

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Setelah dilakukan penelitian dan analisis terhadap data-data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang menjadi sampel penelitian, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Likuiditas berkontribusi terhadap nilai perusahaan yakni semakin tinggi tingkat likuiditas maka nilai perusahaan juga akan meningkat begitupula sebaliknya. Hal ini dikarenakan likuiditas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek sehingga semakin tinggi tingkat likuiditas akan menciptakan respon yang baik oleh investor. Meningkatnya permintaan saham akan membuat kenaikan harga pada saham perusahaan.
2. Profitabilitas berkontribusi terhadap nilai perusahaan yakni semakin tinggi tingkat profitabilitas maka tingkat nilai perusahaan juga akan meningkat begitu juga sebaliknya. Tingkat profitabilitas mencerminkan kinerja perusahaan semakin tinggi tingkat laba bersih maka akan semakin tinggi pula pembagian laba yang akan diterima oleh investor. Hal ini mampu meningkatkan minat investor untuk menanamkan sahamnya kepada perusahaan tersebut sehingga harga saham juga akan meningkat yang mana akan mencerminkan meningkatnya nilai perusahaan.
3. Likuiditas yang dimoderasi oleh CSR berkontribusi terhadap nilai perusahaan. Ketika tingkat likuiditas menurun kemudian dimoderasi oleh CSR dengan tingkat yang tinggi, maka dapat meningkatkan tingkat nilai perusahaan. Pada dasarnya CSR dapat meningkatkan kewajiban perusahaan yang berdampak pada menurunnya tingkat likuiditas. Akan tetapi, jika perusahaan mengalokasikan likuiditasnya untuk melakukan CSR maka perusahaan akan meningkatkan reputasinya di mata investor sehingga memiliki pengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan.

4. Profitabilitas yang dimoderasi oleh CSR memiliki hubungan berlawanan arah terhadap nilai perusahaan. Sehingga ketika tingkat profitabilitas semakin tinggi dimoderasi oleh *Corporate Social Responsibility (CSR)* maka tingkat nilai perusahaan akan semakin menurun. Hal ini terjadi karena CSR dapat mengurangi laba bersih yang dimiliki oleh perusahaan sehingga mampu mengurangi pembagian laba yang akan didapat oleh investor. Oleh karena itu, CSR yang tinggi dapat menurunkan minat investor untuk menanamkan sahamnya sehingga nilai perusahaan juga akan ikut menurun.

## 5.2. Saran

Berdasarkan atas kesimpulan diatas, maka direkomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lainnya seperti leverage, pertumbuhan laba, dan kebijakan deviden.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi yang berbeda dengan yang telah digunakan dalam penelitian ini agar mendapat hasil yang lebih akurat. Contohnya seperti penggunaan *cash ratio* dalam mengukur likuiditas, ROE dalam mengukur profitabilitas, serta menggunakan PBV dalam mengukur nilai perusahaan
3. Peneliti selanjutnya diharapkan memperluas sampel penelitian baik dari sektor perusahaan lainnya seperti sektor manufaktur dan perbankan maupun range waktu pengamatan menjadi 5 tahun agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih signifikan.