

DAFTAR PUSTAKA

- Efendi, A. M., Yuniningsih, & Wikartika, I. (2022). Analisis Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1549-1555.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harun, S. &. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas dan Size terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(2), 122-137.
- Hery. (2019). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Husnan, S. (2013). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Edisi ketiga*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Volume 19 No. 2*, 191-198.
- Karundeng, F. N. (2017). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Vol. 8 No. 2*.
- Kesumastuti, M. A., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854-1866.
- Kurniasari, J., & Anna, Y. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan Volume 13 Nomor 2*, 149 - 167.
- Maharani, P. R., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 6, No. 1*, 41-53.
- Marisa, C., Andriana, I., & Thamrin, K. M. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Volume 4 No 6*, 1615-1627.
- Murnita, P., & Putra, I. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal Udayana Volume 23.2. Mei 2018. Universitas Udayana*.

- Nuswandari, C., Sunarto, S., & Jannah, A. (2019). *Corporate Social Responsibility (CSR) Moderated the Effect of Liquidity and Profitability on the Firm Value. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 86, 87-90.*
- Pambudi, A. S., Ahmad, G. N., & Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 3 No. 1* , 257-269.
- Parmar, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Purnell, L., & Colle, S. D. (2010). Stakeholder Theory : The State of the Art. *The Academy of Management Annals Vol. 4, No. 1*, 403–445.
- Penman, H. (2013). *Financial Analysis Statement and Security Valuation Fifth Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Pridya, A. J., Takarini, N., & Wikartika, I. (2021). Analisis profitabilitas perbankan di bursa efek indonesia. *Jurnal Dialektika, Volume 6, Nomor 2*, 109-119.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita Vol. 2*.
- Putra, A. A. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management Vol. 4 No. 3*, 2803-2810.
- Rahma, A. N., & Munfaqiroh, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dirgantara, Vol. 14, No. 2*, 196-203.
- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, 3(1)*, 77-90.
- Rizki, Z. W. (2018). Firm Value : a Study of Property and Real Estate Companies Listed. *Eurasia: Economics & Business, 2(8)*, 34-41.
- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Competence : Journal of Management Studies Vol 15, No 1*, 90-108.
- Saputri, Y. (2015). Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Likuiditas dan Profitabilitas serta Solvabilitas Pada PT. Bina Karya Nuansa Sejahtera di Samarinda. *Journals of Economics and Business Mulawarman (JEBM)*.

- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Solihin, I. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Syahrani, A. F., & Nur, D. I. (2022). Analisis nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman : bukti empiris di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen Volume 12*, 111-123.
- Tarjo, T., Anggono, A., Yuliana, R., Prasetyono, P., Syarif, M., Wildan, M. A., & Kusufi, M. S. (2022). *Corporate Social Responsibility (CSR), financial fraud, and firm's value in Indonesia and Malaysia. Heliyon Volume 8, Issue 12*, 1-6.
- Yanti, I. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(4)*, 2297.
- Yuniningsih, Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2019). Fundamental Factor of Financial Management in Determining Company Values. *Management Science Letters 9*, 205-216.