

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Alefpour Tarakameh, M., Ansari, M., Nasiri, S., & Mohamadifam, S. (2022). *The Role of Social Participation and Electronic Word-of-Mouth Advertising in Brand Equity. Journal of Business Management*, 13(4), 953-973.
- Anwar, A. S., & Siswanto, D. S. (2020). *PENGARUH DIFFERENSIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI PENDEKATAN PARTIAL LEAST SQUARE SEM SMARTPLS*. *KarismaPro*, 11(2), 58-73.
- Arianthi, D. E., & Sampurna, D. S. (2020). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Konsumen Shopee)*.
- Arifianti, N. (2019). *Pengaruh media sosial dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian produk sarang madu murni dan pengelolaan media sosial di sarang madu murni (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- AZIMAH, I. R. (2019). *DIREKTORI ONLINE RESTORAN CEPAT SAJI DI INDONESIA (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA)*.
- Chanaya, N. (2020). *Pengaruh Brand Experience Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Wedding Organizer Perfect Moment*. *Agora*, 8(1).
- Dana, I. G., & Suci, N. M. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Menjelaskan Penurunan Penjualan Produk BUMdes di Kabupaten Karangasem*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(3), 396-402.
- Febriyono, A. (2020). *PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIZONE DI SAKINAH*

- SUPERMARKET SURABAYA (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Jawa Timur).*
- Fitra, M., Awaluddin, A., Doni, A. W., & Katiandagho, D. (2020). *Faktor Risiko Kesehatan Lingkungan Di Sekolah Dasar Kabupaten Padang Pariaman*. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 10(2), 60-67.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Johari, M., & Supriyono, S. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata (Studi Pada Bata Plaza Surabaya)*.
- Jonathan, V. (2021). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM), Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Aksesoris Mobil*
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2016). *Marketing Managemen : Vol. Jilid 1* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Keller. (2017). *Marketing Management (Global Edition)*. Pearson Education Limited.
- Kumesan, B. Y., Wenas, R. S., & Poluan, J. G. (2021). *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen Di Restoran Cepat Saji Richeese Factory Bahu Mall Manado*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 1187-1197.
- KURNIASIH, A. (2021). *PENGARUH CITRA TOKO, KUALITAS PELAYANAN DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA 212 MART CABANG GARUDA MEDAN*.
- Latief, R. (2019). *Word of mouth communication: penjualan produk*. *Media Sahabat Cendekia*.
- Muzakki, M. (2020). *Pengaruh diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing dimediasi oleh inovasi produk: Studi pada industri sepatu dan alas kaki di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim)*.

- Putri, H. J., & Suprajang, S. E. (2022). *Pengaruh E-Wom Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ud. Sr Handicraft Blitar)*. *RISK: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 3(2), 1-14.
- Rachmat, R. A. H., Hurriyati, R., & Sultan, M. A. (2019). *Product differentiation, celebrity endorsement and purchase intention: case study of makuta cake Bandung, West Java, Indonesia*. *Global Business and Management Research*, 11(1), 275-283.
- Rossa, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Electronic Word of Mouth (e-WoM) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Se'i Sapi Lemaklah di Palembang (Doctoral dissertation, STIE Multi Data Palembang)*.
- Rufaida, T. G. (2021). *Pengaruh EWOM, brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian VOD Netflix*. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(11), 5911-5927.
- Sari, R. A., & Purwanto, S. (2022). *Kajian Electronic Word Of Mouth (E-WOM) dan Promosi di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Viva Cosmetics di Kota Blitar*. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 543-554. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.944>
- SE, F. P. (2019). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan (Studi Pada Pengunjung Situs Tokopedia.com)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Sofjan, P. (2019). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Rddan*. Alfabeta.
- Suparman, L. R., Mulyaningsih, H. D., & Harahap, D. A. (2021). *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Prosiding Manajemen ISSN*, 2460, 6545.

Suryawan, I. B. M. O., Agung, A. A. P., & Atmaja, N. P. C. D. (2022). *PENGARUH SELERA KONSUMEN, PERSEPSI HARGA DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI DI PT SEJAHTERA INDOBALI TRADA CABANG BANGLI. EMAS, 3(1), 46-54.*

Website GoodStats pada laman “Sepeda Motor Favorit Masyarakat Indonesia 2022” [www.GoodStats.com](http://www.GoodStats.com) .

Website Online Pajak pada laman “Omset Pajak RM. Richeese Factory Tahun 2022” <https://onlinepajak.go.id> .

Website Richeese Factory pada laman “Sejarah” <https://www.richeesefactory.com/>.

Website Richeese Factory pada laman “Visi Misi” <https://www.richeesefactory.com/>.

Website Richeese Factory pada laman “Menu” <https://www.richeesefactory.com/>.

Website TBI pada laman “Metodologi Survey” [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) .

Website TBI pada laman “TBI Richeese Factory Kategori Restoran Cepat Saji 2019 – 2022” [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) .

Website Youtube pada laman “Ken & Grat - COBAIN RICHEESE FIRE GANGNAM CHICKEN & TOPPOKI !! BENERAN ENAK GAK SIH ??” <https://www.youtube.com/>.

Website Youtube pada laman “Tanboy Kun - EKSTRIM! MUKBANG MIE RICHEESE terbaru + 10 FIREWINGS CHICKEN LEVEL 5!!” <https://www.youtube.com/>.