

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI PASAR BUNGA KAYOON  
SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

BRITANNIA ABIGAIL ROSALIND  
NPM: 19024010118

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI PASAR BUNGA KAYOON  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh:

BRITANNIA ABIGAIL ROSALIND  
NPM: 19024010118

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI PASAR BUNGA KAYOON  
SURABAYA**

Diajukan Oleh:


**BRITANNIA ABIGAIL ROSALIND**  
NPM: 19024010118


Telah diterima pada tanggal  
07 Agustus 2023

Telah disetujui oleh:


Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama

  
**Mirza Andrian Syah, SP., MP**  
NIP. 19960827 202203 1012

  
**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, Msi**  
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI PASAR BUNGA KAYOON  
SURABAYA**

Oleh:

**BRITANNIA ABIGAIL ROSALIND**  
NPM: 19024010118


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada Hari Senin Tanggal 07 Agustus 2023

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama

  
**Mirza Andrian Syah, SP, MP**  
NIP. 19960827 202203 1012

  
**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, Msi**  
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**  
NIP. 19631208 199003 2001

  
**Dr. Ir. Nurliah Yuliati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

### SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism Maka, sayasebagai Penulis Skripsi dengan Judul : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian tanaman Hias Di Pasar Bunga Kayoon Surabaya menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya 07 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Britannia Abigail Rosalind

NPM: 19024010118

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Pasar Bunga Kayoon Surabaya”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Pertanian pada jurusan Agribisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis sebagai manusia biasa dengan segala kekurangan tentu saja mengalami kesulitan dan hambatan. Akan tetapi berkat bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diperoleh dari berbagai pihak maka segala kesulitan dan hambatan tersebut dapat teratasi sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP, Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP, Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis
3. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, Msi, Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu beliau untuk memberi kritik, saran dan bimbingan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Mirza Andrian Syah, S.P., M.P, Selaku Dosen Pendamping yang telah memberikan bantuan dan pengarahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

5. Kedua orang tua penulis, yang telah membesarkan dan membimbing penulis selama ini hingga penulis dapat terus berjuang untuk mencapai cita – cita. Segala pencapaian penulis dapatkan berkat doa dan usaha kalian.
6. Moch. Rizky Sanjaya, selaku support sistem penulis yang selalu ada disaat senang maupun sedih, dan selalu menolong penulis saat mengalami kesusuahan.
7. Marissa Naomi, sahabat sekaligus saudara yang selalu ada untuk memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis disaat penulis membutuhkan.
8. Teman – teman Agribisnis C, yang selalu membantu dalam mengerjakan apapun dan saling menyemangati agar tetap bisa bertahan sampai sejauh ini.
9. Teman seangkatan Agribisnis, yang selalu memberikan informasi dan support kepada penulis.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karenanya segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan orang lain.

Surabaya, 07 Agustus 2023

Penulis

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI PASAR BUNGA KAYOON  
SURABAYA**

ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR TO PURCHASE DECISIONS OF  
ORNAMENTAL PLANTS AT THE KAYOON SURABAYA FLOWER  
MARKET

**Britannia Abigail Rosalind, Hamidah Hendrarini, Mirza Andrian Syah**

**ABSTRAK**

Banyaknya pelaku usaha tanaman hias di Surabaya membuat konsumen semakin mempertimbangkan pilihan terbaiknya saat memutuskan untuk membeli, oleh karena itu pelaku usaha harus dapat memahami perilaku konsumen dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen, proses pengambilan keputusan pembelian, dan faktor – faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian tanaman hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya. Penelitian ini dilakukan di Pasar Bunga Kayoon Surabaya. Metode pengambilan sampel secara *accidental sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Metode analisis yang digunakan untuk tujuan pertama dan kedua yaitu deskriptif, dan tujuan ketiga dengan analisis SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, faktor pribadi, dan faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan faktor social tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian tanaman hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya.

Kata Kunci : Tanaman Hias, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian

*The growing ornamental plant business in Surabaya made consumers increasingly consider their best choices when deciding to buy. Therefore, business operators had to be able to understand consumer behavior well. This study aimed to find out the characteristics of consumers, purchase decision-making processes, and factors influencing ornamental plant purchase decision-making at the Kayoon Surabaya Flower Market. The study was conducted at the Kayoon Flower Market in Surabaya. The method of sampling used was incidental sampling with 100 respondents. The analysis methods used for the first and second purposes were descriptive, and the third purpose was with SEM-PLS analysis. The results of the study showed that cultural factors, personal factors, and psychological factors had a positive and significant effect on purchasing decisions, while social factors did not have a positive effect on purchasing ornamental plants in the Kayoon Surabaya Flower Market*

*Keyword : Ornamental Plant, Consumer Behavior, Purchasing Decisions*



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Perilaku Konsumen .....	10
2.3. Keputusan Pembelian .....	26
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	32
2.5. Hipotesis Penelitian .....	34
III. METODE PENELITIAN .....	35
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
3.2. Metode Penentuan Lokasi .....	35

3.3. Metode Sampling.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5. Metode Analisis Data .....	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Gambaran Umum Pasar Bunga Kayoon Surabaya.....	48
4.2. Karakteristik Konsumen Tanaman Hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya .....	49
4.3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya .....	54
4.4. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Pasar Bunga Kayoon Surabaya .....	62
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Simpulan.....	77
5.2. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	85

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Produksi Tanaman Hias di Indonesia.....	1
2.1	Mapping Penelitian Terdahulu .....	7
3.1	Definisi Operasional Penelitian .....	45
3.2	Keterangan Skala Likert .....	46
3.3	Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	46
4.1	Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	50
4.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
4.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	53
4.6	Pengenalan Masalah / Kebutuhan.....	55
4.7	Pencarian Informasi .....	56
4.8	Evaluasi Alternatif .....	58
4.9	Keputusan Pembelian .....	59
4.10	Perilaku Pasca Pembelian .....	60
4.11	Output Outer Loading .....	63
4.12	Output Average Variant Extracted .....	65
4.13	Output Composite Reliability .....	65
4.14	Output Cronbachs Alpha .....	66
4.15	Output R-Square .....	67
4.16	Output Uji F.....	68
4.17	Output Uji Hipotesis .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen.....	28
2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	32
4.1	Skema Model Partial Least Square .....	62
4.2	Uji Inner Model .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	85
2.	Rekapitulasi Data Karakteristik Responden .....	91
3.	Rekapitulasi Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	95
4.	Perhitungan Tingkat Kepuasan.....	100
5.	Tabulasi Data Faktor Budaya (X1).....	101
6.	Tabulasi Data Faktor Sosial (X2) .....	104
7.	Tabulasi Data Faktor Pribadi (X3) .....	107
8.	Tabulasi Data Faktor Psikologis (X4) .....	110
9.	Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y) .....	113
10.	Output SmartPLS.....	116
11.	Dokumentasi .....	118