

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

ELSA SABRINA AGUSTIA PUTRI

19013010238 / FEB / EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2023

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

ELSA SABRINA AGUSTIA PUTRI

19013010238 / FEB / EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris Pada Perusahaan
Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

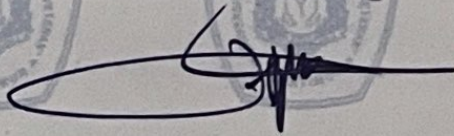
Disusun Oleh:

Elsa Sabrina Agustia Putri
19013010238/FEB/EA

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang
akan dipublikasikan pada Jurnal SINTA 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur**

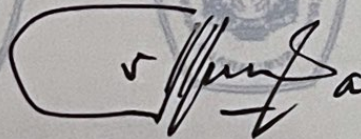
Pada tanggal: 28 Juli 2023

**Menyetujui:
Dosen Pembimbing**



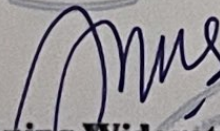
Dr. Tantina Harvati, S.E., M.Ak.
NIP. 198002012021212009

**Tim Penguji:
Ketua**



Dr. Dra. Ec. Siti Sundari, M.Si.
NIP. 196308121990032001

Anggota



Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak.
NIP. 199104262022032009

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Elsa Sabrina Agustia Putri
NPM : 19013010238
NIK : 3578246910010003
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 29 Oktober 2001
Alamat (sesuai KTP) : Tenggilis Mejoyo Selatan V No.28
Judul Artikel : Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari tidak publish maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 31 Juli 2023

Yang menyatakan,



Elsa Sabrina Agustia Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)”**.

Keberhasilan dalam penulisan ini tentu tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan kepada penulis.

6. Kepada para anggota keluarga yang turut berperan dalam memberikan dukungan dan dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Kepada sahabat dan rekan seperjuangan yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Sejalan dengan ucapan ini, tentunya masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengharap ketersediaan para pembaca dalam memberikan kritik dan saran yang membangun pada skripsi ini. Peneliti pun berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak yang membutuhkan kedepannya

Surabaya, 20 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Teori Agensi.....	16
2.2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.2.3 Teori Legitimasi	17
2.2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.2.5 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	21
2.2.6 Karakteristik Perusahaan.....	24
2.3 Kerangka Pikir	25
2.3.1 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan CSR	25
2.3.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR	27
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR .	28
2.3.4 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR	28
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	29
2.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1	Jenis dan Objek Penelitian	32
3.1.1	Jenis Penelitian	32
3.1.2	Objek Penelitian	32
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Jenis data.....	39
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	40
3.5.1	Teknik Analisa Data	40
3.5.2	Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Uji Normalitas	52
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	58
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Pengungkapan CSR.....	61
4.3.2	Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR.....	62
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR	62
4.3.4	Pengaruh Dewan Direksi terhadap Pengungkapan CSR	63
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	64
4.3.6	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	65
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....		67
5.1	Kesimpulan	67

5.2 Saran	68
5.3 Keterbatasan	68
5.4 Implikasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran	30
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Pengungkapan Topik Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial	3
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	38
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Komisaris Independen	47
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Komite Audit	47
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial	48
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Dewan Direksi	48
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Profitabilitas.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	49
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan Pengungkapan CSR.....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	60

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)**

OLEH :

ELSA SABRINA AGUSTIA PUTRI

DOSEN PEMBIMBING :

Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *good corporate governance* dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. *good corporate governance* didefinisikan oleh variabel yang terdiri dari komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi dan karakteristik perusahaan yang terdiri dari profitabilitas dan *leverage*. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2021. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 40 sampel dengan periode 5 tahun. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel komite audit dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sementara itu, variabel komisaris independen, dewan direksi, profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi, profitabilitas, *leverage*.