

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengaruh iklan online GoPay Pay Day di Instagram terhadap sikap membeli generasi millennial akhir di Surabaya dapat diperoleh hasil sebagai berikut. Hasil pengujian yang telah dilakukan menggunakan uji statistik, menggunakan uji hipotesis dan juga menggunakan bantuan program SPSS. Diperoleh data yang dapat menjawab hipotesis dan rumusan masalah yang sudah ditentukan. Hipotesis yang telah ditentukan oleh penulis dan sesuai dengan hasil akhir tidak terdapat pengaruh iklan online GoPay Pay Day terhadap sikap membeli generasi millennial akhir di Surabaya. Faktor-faktor lain yang memungkinkan dapat memengaruhi sikap membeli terbagi menjadi dua faktor yakni faktor internal (motivasi, ekonomi, persepsi, dan integrasi) dan faktor eksternal (kebudayaan, kelompok referensi, keluarga).

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian tersebut, adanya beberapa saran yang dapat penulis berikan diantaranya:

1. Bagi penelitian selanjutnya

Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat meneliti dari faktor-faktor lain diluar model penelitian yang bisa mempengaruhi sikap membeli generasi millennial

akhir pada program GoPay Pay Day. Alasan mengapa perlu diteliti faktor-faktor lain (selain beriklan di instgram) mengingat sikap membeli dari program GoPay Pay Day cukup tinggi meskipun terpaan iklan GoPay Pay Day-nya tergolong rendah. faktor-faktor lain ini bisa berupa postingan dari akun-akun kuliner maupun akun yang membahas mengenai diskon.