

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Usaha agroindustri minuman *infused water* di Kampung Mint Blitar yang diproduksi oleh Kelompok Wanita Tani Kirani memperoleh hasil nilai tambah dari proses produksi minuman *infused water* dengan varian buah sebesar Rp 19.640/botol dengan rasio nilai tambah sebesar 81,8%. Sedangkan hasil nilai tambah dari proses produksi minuman *infused water* dengan varian rempah sebesar Rp 19.806/botol dengan rasio nilai tambah sebesar 78,4%. Berdasarkan rasio nilai tambah tersebut dapat dikatakan usaha ini memiliki nilai tambah yang tinggi sebab telah lebih dari 40%.
2. Berdasarkan hasil analisis keuntungan diperoleh bahwa agroindustri minuman *infused water* menguntungkan dengan jumlah keuntungan rata-rata per produksi sebesar Rp 95.112 untuk varian buah dan Rp 29.012 untuk varian rempah.
3. Analisis kelayakan usaha yang diperoleh dari usaha agroindustri minuman *infused water* dapat dikatakan layak berdasarkan dari perhitungan kelayakan dengan hasil BEP penerimaan sebesar Rp 12.407 untuk varian buah dan Rp 23.160 untuk varian rempah, BEP unit sebesar 3 unit untuk varian buah dan 4 unit untuk varian rempah, BEP harga sebesar Rp 4.360 untuk varian buah dan Rp 5.194 untuk varian rempah, dan R/C ratio sebesar 1,4 untuk varian buah dan 1,2 untuk varian rempah. Nilai B/C ratio yang diperoleh yaitu 0,38 untuk varian buah dan 0,16 untuk varian rempah. berdasarkan hasil analisis

kelayakan tersebut maka usaha agroindustri minuman *infused water* telah berada diatas dari keadaan titik impas dan layak untuk diusahakan.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian di atas, maka saran yang diajukan penulis sebagai berikut:

1. Kelompok Wanita Tani Kirani

Kegiatan pemasaran dan promosi yang dilakukan KWT kirani sebaiknya tidak hanya dilakukan melalui *WhatsApp*, namun juga dapat dilakukan dengan menjual secara langsung produk minuman *infused water* di tempat keramaian seperti tempat-tempat wisata, bazar, dan *car free day* (CFD). Sehingga penerimaan yang diperoleh lebih besar dan keuntungan akan meningkat.

2. Penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat membahas mengenai tingkat permintaan dan perilaku konsumen terhadap produk minuman *infused water* yang diproduksi KWT Kirani. Sehingga hasil penelitian ini dapat berkembang dan memberikan masukan yang lebih maksimal.