

PENERIMAAN REMAJA TERHADAP MOTIVASI PADA PODCAST

(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja Terhadap Motivasi pada

Podcast Merry Riana Episode 11, Episode 74, dan Episode 84)

SKRIPSI



Oleh :

DEVI ARINA AVRITA PUTRI

NPM. 1643010010

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

JUDUL PENELITIAN :PENERIMAAN REMAJA TERHADAP MOTIVASI PADA
PODCAST (Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja
Terhadap Motivasi Akun Podcast Merry Riana)

Nama : Devi Arina Avrita Putri

NPM : 1643010010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

PembimbingUtama



DIANA AMALIA, Dra. M.Si
NIP. 19630907 1991 032001

**Mengetahui,
Dekan**



Dr. Dr. Geniul Sukarno, MS, PHRA
NIP 195907011987031001

**PENERIMAAN REMAJA TERHADAP MOTIVASI DAN EDUKASI
PADA PODCAST**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja Terhadap Motivasi dan
Edukasi pada Podcast Merry Riana Episode 11, Episode 74, dan Episode 84)**

Oleh:

DEVI ARINA AVRITA PUTRI

NPM: 1643010010

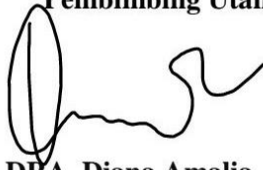
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 24 April 2020

Pembimbing Utama



DRA. Diana Amalia, M.SI
NIP. 19630907 1991 032001

Tim Penguji

1. Ketua



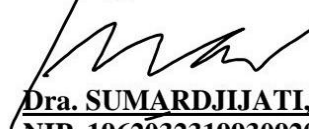
DRA. Diana Amalia, M.SI
NIP. 19630907 1991 032001

2. Sekretaris



IR.H.DIDIEK TRANGGONO, M.SI
NIP. 19581225 19900 11001

3. Anggota



Dra. SUMARDJIJATI, MSi
NIP. 196203231993092001

Mengetahui,

Dekan



Dr. Dr. Grendut Sukarno, MS, UHRA
NIP 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayahnyalah proposal yang berjudul ”**Penerimaan Remaja Terhadap Motivasi Pada Podcast (Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Remaja Terhadap Motivasi Akun Podcast Merry Riana Episode 11, Episode 74 dan Episode 84)**” bisa penulis selesaikan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk program strata-1 di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu **DIANA AMALIA, Dra. M.Si**, atas bimbingan yang diberikan oleh beliau. Dan tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Prof. Dr. Ir Akhmad Fauzi, MMT** selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. **Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. **Dr. Yuli Candrasari, M.Si.** selaku kepala program studi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua dan Adik yang selalu memberikan dukungan, doa yang tiada henti, dan juga materi.

5. kepada **Nina Noviani, Yuvi Anggraeni, Afrida Nourmalia dan Fitria Febriana, Antony Putra** yang selalu mau mendengarkan keluh kesah dan tiada henti memberikan dukungan.
6. kepada keluarga **UPN Televisi** yang ikut serta memberikan bantuan, serta masukan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu pengerjaan penelitian skripsi ini, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan rujukan bagi bidang Ilmu Komunikasi dan ilmu yang penulis dapatkan bermanfaat.

Surabaya, 2 Desember 2019

Devi Arina Avrita Putri

NPM. 1643010010

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
 BAB II KAJIAN	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 New Media	16
2.3 Podcast.....	19
2.4 Generasi Millennial.....	22
2.5 Reception Analysis Theory.....	24
2.6 Pengertian Motivasi	31
2.7 Kerangka Berfikir.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Definisi Konseptual.....	37
3.3 Informan Penelitian.....	41

3.4 Lokasi Penelitian.....	42
3.5 Metode Pengumplan Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1 Gambaran Umum Pesan Motivasi Pada Podcast Merry Riana.....	50
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Identitas Informan.....	53
4.3 Penyajian Data dan Analisis.....	59
4.3.1 Dominant position“Generasi Micin Jaman Now.....	60
4.3.1.1 Generasi Muda Saat Ini Adalah Harapan Bangsa.....	60
4.3.2 Negoitiated Position “Generasi Micin Jaman Now”.....	60
4.3.2.1 Pemilihan Judul yang Tidak Tepat	60
4.3.3 OppositionalPosition “Generasi Micin Jaman Now”... ..	63
4.3.3.1 Penyampaian Pesan yang Menggebu.....	63
4.3.3.2 Target Sasaran Yang Salah.....	64
4.3.3.3 Pesan Disampaikan Merry Riana Tidak Memiliki Dampak.....	65
4.3.4 Dominant position “ Pintar Aja Tidak Cukup!”.....	66
4.3.4.1 Kemaun Jauh Lebih Penting Dari Pada Kepintaran.....	66
4.3.5 Negoitiated Position “ Pintar Aja Tidak Cukup”.....	68
4.3.5.1 Pemilihan Kata I can menjadi I will.....	68
4.3.5.2 Mendiskriminasikan Orang Pintar.....	69
4.3.6 Oppositional Position “ Pintar Aja Tidak Cukup”.....	70
4.3.6.1 Pesan Disampaikan Merry Riana Tidak Memiliki Dampak.....	70
4.3.7 Dominant position “So What Gitu Loh?”.....	72

4.3.7.1	Jangan Mendengarkan Pembicaraan Orang Lain Terhadap Diri Kita.....	72
4.3.7.2	Jangan Terobsesi Kesuksesan Orang Lain.....	74
4.3.8	Negotiated Position “So What GITU Loh?”.....	76
4.3.8.1	Boleh Terobsesi Tetapi Harus Mengetahui Kapasitas.....	76
4.4	Pembahasan.....	77
4.4.1	Dominant position “Generasi Micin Jaman Now.....	78
4.4.1.1	Generasi Muda Saat Ini Adalah Harapan Bangsa.....	78
4.4.2	Negotiated Position “Generasi Micin Jaman Now”.....	80
4.4.2.1	Pemilihan Judul yang Tidak Tepat	80
4.4.3	Oppositional Position “Generasi Micin Jaman Now”... ..	82
4.4.3.1	Penyampaian Pesan yang Menggebu.....	82
4.4.3.2	Target Sasaran Yang Salah.....	83
4.4.3.3	Pesan Disampaikan Merry Riana Tidak Memiliki Dampak.....	85
4.4.4	Dominant position “ Pintar Aja Tidak Cukup!”.....	87
4.4.4.1	Kemaun Jauh Lebih Penting Dari Pada Kepintaran.....	87
4.4.5	Negotiated Position “ Pintar Aja Tidak Cukup”.....	88
4.4.5.1	Pemilihan Kata I can menjadi I will.....	88
4.4.5.2	Mendiskriminasikan Orang Pintar.....	90
4.4.6	Oppositional Position “ Pintar Aja Tidak Cukup”.....	90
4.4.6.1	Pesan Disampaikan Merry Riana Tidak Memiliki Dampak.....	90
4.4.7	Dominant position “So What GITU Loh?”.....	92
4.4.7.1	Jangan Mendengarkan Pembicaraan Orang Lain Terhadap Diri Kita.....	92
4.4.7.2	Jangan Terobsesi dengan Kesuksesan Orang Lain.....	93

4.4.8 Negoitiated Position “So What Gitu Loh?”	94
4.4.8.1 Boleh Terobsesi Tetapi Harus Mengetahui Kapasitas.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105

ABSTRAK

DEVI ARINA AVRITA PUTRI, PENERIMAAN REMAJA TERHADAP MOTIVASI PADA PODCAST MERRY RIANA

Di era perkembangan teknologi ini mulai bermunculan adanya media baru yang dapat meningkatkan interaksi sosial antara masyarakat contohnya adalah *Podcast*. Salah satu akun yang sangat menarik adalah akun podcast milik Merry Riana. Akun *Podcast* milik Merry Riana langsung melejit ke rank pertama di Podcast Apple dengan genre motivasi hanya dalam waktu satu bulan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan remaja terhadap pesan motivasi yang disampaikan oleh Merry Riana pada akun podcastnya, peneliti memilih 3 episode diantaranya adalah episode *Generasi Micin Jaman Now, Percuma Jadi Orang Pintar!, dan So What Gitu Loh?*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi *reception analysis* model *encoding/decoding* oleh Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan dengan FGD kepada informan yang mendengarkan podcast Merry Riana dan dokumentasi saat berlangsungnya FGD. Berbagai pertimbangan tersebut dirumuskan dalam penelitian ini menjadi, bagaimana penerimaan remaja terhadap motivasi yang ada pada podcast Merry Riana episode 11,74, dan 84.

Kata Kunci : Podcast, Motivasi, Merry Riana, Reception Analysis.

ABSTRACT

DEVI ARINA AVRITA PUTRI, RECEPTION ANALYSIS TEENAGE ON MOTIVATION ON THE MERRY RIANA PODCAST.

In this era of technological development, new media have emerged that can increase social interaction between people, for example *podcast*. One of the interesting accounts is Merry Riana's podcast account. Merry Riana's podcast account skyrocketed to the first rank in the Apple podcast with the genre of motivational in just one month. This study aims to find out how teenage reception of motivational messages conveyed by Merry Riana on her podcast account, researcher chose 3 episodes including is episode *Generasi Micin Jaman Now, Percuma Jadi Orang Pintar!, dan So What Gitu Loh?*. The method used in this study is qualitative study with a reception analysis study approach to the encoding/decoding model by Stuart Hall. Data collection was carried out by FGD to informants who listened to the Merry Riana podcast and the documentation during the FGD. These considerations are formulated in this research into, how teen reception towards motivational messages in the Merry Riana episodes 11, 74, and 84.

Keyword: *Podcast, Motivational Merry Riana, Reception Analysis.*