

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhistian Patria. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Kartu Prabayaran Mentari di Surabaya.
- Agatha, R., & Lotaknio, N. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Identification*, dan *Experiential Marketing* Terhadap *Customer Loyalty* Di Kedai Kopi Jokopi Surabaya.
- Agatha, C., Tumbel, A., Soepeno, D (2019). Pengaruh *Brand Image* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Oriflame di Manado. 7(1), 131–140.
- Anggari. (2017). Representasi Gaya Hidup Kaum Urban di Surabaya Pada Arsitektur Kafe Calibre Coffee Roaster Dan Historica Coffee & Pastry (Sebuah Analisis Semiotika Melalui Desain Arsitektur Kafe). Skripsi Thesis. Universitas Airlangga.
- Aulia Rahmah & Pradana (2022). “*The Influence Of Brand Image And Product Price On Starbucks Coffee Purchase Decision (A Case Study of Starbucks Coffee Consumers in Bandung City)*”.
- Bagas, G., Rachmanda, P., Studi, P., & Komunikasi, I. (2018). Strategi *Viral Marketing* Oleh UMKM Jokopi Melalui Instagram Dalam Membangun *Brand Awareness*.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. In *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* (Vol. 2, Issue 1).
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian *Coffeeshop* Semarang (ICOS CAFÉ). In *Journal Of Management* (Vol. 2, Issue 2).

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17*, Cetakan Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Quality Dan Store Location Terhadap Customer Preference Pada Pelanggan Takoyaqa Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2). 9.
- Hasan. (2013). Minat Beli Merupakan Kecenderungan Konsumen Untuk Membeli Suatu Merek atau Mengambil Tindakan.
- Hendrie, O. :, & Putra, P. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Persepsi Nilai dan Niat Untuk Membeli Kembali (Studi Pada Konsumen *Coffee-shop* Jokopi Surabaya).
- Kotler & Amstrong. (2006). *Pengertian Manajemen Pemasaran*.
- Kotler. (2012). *Perilaku Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Suatu Perusahaan*.
- Lubis, I. O., & Suwitho. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(5), 1–17.
- Maunaza Afianka. (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier)*.
- Mahendra. (2017). *Variabel Independen Sebuah Produk, Persepsi Nilai, dan Pengalaman Konsumen Berpengaruh Terhadap Minat Beli Ulang*.
- Mende, E. I., Yogatama, A., & Tjahyana, L. J. *Project Identity Kedai Jokopi Melalui Akun Instagram @Jo.ko.pi*.
- Mery Oky dan Hendri Sukotjo (2016). “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Aqua”.
- Oetomo, R. A., & Nugraheni, R. (2012). *Analisis pengaruh keragaman menu, persepsi harga dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen (studi pada restoran waroeng taman singosari semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Rachma Agustina, S. (2022). Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Resiliensi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kedai Kopi di Kota Surabaya
- Rahayu Tri Astuti, S., & Manajemen, J. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 2(3), 1–11.
- Rusdiana, P. S. A. (2020). Pengaruh Personal *Branding* Terhadap Minat Beli Konsumen
- Rosalina. (2018). “Strategi Penentuan Lokasi Global Perusahaan (Studi Kasus di Starbucks Jakarta)”.
- Samuel Hatane, S. L. A. Analisis *eWOM*, *Brand Image*, *Brand Trust* dan MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE DI SURABAYA.
- Tumpal, J., & Hasugian, M. (2015). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* TELKOMSEL (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda). *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 923–937.
- Yanto, E., & Herman, H. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tiga Benua*. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).
- Yuliana. (2016). “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Dunkin’s Donut’s Basuki Rahmat”