

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK TR90 NU SKIN DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

THEODORA KETLINIA RAYANTI K  
19012010342/FEB/EM

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK TR90 NU SKIN DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjan Manajemen**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**THEODORA KETLINIA RAYANTI K**  
19012010342/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2023**

**SKRIPSI**


**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK TR90 NU SKIN  
DI SURABAYA**

Disusun Oleh :


**THEODORA KETLINIA RAYANTI KHRISTI**  
19012010342/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 18 Agustus 2023

Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Dra. Ec. Nurjanti Takarini, S.E. M. Si**  
NIP. 196304291991032001

Pembimbing Utama

  
**Ugy Soebiantoro, S.E. M. M**  
NIP. 196708182021211001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

20 AUG 2023

  
**Dr. Dra. Ec. TRI KARTIKA PERTIWI, M. Si, CRP**  
NIP. 196304201991032001

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Theodora Ketlinia Rayanti Khristi  
NPM : 19012010342  
NIK : 3578034510010001  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 5 Oktober 2001  
Alamat : Jl. Rungkut Asri Barat XII No. 29  
Judul Artikel : The Influence of Lifestyle, Promotion, and Product Quality on Purchasing Decisions on Nu Skin TR90 in Surabaya.

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 18 Agustus 2023  
yang menyatakan,



Theodora Ketlinia R.K

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang telah disusun dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pembelian pada produk TR90 Nu Skin”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis telah melewati banyak macam rintangan dan hambatan dalam menyelesaikan skripsi. Dengan adanya doa, usaha dan motivasi dari berbagai pihak yang terkait, penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Bantuan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak karena telah meluangkan waktu, pikiran dan juga tenaga sangat membantu penulis untuk melewati kesulitan, rintangan dan hambatan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih dengan tulus kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr.Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr.Dra.Ec. Tri Kartika Pertiwi,M.si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dra.Ec. Nurjanti Takarini, M.Si. selaku koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Ugy Soebiantoro, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, bantuan, arahan, ilmu, waktu, pikiran, tenaga, kritik serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
6. Kedua orang tua dan saudara - saudara yang telah memberikan dukungan baik secara finansial dan non-finansial, doa dan juga restu yang telah diberikan sehingga membuat saya lebih kuat dalam menyelesaikan skripsi.
7. Kepada teman, sahabat, pasangan yang selalu mendengarkan keluh kesah dan mendukung penulis selama pengerjaan penelitian.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam memberikan saran, motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini, saya mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari bahwa kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kita selalu diberkati oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, 18 Agustus 2023



Theodora Ketlinia Rayanti K  
NPM. 19012010342

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	III
DAFTAR ISI .....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL .....	VIII
ABSTRAK.....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	12
BAB II TUJUAN PUSTAKA .....	14
2.1 ANALISIS TEORITIS.....	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 LANDASAN TEORI.....	17
2.2.1 Pemasaran .....	17
2.2.2 Gaya Hidup.....	20
2.2.3 Promosi.....	21
2.2.4 Kualitas Produk .....	23
2.2.5 Keputusan Pembelian .....	24
2.3 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL .....	27
2.3.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.3.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	28
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4 KERANGKA KONSEPTUAL.....	30
2.5 HIPOTESIS.....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL .....	32
3.1.1 Definisi Operasional .....	32
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	35

3.2	TEKNIK PENENTUAN SAMPEL .....	36
3.2.1	Populasi.....	36
3.2.2	Sampel .....	37
3.3	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	38
3.3.1	Jenis Data.....	38
3.3.2	Sumber Data .....	38
3.3.3	Metode Pengumpulan .....	39
3.4	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	39
3.4.1	Uji Validitas.....	39
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	40
3.5	TEKNIK ANALISIS DAN UJI HIPOTESIS .....	40
3.5.1	Teknik Analisis Data .....	40
3.5.2	Langkah – Langkah PLS .....	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		56
4.1	DESKRIPTIF OBJEK PENELITIAN.....	56
4.1.1	Profil Perusahaan .....	56
4.2	DESKRIPSI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.2.1	Karakteristik Responden.....	57
4.2.2	Deskripsi Variabel .....	58
4.3	ANALISIS DATA .....	67
4.3.1	Evaluasi Outlier .....	67
4.3.2	Interpretasi hasil PLS.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		80
5.1	KESIMPULAN.....	80
5.2	SARAN .....	81
LAMPIRAN .....		85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Nu Skin Indonesia .....	5
Gambar 1. 2 Produk TR90 Nu Skin.....	6
Gambar 1. 3 Channel Youtube Cindy Owada .....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	30
Gambar 3. 1 Langkah - Langkah PLS .....	43
Gambar 3. 2 Contoh Diagram PLS.....	46
Gambar 4. 1 Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic Boost Straping....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Revenue Data 2020 – 2021 .....	9
Tabel 1. 2 Revenue Data 2021 - 2022 .....	10
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X1).....	59
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Promosi (X2).....	60
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X3) .....	63
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Outlier .....	68
Tabel 4. 8 Outer Loading (Factor Loading).....	69
Tabel 4. 9 Cross Loading.....	70
Tabel 4. 10 <i>Discriminant Validity</i> .....	71
Tabel 4. 11 Composite Reliability .....	72
Tabel 4. 12 Latent Variable Correlations.....	73
Tabel 4. 13 <i>R Square</i> .....	74
Tabel 4. 14 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) .....	75

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk Nu Skin TR90 di Surabaya. Penelitian ini menggunakan alat atau instrumen penelitian berupa kuesioner. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan sampel digunakan dengan menggunakan metode purposive sampling. Jumlah indikator dalam penelitian ini berjumlah 17 indikator dan parameter dalam pengukuran sampel yang akan digunakan sebanyak 7. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) berbasis komponen dengan menggunakan Partial Least Square (PLS ) alat analisis. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh bahwa variabel Gaya Hidup mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel Kualitas Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk