

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *investment opportunity set*, struktur modal, dan *tax planning* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 – 2022. Sampel penelitian ini berjumlah 18 perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Investment opportunity set* memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
2. Struktur modal tidak memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
3. *Tax planning* memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
4. Ukuran Perusahaan tidak memiliki kontribusi dalam memoderasi hubungan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan

sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.

5. Ukuran Perusahaan tidak memiliki kontribusi dalam memoderasi hubungan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.
6. Ukuran Perusahaan memiliki kontribusi dalam memoderasi hubungan *tax planning* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *healthcare* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Perusahaan lebih memperhatikan dan memanfaatkan peluang kesempatan investasi, dengan peluang kesempatan investasi yang tinggi prospek perusahaan untuk bertumbuh akan tinggi. Perusahaan yang dapat memanfaatkan peluang investasi dan membuat keputusan yang tepat dapat memaksimalkan laba atas investasinya, peluang investasi tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Perusahaan lebih memperhatikan perencanaan pajaknya karena besar kecilnya beban pajak yang dikeluarkan dapat mempengaruhi keuntungan perusahaan. Dengan adanya *tax planning* yang efektif maka beban pajak yang dikeluarkan perusahaan akan rendah sehingga menambah keuntungan perusahaan dan nilai perusahaan ikut meningkat.

3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel independen yang lebih luas, mengingat banyaknya faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dibandingkan dengan variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Seperti profitabilitas, kepemilikan manajerial, manajemen laba, dll.