

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada aspek kognitif, masyarakat memberikan sikap yang positif terhadap pemberitaan paparan virus covid-19 pada anak dan balita di media massa, dalam hal ini masyarakat sebagai orang tua dapat mengawasi tetapi kita sebagai orang tua harus tetap memberikan perhatian agar mencegah sang anak untuk tidak terpapar virus covid-19, kita sebagai orang tua menjadi waspada dan sering memantau dan mengawasi keseharian anak kita, memberikan komunikasi yang baik terhadap anak dalam memberi wawasan akan bahaya virus covid-19 pada dirinya, mengetahui bahwa dengan adanya pengawasan dan sosialisasi terhadap paparan virus covid-19 dapat menekan korban dan mengetahui tips-tips dalam menghindari bahaya virus covid-19. Masyarakat menjadi lebih tahu bagaimana cara mengawasi anaknya sehingga dapat terhindar dari bahaya virus covid-19 yang marak terjadi di beberapa daerah.
2. Pada aspek afektif, masyarakat memberikan sikap yang netral terhadap pemberitaan paparan virus covid-19 pada anak dan balita di media massa,

dalam hal ini masyarakat merasa senang dengan informasi mengenai pemberitaan paparan virus covid-19 pada anak dan balita di media massa, masyarakat sangat terbantu karena pencegahan penyebaran virus covid-19 sangatlah penting dilakukan, karena dengan adanya berita tersebut, itu berarti merupakan sebuah peringatan untuk para orang tua, supaya lebih efektif untuk mengawasi dan memperhatikan di setiap kegiatan anak, saya jadi lebih bisa memberikan perhatian kepada anak saya agar tidak terpapar virus covid-19, Sehingga dapat mengawasi anak dalam kegiatan sehari-harinya, mengetahui bahwa dengan adanya pengawasan dan sosialisasi Satuan Tugas Penanganan Covid-19 terhadap akan bahaya dan pencegahan virus covid-19 bagi masyarakat.

3. Pada aspek konatif, masyarakat memberikan sikap yang netral terhadap pemberitaan paparan virus covid-19 pada anak dan balita di media massa, dengan adanya pemberitaan tersebut masyarakat dapat melakukan pengawasan anak terhadap kegiatan sehari-harinya dan pencegahan penyebaran virus covid-19 dalam pemberitaan paparan virus covid-19 pada anak dan balita dan Menginformasikan kepada masyarakat dan anak-anak tentang bahaya virus covid-19 dan tips-tips pencegahannya.
4. Kesimpulan dari aspek Kognitif, afektif, Konatif pada sikap orangtua surabaya dalam pengawasan anak dan balita pasca pemberitaan paparan virus covid-19 pada anak dan balita di media massa, yaitu Orang tua

memberikan sikap yang netral yaitu Sikap responden mengetahui pasca pemberitaan paparan virus covid-19 mengenai bahaya dan tips-tips dalam mengawasi anak. Orangtua Surabaya setelah melihat pemberitaan Paparan Virus Covid-19 pada anak dan balita di media massa tersebut merasa biasa saja dengan adanya perubahan sikap yang ditinjau melalui tiga komponen yaitu afektif, kognitif dan konatif. Artinya orangtua Surabaya tersebut merasa biasa saja untuk memahami, merasa biasa saja untuk tertarik, dan merasa biasa saja akan memiliki kecenderungan untuk meniru atau melakukan tindakan terhadap pengawasan anak seperti yang terdapat dalam pemberitaan tersebut..

5.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis kemukakan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi media, pesan media harus dapat memenuhi kebutuhan khalayak dan juga kontrol sosial, terutama isi dari pesan yang disampaikan harus dapat memberikan pengaruh yang positif bagi khalayak dan lingkungan sekitar.
2. Bagi peneliti, penelitian ini merupakan sarana dalam mempraktekkan ilmu yang didapat selama berada dibangku perkuliahan hingga bisa menjadi salah satu sumber informasi dan tambahan ilmu pengetahuan sikap masyarakat terhadap isi pemberitaan media massa.

3. Penelitian ini hanya membahas tentang sikap masyarakat terhadap isi pemberitaan media massa, sehingga masih memungkinkan dilakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan penggunaan media massa.