

## **V. SIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mayoritas konsumen tanaman hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya adalah mahasiswa perempuan usia 21 – 35 tahun dengan Pendidikan terakhir SMA/SMK dan berpendapatan sebesar 1 – 3 juta per bulan.
2. Proses pengambilan keputusan pembelian tanaman hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya melalui beberapa tahapan yaitu pengenalan masalah / kebutuhan untuk mempercantik ruangan / luar rumah, pencarian informasi yang mayoritas berasal dari keluarga, evaluasi alternatif dengan atribut keindahan yang dipertimbangkan, keputusan pembelian yang didasarkan dari kemudahan, perilaku pasca pembelian dimana konsumen puas setelah membeli tanaman hias.
3. Faktor budaya, faktor pribadi, dan faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya sedangkan faktor sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya.

### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Diharapkan pada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti faktor – faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian tanaman hias.

2. Diharapkan pada perilaku bisnis untuk memahami perilaku konsumen terkait proses pembelian dan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.