

DAFTAR PUSTAKA

- A, Y. (2022). INFLUENCE OF BRAND IMAGE, LIFESTYLE, AND PRODUCT QUALITY ON IPHONE SMARTPHONE PURCHASE DECISION. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 1-9.
- Amri, S., & Dorajatun, P. (2019). Management Analysis Journal INFLUENCE LIFESTYLE, CONSUMER ETHNOCENTRISM, PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION THROUGH PURCHASE INTENTION. *Management Analysis Journal*, 25-38.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 433-445.
- Cesariana, C., Jualiansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN(LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 211-224.
- Dahlioni, Y., & Ahwal, R. H. (2021). KAJIAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GIESELIN FOOD SUKSER MAKMUR DI JEMBER. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 181 - 190.
- Dewi, A. R. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS DI THRIFT SHOP NOT BAD SECONDHAND. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DANPROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUKHI JACK SANDALS BANDUNG. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 17-32.

- Guillando, D. (2019). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 419-425.
- Hartati, A. S., Hurriyati, R., & Widjajanta, B. (2016). GAYA HIDUP KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Journal of Business Management Education* , 57-64.
- Kalalo, S. A., Moniharapon, S., & Arie, F. V. (2022). PENGARUH PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI CAMP JAMES REMBOKEN. *Jurnal EMBA*, 382-392.
- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33-39
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, D. M. (2019). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 79-86.
- Mewoh, F. M., Tampi, J., & Mukuan, D. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35-42.
- Nasution, A. A., Harahap, B., Ritonga, Z., & Nurjannah. (2022). The Influence of Product Quality, Promotion and Design on Purchase Decisions for Yamaha Nmax Motor Vehicles SPSS Application Based. *International Journal of Economics*, 1-13.
- Putri, A. R. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, SOSIAL MEDIA, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PADA APLIKASI BELANJA. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 20-33.
- Pratiwi, R. A., Jualiati, R., & Sa'diyah, C. (2022). The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions (Study on iPhone Smartphone Users in Malang City). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 129-137.

- Putri, S. S., & Soliha, E. (n.d.). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, ENDORSEMENT INFLUENCER, AND PROMOTION OF THE PURCHASE DECISION OF VAVL BEAUTE SKINCARE IN KENDAL DISTRICT. *Journal of Management Studies Program Batam Putera University*, 206 - 216.
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 62-70.
- Sulivyo, L., & Novianti, L. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SMARTPHONE MADE IN CHINA DI KECAMATAN CIKUPA KABUPATEN TANGERANG. *Jurnal Cafeteria*, 15-27.
- Suawa, A. J., Tumbel, A., & Mandagic, Y. (2019). ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI NEW AYAM BANDUNG RESTO KAWASAN MEGAMAS MANADO. *Jurnal EMBA*, 5195-5204.
- Sarifuddin. (2021). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAT CATYLAC DI KOTA AMBON. *Jurnal SOSO2*, 1-14.
- Wiradharma, G., Anam, K., & Ningrum, K. P. (2020). Kegiatan Marketing Public Relations Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Apartemen Pada Generasi Milenial. *Jurnal Lugas*, 70-77.