

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh sales promotion dan kualitas informasi terhadap minat berkunjung wisatawan di De Karanganjat Koffieplantage Blitar serta beberapa pembahasan hasil yang telah dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi penjualan berpengaruh signifikan positif terhadap minat berkunjung di Karanganjat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik promosi penjualan yang dilakukan dan dapat dijangkau oleh seluruh konsumen maka semakin mendorong minat berkunjung konsumen untuk berwisata dan membeli produk kopi di Karanganjat Koffieplantage.
2. Kualitas informasi berpengaruh signifikan positif terhadap minat berkunjung di Karanganjat Koffieplantage. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik kualitas informasi yang dilakukan dan dapat dijangkau oleh seluruh konsumen maka semakin mendorong minat berkunjung konsumen untuk berwisata dan membeli produk kopi di Karanganjat Koffieplantage.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk menjadi bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan:

1. Dalam penelitian ini banyak masyarakat yang ingin berkunjung ke De Karanganjat Koffieplantage kebingungan dengan informasi promosi yang dilakukan, seperti berupa diskon yang telah berakhir masanya tapi tidak ada

pemberitahuan langsung dari sosial media berupa postingan jika promosi diskon telah berakhir. Hal ini dapat menimbulkan rasa kecewa pengunjung. Untuk itu De Karanganjjar Koffieplantage harus terus mengupdate promosi yang telah dilakukan.

2. Seharusnya pada variable kualitas informasi ini De Karanganjjar Koffieplantage harus memperbaiki informasi sosial media instagramnya terkait dengan letak tempat, produk dan jasa yang ditawarkan, karena masih banyak pengunjung yang kurang memahami letak lokasi De Karanganjjar Koffieplantage dikarenakan terlalu banyak alur jalan yang kurang praktis dan akurat menuju De Karanganjjar Koffieplantage