

**KINERJA PERUSAHAAN MEMEDIASI *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh :

ILVIA AZHARI SALSABILA
19013010190/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

SKRIPSI

**KINERJA PERUSAHAAN MEMEDIASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) DAN KINERJA LINGKUNGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

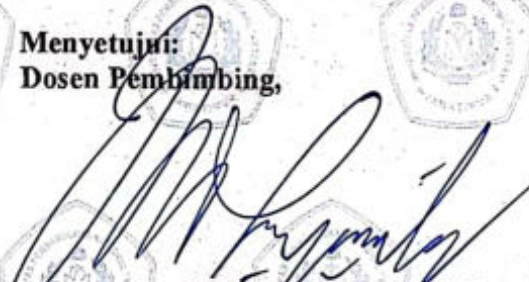
Disusun oleh:

ILVIA AZHARI SALSABILA

19013010190/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penilai
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 21 Juli 2023


Menyetujui:
Dosen Pembimbing,


Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,
CFrA., CBV., CMA.
NIP. 196403191992032001

Tim Penilai:
Ketua,



Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks.,
Ak., CA., CMA.
NIP. 195912231992032001

Anggota,


Drs. Ec. R. Sjarief Hidajat, M.Si.
NIP. 196006141988031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur




Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

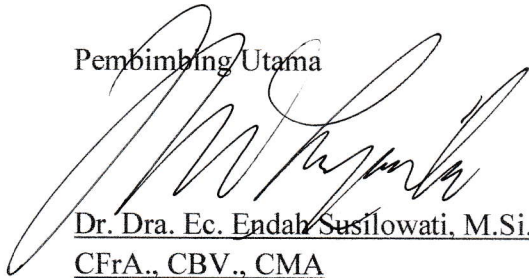
KINERJA PERUSAHAAN MEMEDIASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

yang diajukan

Ilvia Azhari Salsabila
19013010190/FE/EA

telah disetujui untuk diseminarkan oleh

Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,
CFrA., CBV., CMA
NIP. 196403191992032001

Tanggal : **13 Juli 2023**

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks.
NIP. 198002012021212009

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ilvia Azhari Salsabila
NPM : 19013010190
NIK : 3517095104010001
Tempat/tanggal Lahir : Jombang, 11 April 2001
Alamat (KTP) : Jalan H. Ismail No. 60 RT/001 RW/001 Parimono
Plandi Jombang
Judul Skripsi : Kinerja Perusahaan Memediasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan

Saya menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan asli hasil dari pemikiran sendiri dan bukan dari sanduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,


(Ilvia Azhari Salsabila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, Laporan Skripsi dengan judul “**Kinerja Perusahaan Memediasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan**” ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk memperoleh gelar dalam Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Selain itu, laporan ini disusun sebagai referensi mahasiswa selanjutnya untuk melakukan riset yang sama. Semoga dengan adanya referensi ini dapat memudahkan penelitian yang akan dilakukan di masa mendatang, serta diharapkan dapat mengembangkan penelitian yang akan dilakukan.

Ungkapan terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak terkait yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Orang tua dan segenap keluarga “Ashari” yang senantiasa mendukung dan menjadi motivasi terbesar dalam hidup ini.
2. Bapak Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU.
3. Ibu Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV. CMA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi serta Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing proses penyusunan laporan.

5. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Dosen Program Studi Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur yang bertindak sebagai pengajar maupun penguji.
7. Teman-teman terbaik saya dari SMP maupun SMA yang senantiasa masih terhubung hingga sekarang dan selalu mendukung.
8. Rekan UKM Resimen Mahasiswa 806/Giri Yudha Bakti terutama latsar 73, 74, dan 75 yang mewarnai hari-hari selama di kampus.
9. Teman sepermainan “Persambatan” dan yang lainnya yang menemani dan mewarnai perjalanan kuliah beserta lika-liku dan dramanya.
10. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu disini yang senantiasa mendukung penulis bagaimanapun keadaan penulis, yang menyemangati penulis, dan senantiasa mendorong penulis agar terus melangkah, penulis persembahkan laporan ini untuk kalian semua.

Akhir kata penulis harap semoga tulisan ini dapat memberikan pengetahuan dan dapat menjadi acuan penyusunan laporan lain di kemudian hari. Penulis berharap dapat menerima kritik dan saran dari para pembaca.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
a. Bagi perusahaan	13
b. Bagi universitas.....	14
c. Bagi mahasiswa.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	34
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	35
3.3 Teknik Penentuan Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.3 Hasil Penelitian	53

4.3	Pembahasan	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	72
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.4	Implikasi Penelitian.....	74
	DAFTAR PUSTAKA	ix
	LAMPIRAN	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Investor di BEI.....	3
Gambar 2 Grafik Nilai Perusahaan 2019-2021	4
Gambar 3 Besaran Kontribusi Industri FMCG	6
Gambar 4 Kerangka Berpikir	32
Gambar 5 Grafik Pengungkapan CSR	49
Gambar 6 Pengujian PLS - Path Coefficient	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Penilaian Kinerja Lingkungan.....	38
Tabel 2 Kriteria Pemilihan Data Sampel	40
Tabel 3 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4 Hasil Pengamatan Nilai Perusahaan	47
Tabel 5 Peringkat PROPER Perusahaan Periode 2017-2022	50
Tabel 6 Kinerja Perusahaan (ROE) Periode 2017-2022	52
Tabel 7 Hasil Pengujian <i>Outer Loadings</i>	54
Tabel 8 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i>	55
Tabel 9 Nilai <i>Cross Landing</i>	56
Tabel 10 Nilai <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 11 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	56
Tabel 12 Nilai <i>R-Square</i>	57
Tabel 13 Nilai <i>Path Coefficient</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Populasi Penelitian (Perusahaan <i>Fast Moving Consumer Goods</i> yang terdaftar dalam BEI tahun 2017-2022)	xii
Lampiran 2. Perhitungan Nilai Perusahaan FMCG Tahun 2017-2022.....	xvi
Lampiran 3. Perhitungan GRI G4 Perusahaan FMCG Tahun 2017-2022.....	xx
Lampiran 4. Hasil Peringkat PROPER Perusahaan FMCG Tahun 2017-2022	xxxii
Lampiran 5. Hasil ROE Perusahaan FMCG Tahun 2017-2022.....	xxxiii
Lampiran 6. Hasil Pengujian <i>Outer Loadings</i>	xxxiv
Lampiran 7. Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i>	xxxv
Lampiran 8. Hasil Pengujian Validitas Diskriminan- <i>Cross Loading</i>	xxxvi
Lampiran 9. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	xxxvii
Lampiran 10. Hasil Pengujian <i>Cronbach Alpha</i>	xxxviii
Lampiran 11. Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	xxxix
Lampiran 12. Hasil Pengujian menggunakan PLS	xl
Lampiran 13. Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i>	xli
Lampiran 14. Perhitungan Logika Matematika	xli

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan aspek penting yang dijadikan acuan sebelum memutuskan untuk berinvestasi. Berdasarkan nilai perusahaan, investor dapat menilai timbal balik yang akan diberikan oleh perusahaan. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja lingkungan sebagai variabel independen, nilai perusahaan sebagai variabel dependen dan kinerja perusahaan sebagai variabel intervening. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan membuktikan adanya korelasi diantara ketiga variabel tersebut. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *fast moving consumer goods* yang terdaftar di BEI pada periode 2017-2022 dan tercatat sejumlah 77 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan menambahkan kriteria perusahaan yang mengikuti program PROPER pada periode 2017-2022 dan terdapat 26 perusahaan yang memenuhi syarat. Analisis penelitian menggunakan metode PLS (*Partial Least Square*) dengan alat uji software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki kontribusi dalam nilai perusahaan maupun kinerja perusahaan begitu pula kinerja lingkungan yang tidak memiliki kontribusi dalam meningkatkan nilai perusahaan namun memiliki kontribusi dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Kesimpulan dari penelitian adalah kinerja perusahaan tidak cukup mampu memediasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : kinerja lingkungan, kinerja perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

Firm value is an important aspect that is used as a reference before deciding to invest. Based on the value of the company, investors can assess the reciprocity that will be given by the company. This research is included in quantitative research with Corporate Social Responsibility (CSR) and environmental performance as independent variables, firm value as the dependent variable and company performance as the intervening variable. The purpose of this study is to test and prove the correlation between the three variables. The population in this study were manufacturing companies in the fast moving consumer goods sector listed on the IDX in the 2017-2022 period and recorded a total of 77 companies. Determination of the sample using purposive sampling method by adding the criteria of companies participating in the PROPER program in the 2017-2022 period and there are 26 companies that meet the requirements. The research analysis used the PLS (Partial Least Square) method with the SmartPLS 4.0 software test tool. The results showed that Corporate Social Responsibility (CSR) has no contribution to the company's value or company performance as well as environmental performance which has no contribution in increasing the company's value but has a contribution in improving company performance. The conclusion of the study is that company performance is not sufficiently able to mediate Corporate Social Responsibility (CSR) and environmental performance to the value of the company.

Keywords : *environmental performance; company performance; firm value*