

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. (2021). *Pengaruh Transfer Pricing, Profitabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Praktik Penghindaran Pajak (Tax Avoidance)* [Universitas Pembangunan Jaya]. <http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/1291>
- Aisah, N., & Widjanarko, W. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 411–426. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.246>
- Akbar, A., Maryam, S., & Karyadi, K. (2020). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Terhadap Price To Book Value (PBV) (Studi pada PT. Tri Banyan Tirta, Tbk). *Jurnal Co Management*, 3(2), 494–507. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.428>
- Alipudin, A., & Hidayat, N. (2014). Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Price to Book Value Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 48–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.35838/jrap.2014.001.01.4>
- Alza, R. Z., & Utama, A. . G. S. (2018). PENGARUH KEBIJAKAN PENDANAAN, KEBIJAKAN INVESTASI, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RISIKO BISNIS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan yang tergabung dalam Indeks LQ45 2011-2015). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(1), 396–415. <https://doi.org/10.31093/jraba.v3i1.95>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Andriyani, F., & Munari. (2021). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. *Senapan*, 1(1), 337–348. <https://doi.org/10.33005/senapan.v1i1.65>
- Asrini, E. D. (2020). Pengaruh earning per share dan price earning ratio terhadap return saham dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 58–69. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.196>
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27825>

- Bahrin, M. F., Tifah, T., & Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 263–276. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.358>
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). The Effect of Dividend Policy, Investment Decision, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 7–13. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Salemba Empat.
- Cahyaningsih, S. R. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Survey Pada Perusahaan Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)* [Universitas Siliwangi]. <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/4807>
- Cahyanti, N. dan dewi. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014. *Universitas Negeri Padang*, 3(4), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/jimm.v3i4>
- Chandra, H., & Djajadikerta, H. (2017). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 9(2), 1–14. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v9i2.726>
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.02>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55. <https://doi.org/https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Esana, R., & Darmawan, A. (2017). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP PROFITABILITAS t+1 (Studi pada Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(6), 201–210.

<https://media.neliti.com/media/publications/189577-ID-pengaruh-kebijakan-dividen-dan-keputusan.pdf>

- Fahnie, J. A., Prasetyo, B. H., & Rahmi, A. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *JURNAL ONLINE MAHASISWA (JOM) BIDANG AKUNTANSI*, 6(2). <http://eprints.unpak.ac.id/id/eprint/1044>
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *InFestasi*, 12(1), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>
- Febriyanti, A., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Firm Size, Sales Growth, dan Return On Equity Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Maneksi*, 10(1), 103–111. <https://doi.org/10.31959/jm.v10i1.661>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, L. (2019). Pengaruh Return On Asset, Investment Opportunity Set Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan LQ45. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 33–42. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.150>
- Haryanto. (2020). *Penjualan Ritel Loyo, Ini Saham yang Kena Getahnya*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200408123019-17-150581/penjualan-ritel-loyo-ini-saham-yang-kena-getahnya>
- Hendraliany, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Deviden Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 8(1), 47–58. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36080/jem.v8i1.860>
- Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan* (Adipramono (ed.); 3rd ed.). PT Grasindo.
- Ikhsan, M., & Fahruri, A. (2021). Analisa Price to Earning Ratio (PER) dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 46–52. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.442>
- Iriyanti, D., Murni, S., & Untu, V. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Otomotif di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal EMBA*, 10(4), 557–567.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43833>

Joni, & Lina. (2010). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(2), 82–97.
<https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v12i2.187>

Kasmir. (2015). *Analisis laporan keuangan*. Rajawali Pers.

Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 27–44.
<http://jurnal mahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2762/2772>

Lin, F. A. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* [STIE AUB Surakarta].
<http://repository.undha.ac.id/id/eprint/1356>

Lorenza, N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)* [Universitas Buddhi Dharma].
<http://repositori.buddhidharma.ac.id/id/eprint/311>

Mahardhika, L. A. (2020). *Penjualan Turun, Sentra Food Indonesia (FOOD) Berbalik Merugi*. Market.Bisnis.Com.
<https://market.bisnis.com/read/20201128/192/1323666/penjualan-turun-sentra-food-indonesia-food-berbalik-merugi>

Mantalean, V. (2022). *Jumlah Penduduk Indonesia Naik Hampir 1,5 Juta Jiwa dalam 6 Bulan Terakhir*. Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2022/08/31/22142961/jumlah-penduduk-indonesia-naik-hampir-15-juta-jiwa-dalam-6-bulan-terakhir>

Maulana, M. I. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaanterhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2018-2020 [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. In *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/35224/1/18510028.pdf>

Novari, M. P., & Lestari, V. P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Unud*, 5(9), 5671–5694.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/22690/15445>

Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*,

- 8(6), 1–20.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2135/2141>
- Olavia, L. (2021). *Penjualan Turun, Laba Bersih Garudafood Terkoreksi 37,76%*. Beritasatu.Com. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/777809/penjualan-turun-laba-bersih-garudafood-terkoreksi-3776>
- Ompusunggu, C. K., & Wijaya, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 687–695. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.784>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Imu Manajemen*, 1(1), 183–196. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/1505/1136>
- Pratiwi, D. I. (2021). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016 – 2019)* [Universitas Pancasakti Tegal]. <http://repository.upstegal.ac.id/id/eprint/3196>
- Purwaningsih, E., & Siddki, M. A. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan dan Dividen Terhadap Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1–15. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v3i3.120>
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2017). *Metode penelitian kuantitatif : untuk administrasi publik dan masalah-masalah sosial* (1st ed.). Gava Media.
- Putri, K. A., & Anwar, S. (2022). Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemeditasi Antara Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(2), 1728–1741. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.3630>
- Rafika, M., & Santoso, B. H. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(11), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/885>
- Ratnasari, S., Tahwin, M., & Sari, D. A. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 03(01), 80–94. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47686/bbm.v3i1.39>
- Rosida, fatimah nur, & Sundari, S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance

- Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Senapan*, 1(1), 223–232. <https://doi.org/10.33005/senapan.v1i1.85>
- Safira, F., & Widajantie, T. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.374>
- Savitri, L. A., & Oetomo, H. Wi. (2016). Pengaruh Leverage, Price Earning, Dividend Payout Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/845>
- Setyowati, I., Paramita, P. D., & Suprijanto, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Journal Of Accounting*, 4(4), 36–54. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/1162>
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Manajemen*, 8(2), 7717–7745. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i02.p07>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Afabeta.
- Sulistiyanto, H., & Praptitorini, M. D. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Tobins'q. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 7(1), 83–94. <http://jurnal.stietotalwin.ac.id/index.php/jimat/article/view/113/110>
- Suparno, & Hardiyanti, I. Y. (2022). Analisis Rasio Rentabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo.Tbk. *Parameter*, 7(1), 168–180. <https://doi.org/10.37751/parameter.v7i1.198>
- Susanti, S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) (Tahun 2014-2018)* [STIE Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/5692/>
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/27276/17919>

- Tambunan, E. H., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konstruksi di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 7(3), 4445–4454. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.25144>
- Tanggo, R. R., & Taqwa, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3828–3839. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i4.321>
- Tanto, T. I. A., Simanjuntak, A. M. A., & Pangayow, B. J. C. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 14(1), 162–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.52062/jakd.v14i1.1450>
- Tarima, G., Parengkuan, T., & Untu, V. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 465–474. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13629>
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5719–5747. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i10.p18>
- Wandita, & Khairudin. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt to Equity Ratio (DER) dan Price to Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 68–84. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36448/jak.v8i1.826>
- Wanera, M. R. (2019). *PENGARUH FAMA-FRENCH FIVE-FACTOR MODEL TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)* [Universitas Widyatama]. <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/14567>
- Wulandari, D. R. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 2(4), 455–463. <https://doi.org/10.15294/aaj.v2i4.4172>
- Yuesti, D. A., & Kepramareni, D. P. (2019). *Manajemen Keuangan Jendela Pengelolaan Bisnis* (P. N. A. Adnyana (ed.)). CV. Noah Aletheia. <https://www.journals.segce.com/index.php/KARTI/article/download/46/48/>