

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- AMPD Research. (2021). Southeast Asia Online Video Consumer Insights & Analytics: A Definitive Study.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al tijarah*, 6(3), 96-107.
- Anwari, S. P., & Djawoto, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian OPPO F9. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(6).
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 15-30.
- Damayanti, N. P. A., Mitariani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh Brand Image, Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Portal Traveloka di Kota Denpasar. *Emas*, 3(1), 143-153.
- Evita, N., & Farochi, C. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Farikhin, M., & Prabowo, R. E. (2019). Performa Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mobil Honda Brio Satya Di Kota Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(2)..
- Firdausi, A. N., & Khasanah, I. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen teh dalam kemasan merek Teh Botol Sosro di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 70-80.
- Frater, P. (2021, January 19). Subscription Video Surging in Indonesia, Research Shows. *Variety*. <https://variety.com/2021/data/asia/indonesia-turns-on-to-subscription-video-1234887720/>
- Hardani. dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.

- Indra, I., & Andini, P. (2021, April). Pendampingan Pendaftaran Merek Dagang Gold Hill Di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. In *ConCEPT-Conference on Community Engagement Project* (Vol. 1, No. 1, pp. 418-424).
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS.
- Kambey, J. F., Moniharapon, S., & Soegoto, A. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kelompok Acuan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indihome Di Pt. Telkom Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 879-890.
- Kamila, N. C., & Khasanah, I. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ikan Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pt. Central Proteina Prima Cabang Tegal). *Diponegoro Journal of Management*, 11(6).
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Pearson Education, Inc.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*
- LIPI Press. (2021). *Sirkulasi Film Platform Streaming di Indonesia*. LIPI Press. <https://lipipress.lipi.go.id/detailpost/sirkulasi-film-platform-streaming-di-indonesia>
- Manemba, I. L., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2019). Pengaruh Tarif Iklan Terhadap Keputusan Berlangganan pada Siaran Radio Montini Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(3), 55-72.
- Muhani dan San Sabillah, H. (2022). Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Word Of Mouth*, Kualitas *Website*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(Spesial Issue 3), 1114-1127.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan keputusan pembelian konsumen honda mobilio.
- Populix. (2022). *Indonesian Video Entertainment on Demand Consumption*
- Rahmah, R. M., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Sariayu. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 2352-2359.
- Rahmawati, S., Pradekso, T., & Setyabudi, D. (2022). Pengaruh *Brand image* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Subscription Video on Demand (Svod) Netflix. *Interaksi Online*, 11(1), 130-150.

- Sarwono, J. (2012). *Mengenal pls-sem*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Soliha, E., & Fatmawati, N. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1-20.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulikah, S., Muharsih, L., & Simatupang, M. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bimbingan Belajar Online Ruang Guru Di Sman 1 Banyusari Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(3), 77-86.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Caps
- Swasta, Basu Dan Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta :BPFE
- The Trade Desk. (2022). *The Future of TV 2022: The State of OTT in Indonesia*. <https://www.thetradedesk.com/jp/news/press-room/indonesia-ott-consumption-highest-in-southeast-asia-as-growth-hits-40-percen>
- Vanessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (*Brand image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1), 44–48
- <https://about.netflix.com/id/company-asset> (diakses pada 17 april 2023)
- <https://arenadigital.id> (diakses pada 10 mei 2023)
- <https://goodstats.id/> (diakses pada 11 mei 2023)
- <https://katadata.co.id/> (diakses pada 11 mei 2023)
- <https://internasional.kontan.co.id/news/saham-netflix-anjlok-hampir-20-jumlah-pelanggan-baru-diproeksi-turun-di-awal-2022> (diakses pada 5 april 2023)
- <https://tekno.kompas.com/read/2022/01/25/12010067/pertumbuhan-jumlah-pelanggan-melambat-netflix-salahkan-pandemi?page=all> (diakses pada 10 april 2023)