

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN WAFER TANGO DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**MOCH. GHOFUR FIRMANSYAH**  
**19012010167/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN WAFER TANGO DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**MOCH. GHOFUR FIRMANSYAH  
19012010167/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN WAFER TANGO DI SURABAYA**

**Disusun Oleh:**

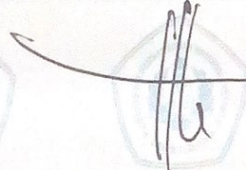
**MOCH. GHOFUR FIRMANSYAH**  
**19012010167/FEB/EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan**

**Nasional "Veteran" Jawa Timur**

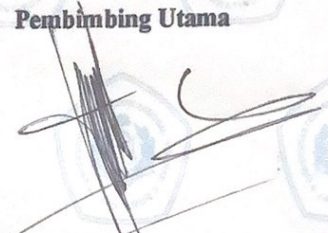
**Pada Tanggal : 28 Juli 2023**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si**  
**NIP. 196508141991032001**

**Pembimbing Utama**



**Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M**  
**NIP. 196203181988031002**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**09 AUG 2023**

**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
**NIP. 196304201991032001**



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch. Ghofur Firmansyah  
NPM : 19012010167  
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Judul Skripsi/Tugas Akhir/  
Tesis/Desertasi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap  
Keputusan Pembelian Wafer Tango di Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 6 Agustus 2023

Yang Menvatakan



(Moch. Ghofur Firmansyah)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Wafer Tango di Surabaya”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penelitian dan penulisan proposal ini terdapat beberapa hambatan yang peneliti alami. Akan tetapi, berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, pada akhirnya proposal ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun peneliti sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Nurjanti Takarini, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Drs. Ec. Hery Pudjo P. MM selaku dosen pembimbing peneliti. Terima kasih atas segala bimbingan, motivasi, nasehat dan segala kontribusi selama peneliti Menyusun proposal ini

5. Orang tua dan segenap keluarga besar yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan baik secara moral, materil, maupun doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dan penelitian dengan baik.
6. Rosa, Arneta, Nando sebagai sahabat peneliti yang telah memberikan dukungan terhadap peneliti.
7. Tiara, Nisa, Ramizad, Ferdy, Chabibi, Enricho, Rezi yang telah memberikan support moril kepada peneliti.
8. Rekan-rekan KKNT 71 Bringin yang telah memberikan semangat kepada peneliti.
9. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 yang memberikan motivasi dan bantuannya selama penyusunan skripsi ini.
10. Attila, Metalica, BMTH, Dewa 19, Padi Reborn, Sheila on 7 yang telah menghibur peneliti dengan karya-karyanya.
11. Semua pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Surabaya, 16 Februari 2023

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>ix</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Pemasaran .....	15
2.2.2 Kualitas Produk.....	16
2.2.3 Persepsi Harga .....	19
2.2.4 Keputusan Pembelian .....	25
2.5 Hubungan Antar Variabel .....	33
2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
2.5.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	35
2.6 Kerangka Konseptual .....	38
2.7 Hipotesis .....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Operasional dan Pengukuran Variabel .....	39
3.1.1 Variabel Bebas .....	39
3.1.2 Variabel Terikat .....	40
3.1.3 Pengukuran Variabel.....	41
3.2 Teknik Penentuan Sampel .....	42

3.2.1 Populasi.....	42
3.2.2 Sampel .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3.1 Jenis Data.....	43
3.3.2 Sumber Data .....	44
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.4.1 Uji Validitas.....	44
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
3.5.1 Teknik Analisis .....	45
3.5.2 Model Indikator Reflektif dan Formatif .....	46
3.5.3 Cara Kerja PLS .....	49
3.5.4 Langkah-Langkah PLS .....	50
3.5.4 Asumsi PLS .....	56
3.5.5 Ukuran Sampel .....	57
<b>BAB IV .....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	58
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2 Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden.....	59
4.2.2 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	62
4.2.3 Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X2).....	64
4.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
4.3 Analisis Data .....	68
4.3.1 Evaluasi Uji Outlier .....	68
4.3.2 Interpretasi Hasil PLS .....	70
4.4 Pembahasan .....	81
4.4.1 Pengaruh Kalitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	81
4.2.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	82
<b>BAB V.....</b>	<b>83</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83



5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Komentar Warganet Tentang Wafer Tango .....	4
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert .....	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga.....	64
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4. 6 Residuals Statistics.....	69
Tabel 4. 7 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	71
Tabel 4. 8 Cross Loading .....	73
Tabel 4. 9 Average Variance Extracted (AVE) .....	74
Tabel 4. 10 Composite Reliability .....	75
Tabel 4. 11 Latent Variable Correlations .....	76
Tabel 4. 12 R-Square.....	78
Tabel 4.13 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values).....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Komentar Positif dan Negatif tentang Produk Wafer di Media Sosial Twitter .....	4
Gambar 2. 1 Bagan Proses Konsumen Melakukan Keputusan Pembelian .....	29
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	38
Gambar 3. 1 Principal Factor (Reflective) Model.....	48
Gambar 3. 2 Diagram Jalur Partial Least Square .....	51
Gambar 4. 1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	91
Deskriptif Data Jawaban Responden.....	94
Tabel Frekuensi Jawaban Responden.....	95
Uji Outlier.....	99
Hasil Olah Data PLS.....	100
Tabulasi Data Responden.....	106

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN WAFER TANGO DI SURABAYA**

**MOCH. GHOFUR FIRMANSYAH**

**19012010167**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian Wafer Tango di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen Wafer Tango di Surabaya. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan teknik *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 72 responden. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*), dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Wafer Tango di Surabaya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.