

DAFTAR PUSTAKA

- Azaria, P. A., & Utami, N. H. (2022). Pengaruh *Green marketing* Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Zorlien Led Yang Dimoderasikan Teknologi Internet (Studi Pada Mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta). *Jesya*, 5(2), 2633–2646. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.863>
- Chandra, F., & Tunjungsari, H. K. (2019). *Pengaruh Green marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk The Body Shop Di Jakarta Barat*.
- Dahlstrom, R. (2010). *Green marketing Management*.
- Ferdinand, A. (2002). Pengembangan minat beli merek ekstensi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 3, 243-266.
- Hakim, A. R. (2010). Analisis Pengaruh Penerapan Konsep *Green marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Serambi Botani, Botani Square-Bogor. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Ikhsan, A. N., Thohira, M. C., & Daniel, D. (2022). Analysis of packaged drinking water use in Indonesia in the last decades: trends, socio-economic determinants, and safety aspect. Dalam *Water Policy* (Vol. 24, Nomor 8, hlm. 1287–1305). IWA Publishing. <https://doi.org/10.2166/wp.2022.048>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle of MARKETING-Kotler & Amstrong 17ed*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*.
- Krishna, A., Osiyo, M., & Samuel, H. (2018). *PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP GREEN BRAND IMAGE DAN PURCHASE INTENTION PELANGGAN PADA STARBUCKS COFFEE MALANG*.
- Kusumah, H. M. A., Hermana, C., Ekonomi, F., & Singaperbangsa Karawang Abstrak, U. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga terhadap Minat Beli pada Matahari Departemen Store Mal Festive Walk Dimasa Pandemi Covid-19 Studi Kasus pada Generasi Z di Kabupaten Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 118–132. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2608>
- Mauludi, F. (2021). *STRATEGI GREEN MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN CITRA MEREK PIJAKBUMI DAN LOYALITAS PELANGGAN MILENIAL*.
- Polonsky, M. J. (1994). *An Introduction To Green marketing*.

Putri, S. A., & Rahmawan, G. (2022). PENGARUH GREEN LIFE STYLE, FUTURISTIC DESIGN, TECHNOLOGY DAN CONFIDENCE TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK. Dalam *Jurnal Ilmu Sosial* (Vol. 5, Nomor 1).

Sukma, F. R. P., Susanto, & Hatmanti, L. (2020). *Pengaruh Green marketing, Inovasi Produk, dan Brand Image Terhadap Minat Beli*.

Wijaksono, W., Santoso, A., Pristi, D., Pengaruh, A., Produk, K., Hidup, G., Ewom, D., Konsumen, M. B., Kedai, P., Ponorogo, G., Manova, J., Nomor, V. V, & Ponorogo, U. M. (2022). *ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, GAYA HIDUP DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KEDAI GUSTI PONOROGO Eka Destriyanto Pristi*.

Website GoodStats pada laman “Indonesia Mengalami Penurunan Sampah di Tahun 2022”. <https://data.goodstats.id/statistic/embed/indonesia-mengalami-penurunan-sampah-di-tahun-2022-KvutB>.

Website KataData pada laman “Aqua, Merek Air Mineral dalam Kemasan Botol Paling Favorit di Indonesia”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/01/aqua-merek-air-mineral-dalam-kemasan-botol-paling-favorit-di-indonesia> .

Website Ades Cocacola.co.id <https://www.cocacola.co.id/brands/ades>, diakses pada Januari 2023

Website berita Cnnindonesia.com. (2022). Ekspedisi Sungai Nusantara (ESN) sepanjang 2022. CNN Indonesia, Surabaya. Di akses pada 4 Januari 2023. www.cnnindonesia.com/teknologi/20221229203530-199-893866/alasan-sungai-di-ri-amat-tercemar-mikroplastik-terutama-di-jatim.

Website berita Harianterbit.com. (2022). Indonesia Hasilkan 64 Juta Ton Sampah Pertahun, Gelas Plastik Paling Bermasalah. www.harianterbit.com. Di akses pada 4 Januari 2023. <https://www.harianterbit.com/nasional/pr-2743901376/indonesia-hasilkan-64-juta-ton-sampah-pertahun-gelas-plastik-paling-bermasalah>.

Website berita Idntimes.com. (2022). Indonesia Gen Z Report 2022. Di akses pada 4 Januari 2023. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/sunariyah/gen-z-peduli-perubahan-iklim-rela-bayar-lebih-produk-ramah-lingkungan?page=all>

Website berita Industri.kontan.co.id. (2012). Ades sasar anak muda lewat kemasan baru. industri.kontan.co.id, Jakarta. Di akses pada 4 Januari 2023. <https://industri.kontan.co.id/news/Ades-sasar-anak-muda-lewat-kemasan-baru>

Website berita Tirto.id. (2022). PLAYFEST 2022 “Reactive Your Sense”. Di akses pada 4 Januari 2023. <https://tirto.id/967-millennial-dan-gen-z-indonesia-pilih-produk-ramah-lingkungan-gwrD>