

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian secara keseluruhan serta saran yang akan diberikan berdasarkan hasil penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, ditemukan empat hipotesis yang diterima dan tiga hipotesis ditolak. empat hipotesis yang diterima ialah *performance expectancy* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *behavioral intention* (H1), *social influence* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *behavioral intention* (H2), *habit* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *behavioral intention* (H5), dan *perceived trust* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *behavioral intention* (H6). Sehingga faktor yang mempengaruhi penerimaan Website E-Peken Surabaya ialah *habit* dan *perceived trust*.
2. Peningkatan terhadap penerimaan Website E-Peken Surabaya kedepannya bagi pengguna dapat berfokus pada faktor *performance expectancy*, *social influence*, *habit* dan *perceived trust* yang telah terbukti memiliki hubungan positif yang signifikan terhadap niat pengguna untuk menggunakan Website E-Peken Surabaya.
3. Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan kepada Pemerintah Kota Surabaya selaku pihak yang membuat dan mengurus Website E-Peken Surabaya berdasarkan penelitian ini sebagai penguatan dari penerimaan H1, H2, H5, dan

H6 ialah Pemerintah Kota Surabaya dapat terus berinovasi dalam mengembangkan fitur-fitur dan menjaga loyalitas pengguna yang sudah sering menggunakan Website E-Pekan Surabaya dengan memperhatikan kepuasan pengguna. Hal ini dapat dilakukan dengan menyediakan layanan yang sesuai dengan keinginan pengguna dan memberikan kemudahan dalam penggunaan Website E-Pekan Surabaya. Pemerintah Kota Surabaya juga dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan dan bug-bug yang ditemukan pada website dari aduan masyarakat umum seperti permasalahan yang ada di proses login dan registrasi, serta pihak Pemerintah Kota Surabaya dapat meningkatkan rasa percaya masyarakat dengan cara meningkatkan keamanan data dan informasi pribadi pengguna. Pemerintah Kota Surabaya juga dapat mengencarkan lagi ajakan, himbauan, dan dorongan kepada masyarakat umum untuk menggunakan Website E-Pekan Surabaya dengan cara melakukan sosialisasi lebih ke tempat-tempat umum dan melakukan promosi melalui media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Penelitian berikutnya dapat mengamati beberapa variabel lain yang menggunakan model ukur berbeda yang mungkin mempengaruhi penerimaan Website E-Pekan Surabaya.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan atau menggunakan variabel moderasi untuk melihat pengaruh terhadap hubungan antar variabel untuk mendapatkan hasil yang lebih terperinci.

3. Penelitian lain dapat mempelajari lebih lanjut terkait penyebab tidak signifikannya relasi antar variabel.