

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Jogyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Arianty, N. 2017. Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 8(10).
- Anggraini, T.R. 2022. Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018-2019 Universitas Mulawarman). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol 5. No. 2.
- Arianty, Nel. 2016. Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding Dies Natalis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*, 4(2), 76–87.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Depok. Prenadamedia Group .
- Budianto, A., 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Penerbit Ombak.
- Dewi, G.H.T., Fitriani. 2021. Pengaruh Advertising, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*. Vol 1. No. 3.
- Daulay, R., Putri, R.E., 2018 Analisis Faktor-Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Medan. *APPPTMA KE-8*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS): Edisi ketiga*. Semarang. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hariyanti, N.T., Wirapraja, A. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*. Vol 15.
- Herdana, A. 2015. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol.3. No.1.
- Halim, A., Tyra, M.J. 2020 Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee. *Buletin Ekonomi*. No. 1.
- Haerunnisa., dkk 2019. Beauty influencer di Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Islam Makassar. *Jurnal komunikasi dan organisasi*. Vol. 1. No. 2.
- Konstantopoulou, A., Rizomyliotis, I., Konstantoulaki, K. and Badahdah, R. 2019 “Improving Smes’ Competitiveness With The Use Of Instagram Influencer Advertising And Ewom” *International Journal Of Organizational Analysis*, Vol. 27 No. 2, Pp. 315- 317
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. 14th Global Edition. Pearson Education.

- Lengkawati, A.S., Saputra, T.Q. 2021 Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Elzatta Hijab Garut). *Jurnal stieyasaanggana*. Vol. 18. No. 1.
- Lubis, D.I.D., Hidayat. R. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*. Vol. 5. No. 1.
- Manik, C.M., Siregar, O.M. 2022 Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Starbucks Di Kota Medan. *Journal of Social Research*, 1(7).
- Murniatil, S.M, Mustikasari, A. 2021 Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Add-On Indihome Pada Pt. Telkom Witel Bandung 2021. *e-Proceeding of Applied Science*. Vol 7. No.5.
- Millenium, A.S., dkk. 2021 Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz Bali. *Jurnal IPTA*. Vol. 9. No.1.
- Mahardini, S., dkk. 2022 Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok Di Wilayah Dki Jakarta. *Jurnal IKRAITH Ekonomika*. Vol. 6. No. 1.
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Nasution, A.E., Lesmana, M.T. 2018 Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*. Vol.1.
- Nasution, A.E., dkk. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. Vol 1. No.1.
- Putri, S.L., Deniza, M.P. 2018 Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang. *Jurnal Agrica*. Vol 11. No.2.
- Scammon, & Keller, A. et. a. (2011). Transforming Consumer Health. *Journal of Public Policy and Marketing*. Vol 30. No.
- Salsabila, A., Sampurna, D.S. 2020 Analisis Pengaruh Social Media, Word Of Mouth, Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian. *Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia*.
- Setyorini, D., Rahmawan, G. 2021 Pengaruh Produk, Influencer dan Strategi Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Herborist . *Jurnal JDM*. Vol 4. No.1.
- Sukiman., Salam, A. 2021. Analisis Pengaruh Green Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1.
- Sugiama, A.G., Pambudy, E. 2017. Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol 17. No 1.

- Sudha, M., Sheena, K.* 2017 Impact of influencers in consumer decision procces: the fashion industry. *SCMS Journal of Indian Management*, 14 (3), 14-30.
- Setyorini, D., Rahmawan, G.* 2021 Pengaruh Produk, Influencer dan Strategi Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Herborist. *Jurnal JDM*. Vol. 4. No. 1.
- Satria, A., Pudjoprastyono, H.* 2022 Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya. *Widya Manajemen*. Vol. 4. No.2.
- Sholihat, A.*, 2018 Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. . Vol. 5. No. 1.
- Sugiyono.* 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R & D.* Bandung. Alfabeta.
- Santosa, P.I.* 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS.* Yogyakarta. Andi.
- Wianti, W. Dkk.* 2019 Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Gramedia Asri Media Cabang Cinere Mall Depok. *Jurnal STEI Ekonomi*. Vol 28. No. 2.
- Yohanes, K., dkk.* 2021 Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba. *Jurnal SENAPENMAS*.

<https://zapclinic.com/zapbeautyindex>

[www.topbrandindex.com](http://www.topbrandindex.com)

<https://www.suara.com>

<https://youtu.be/JiLMO0yP1bs>

<https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>