

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode PLS untuk menguji Pengaruh Endorser Selebriti, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa endorser selebriti berkontribusi terhadap keputusan pembelian. Semakin baik penyampaian promosi oleh seorang endorser Erigo maka semakin tinggi pula keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian. Semakin baik citra merek Erigo maka semakin tinggi pula keputusan pembelian.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga berkontribusi terhadap keputusan pembelian. Semakin baik persepsi harga Erigo maka semakin tinggi pula keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak Erigo untuk memerhatikan karakteristik dan kualitas seorang endorser yang digunakan untuk mengendorse produk mereka, karena kesamaan karakteristik dan pribadi seorang endorser dengan konsumen dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Erigo hendaknya memerhatikan manfaat yang terdapat pada produk mereka, manfaat tersebut dapat berupa kenyamanan dan keamanan suatu produk saat digunakan, karena manfaat suatu produk dapat memenuhi dan memuaskan kebutuhan seorang konsumen yang dapat membentuk sikap positif terhadap suatu merek. Sikap positif seorang konsumen terhadap suatu merek dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Erigo sebaiknya memberi harga produk yang sesuai dengan manfaat yang dapat diberikan, Erigo hendaknya memberikan keuntungan lebih yang dapat dirasakan oleh konsumen ketika membeli produk daripada harga yang ditawarkan. Karena biasanya konsumen cenderung memilih produk dengan manfaat yang lebih besar dibandingkan harga yang ditawarkan.

4. Erigo hendaknya memerhatikan citra dan kualitas produk mereka agar para konsumen bisa merasa puas saat membeli dan ingin melakukan pembelian ulang.