

## Daftar Pustaka

- Anggraeni, S. (2022) 'Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Brand Awareness terhadap Brand Loyalty Telkomsel di kalangan Mahasiswa', *Indonesian Journal of Strategic Management*, 5(1). doi: 10.25134/ijsm.v5i1.4053.
- Apriliani (2019) 'Pengaruh Brand Trust, Brand Equity Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan', *Jurnal PPKM*, 6(2), pp. 112–121.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (2018) 'Surat Edaran BPOM tentang Label dan Iklan Susu Kental Manis'. Jakarta Pusat: BPOM.
- Badan Pusat Statistik Jatim (2021) *Statistik Pengeluaran Untuk Konsumsi Rumah Tangga Prov Jatim*. Badan Pusat Statistik Jatim.
- BPOM (2021) *Badan Pengawas Obat dan Makanan - Republik Indonesia*, BPOM. Surabaya.
- BPS (2021) *Produksi Susu Segar Menurut Provinsi*. Jakarta: BPS.
- Caroline dan Brahmana (2018) 'Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Pada Merek Imaparts', *Agora*, 6(1), p. 10.
- Firmansyah (2018) *Perilaku Konsumen*. Sleman: Deepublish.
- Firmansyah (2019) *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV Qiara Media.
- Hamid dan Anwar (2019) *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Haryono (2016) *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hendrayanti, S. dan Terini, U. (2021) 'the Impact of Brand Image, Brand Trust and Brand Awareness on Aqua Loyalty Brand', *Jurnal Capital*, 3(2), pp. 116–133.
- Hussein (2015) 'Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares dengan SmartPLS 3.0', *Universitas Brawijaya*, 1, pp. 1–19. doi: 10.1023/A:1023202519395.
- Indrasari (2019) *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwan dan Adam (2015) 'Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)', *Teknosains*, 9(1), pp. 53–68.

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (2018) *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*. Jakarta.
- Khasanah, Ariani dan Argo (2021) ‘Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek’, *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, pp. 394–411.
- Kurniawan (2022) *Jos, Produksi Susu Sapi Jatim Tertinggi Nasional 2021 - Surabaya Liputan6.com, Liputan6.com*.
- Kurniawati dan Ervina (2022) ‘Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas merek peralatan kebersihan rumah tangga merek x’, *Serina IV Untar*, pp. 703–708.
- Napitupulu, Tapiomas dan Tobink (2021) *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Putri (2017) *Manajemen Pemasaran Modern*. Denpasar: Universitas Udayana. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Rahmawati dan Ma’ruf (2020) ‘Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Minute Maid Pulpy Orange Di Kota Padang’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), pp. 109–118.
- Rasputri (2018) ‘Pengaruh Brand Image , Brand Awareness , dan Product Quality Terhadap Brand Loyalty Fuji Xerox’, *Ilmu dan Riset Manajemen*, 7.
- Rifa’i (2019) *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember: Universitas Jember.
- Ristanti, Arifin dan Hufron (2018) ‘Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Brand Awareness, dan Product Quality Terhadap Brand Loyalty Sari Roti’, pp. 37–54.
- Salim dan Zuhdi (2018) ‘Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Torabika’, *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), pp. 1–10.
- Sallyna dan Saputra (2022) ‘Pengaruh Citra merek, Kepercayaan Merek dan Kesadaran Merek terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sosro di Kota Batam’, *Scenia Jurnal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1), pp. 1–10.
- Sari (2017) ‘Analisis Pengaruh Evaluasi Merek, Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Hubungan Merek’, *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, pp. 274–282.
- Sidik dan Sunarsi (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Sopiah dan Sangadji (2013) *Perilaku Konsumen*. Edited by Nikoemus. Yogyakarta:

CV Andi Offset.

Sudaryono (2016) *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Edited by Sigit. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

Sudirman, Wardhana dan Hartini (2022) *Manajemen pemasaran (era revolusi industri 4.0)*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Sukendra dan Atmaja (2020) *Instrumen penelitian*. Pontianak: Mahameru Press.

Sunday (2022) *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Syahza, A. (2021) *Buku Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: UR Press.

Wijayanti, Rizal dan Sulistian (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.

Yunaida (2018) 'Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Citra Medika Depok', *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), pp. 798–807.