

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian Pengaruh *Digital Capability & Digital Literacy* terhadap *Business Performance* dengan *Employee Innovation* sebagai Variabel Mediasi di PT Pegadaian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Digital capability* tidak memiliki peran secara langsung dalam meningkatkan *business performance* dikarenakan kurang maksimalnya penerapan *e-learning* modul.
2. *Digital literacy* tidak memiliki peran secara langsung dalam meningkatkan *business performance* karena salah satu faktor lingkup penelitian ini pada satu bidang saja yaitu tim mikro dimana berdasarkan hasil karakteristik responden didominasi oleh jenis kelamin laki-laki.
3. *Digital capability* harus memanfaatkan *employee innovation* untuk meningkatkan *business performance* karena pada dasarnya *digital capability* dapat dibangun dari *employee innovation* sesuai dengan keterampilan, bakat, pengetahuan dan pengalaman terkait mengelola teknologi digital.
4. *Digital literacy* harus memanfaatkan *employee innovation* untuk meningkatkan *business performance*. Salah satu cara yang

diterapkan melalui kemunculan ide inovasi-inovasi baru dari karyawan seperti membuat infografis ataupun melakukan monitoring dan evaluasi kinerja menggunakan *Power Query* di *Microsoft Excel*.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan dapat mengoptimalkan SDM yang ada untuk meningkatkan kinerja bisnis perusahaan sebagai *improvement* atau pengembangan kreativitas karyawan, salah satunya dengan mengadakan *focus group discussion* atau *sharing session* bersama sosok inspiratif atau yang lebih berpengalaman dibidangnya seperti saat ini di Pegadaian telah ada kegiatan *Focus Group Discussion* setiap semester dan *Leaders Talk* secara rutin. Namun, sebaiknya kegiatan juga dilaksanakan *brainstorming* terkait inovasi ide-ide terbaru.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel selain *digital capability* dan *digital literacy*, misalnya saja menggunakan pengaruh variabel *entrepreneurial leadership* terhadap *business performance* yang dimediasi dengan *employee innovation*.
3. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian kepada lingkup karyawan perusahaan yang lebih luas, karena berdasarkan hasil

penelitian *digital capability* dan *digital literacy* tidak memiliki peran secara langsung dalam meningkatkan *business performance* salah satu faktornya lingkup penelitian ini pada satu bidang saja yaitu tim mikro yang berdasarkan karakteristik responden jenis kelamin didominasi oleh laki-laki.