

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada tujuan penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan atas hipotesis yang ada, yaitu:

- a. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.
- b. Kinerja lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.
- c. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- d. Kinerja lingkungan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- e. Kinerja perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- f. Kinerja perusahaan tidak mampu memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.
- g. Kinerja perusahaan tidak mampu memediasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan dari hasil analisis dan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan antara lain:

- a. Bagi perusahaan, meskipun *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki manfaat secara langsung terhadap peningkatan kinerja perusahaan maupun nilai perusahaan, namun kinerja lingkungan memiliki manfaat langsung yang dapat diterapkan perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan kinerja lingkungan cukup mewakili beberapa indikator yang terdapat dalam *Corporate Social Responsibility* (CSR).
- b. Bagi universitas, penelitian ini menjadi sebuah temuan baru yang dapat digunakan sebagai studi pustaka universitas dalam hal penelitian ilmiah di masa mendatang.
- c. Bagi mahasiswa, dalam penelitian ini ditemukan korelasi baru yaitu pengaruh intervening kinerja perusahaan pada kebermanfaatan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan baru ini diharapkan dapat sebagai sumber referensi maupun ide inovasi bagi penelitian selanjutnya.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan masih memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai perbaikan dikemudian hari agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik. Keterbatasan tersebut adalah sampel yang kurang memenuhi target meskipun durasi penelitian dilakukan dalam rentang waktu yang cukup lama, yaitu 6 tahun. Terdapat beberapa perusahaan manufaktur subsektor *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang masih baru terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dan mengikuti program PROPER pada pasca

pandemi. Selain itu, terdapat beberapa perusahaan yang baru menerbitkan laporan tahunan dimulai pada tahun 2019. Hal tersebut membuat target sampel yang awalnya lebih dari 35 perusahaan, menjadi tereliminasi hingga tersisa sejumlah 26 perusahaan.

#### **5.4 Implikasi Penelitian**

Hasil dari penelitian yang dilakukan dapat memberikan sebuah motivasi atau penekanan untuk berbagai pihak, diantaranya:

- a. Pemegang kepentingan (*stakeholder*) dapat mempertimbangkan aspek-aspek yang perlu diperhatikan sebelum melakukan investasi atau interaksi dengan perusahaan. Salah satu aspek yang perlu dipertimbangkan adalah lingkungan sebagai tempat berlangsungnya atau beroperasinya aktivitas perusahaan. Kepedulian terhadap lingkungan ini kemudian dapat menjadi langkah awal dalam pemaksimalan pengelolaan lingkungan.
- b. Perusahaan dapat melakukan penerapan CSR, baik dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang. Perusahaan juga dapat lebih mengutamakan menjaga keberlangsungan hidup perusahaan maupun lingkungan di sekitarnya. Hal tersebut kemudian dapat dicerminkan dalam penerapan kebijakan perusahaan yang berhubungan dengan lingkungan.