

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Wafer Tango di Surabaya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berkontribusi terhadap Keputusan Pembelian Wafer Tango di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi atau baik kualitas produk maka semakin tinggi juga minat dari konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Persepsi Harga memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian Wafer Tango di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa Persepsi Harga konsumen yang positif terhadap Wafer Tango akan menimbulkan tingginya minat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis, diantaranya adalah :

1. Wafer Tango diharapkan tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya, dikarenakan konsumen membeli produk Wafer Tango karena memiliki variasi produk yang beragam yang dapat memberikan berbagai pilihan konsumen. Seperti variasi kemasan dan variasi rasa, karena telah

terbukti bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

2. Wafer Tango diharapkan tetap mempertahankan harga produknya, dikarenakan konsumen membeli produk Wafer Tango karena harganya yang bersaing dengan produk sejenis, agar dapat meningkatkan keputusan pembelian, karena telah terbukti bahwa Persepsi Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian produk Wafer Tango menggunakan variabel yang berbeda.