

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Keseluruhan model pengujian dilakukan dengan menggunakan teknik *Structural Equation Model (SEM)* dengan menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada mahasiswa program studi S1 Manajemen mengenai bagaimana pengaruh *self efficacy* dan kreativitas terhadap minat berwirausaha melalui perilaku inovatif sebagai variabel intervening di UPN “Veteran” Jawa Timur. mempunyai hasil sebagai berikut:

- a. Dengan rasa percaya terhadap kemampuan mengelola usaha yang tinggi, akan mempengaruhi rasa *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi S1 Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.
- b. Dengan berimajinasi yang tinggi, akan mempengaruhi kreativitas terhadap minat untuk memulai berwirausaha mahasiswa program studi S1 Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.
- c. Dengan rasa percaya pada kemampuan mengelola usaha, ternyata dapat berpengaruh kepada rasa *self efficacy* terhadap perilaku inovatif mahasiswa program studi S1 Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.

- d. Dengan berimajinasi tinggi, kreativitas dapat mempengaruhi perilaku inovatif mahasiswa program studi S1 Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.
- e. Dengan memajukan ide-ide kreatif kepada orang lain, ternyata dapat mempengaruhi perilaku inovatif terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi S1 Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.
- f. Rasa *self efficacy* harus didukung oleh perilaku inovatif yang tinggi agar dapat meningkatkan minat berwirausaha. Dapat diartikan bahwa, jika mahasiswa mempunyai rasa *self efficacy* yang tinggi dan ditunjang dengan perilaku inovatif yang tinggi maka minat berwirausaha mahasiswa program studi S1 Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur akan semakin tinggi juga.
- g. Kreativitas yang tinggi akan mempunyai ide-ide kreatif yang dapat diwujudkan dalam perilaku inovatif untuk memulai berwirausaha. Dapat diartikan bahwa, jika mahasiswa mempunyai kreativitas yang tinggi dan ditunjang dengan perilaku inovatif yang tinggi maka minat berwirausaha mahasiswa program studi S1 Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur akan semakin tinggi juga.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk menjadi bahan pertimbangan

atau dapat dimanfaatkan untuk evaluasi dimasa yang akan datang yaitu sebagai berikut:

1. Pada variabel *self efficacy*, mahasiswa dapat meningkatkan rasa percaya terhadap kemampuan diri sendiri untuk yakin dapat mengelola usahanya dimasa mendatang dan mampu bertahan menghadapi hambatan dengan cara menanamkan pikiran fokus dalam berwirausaha dan dibarengi dengan sikap optimis agar tidak takut akan kegagalan dalam memulai usahanya.
2. Pada variabel kreativitas, mahasiswa dapat terus meningkatkan kreativitasnya dengan menggali ide-ide baru yang mengikuti trend masa kini agar mendapatkan ide kreatif dalam memulai berwirausaha. Dengan ide-ide kreatif yang mungkin tidak terpikirkan oleh orang lain, seperti memasarkan produk dengan cara yang unik, memiliki kecepatan melihat peluang, dan memberikan gambaran produk secara detail mahasiswa akan mampu untuk bersaing dengan perubahan dalam menciptakan wirausaha.
3. Pada variabel perilaku inovatif, mahasiswa dapat melakukan tindakan-tindakan inovatif yang bisa menunjang rasa percaya terhadap kemampuan diri dan dapat mempelajari kisah sukses orang lain. Dengan berperilaku inovatif seperti mencari teknologi baru, bertukar pikiran dengan orang lain terkait ide-ide kreatif, dan mengembangkan rencana yang tertata dalam mewujudkan ide-ide kreatif terbukti dapat menimbulkan keinginan untuk memulai berwirausaha.

4. Pada variabel minat berwirausaha, mahasiswa dapat mencoba hal-hal baru dalam memulai berwirausaha dan yakin bahwa dengan mewujudkan ide-ide kreatifnya akan menghasilkan keuntungan. Minat berwirausaha juga dapat ditunjang dengan keinginan dalam diri unuk mengembangkan konsep usaha yang matang dan mewujudkan ide-ide kreatif untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam memulai berwirausaha.
5. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memperluas cakupan responden untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal dan menambah variabel pengaruh lain seperti inovasi, pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dll yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.