

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemilihan bahan baku dan bahan penunjang yang berkualitas, serta penggunaan teknologi modern dalam proses produksi, memberikan kontribusi penting dalam menghasilkan sambal goreng teri yang berkualitas tinggi. Dengan penggunaan teknologi yang tepat dan proses produksi yang efisien, sambal goreng teri dapat diproduksi dengan konsistensi tinggi, kualitas terjaga, dan memiliki masa simpan yang lebih lama.
2. Produksi sambal goreng teri memiliki struktur biaya yang lebih didominasi oleh biaya variabel daripada biaya tetap. Selain itu, usaha pengolahan sambal goreng teri ini mampu menghasilkan penerimaan sebesar Rp. 2.550.000,- dan keuntungan yang cukup tinggi yaitu sebesar Rp. 774.015,- per satu kali proses produksi. Dengan demikian, produksi sambal goreng teri memiliki potensi sebagai usaha yang menguntungkan bagi pengusaha.
3. Nilai tambah yang dihasilkan produk sambal goreng teri mencapai kategori tinggi. Berdasarkan indikator nilai tambah dengan rasio nilai tambah yang dihasilkan sambal goreng teri sebesar 38%, dimana apabila nilai tambah 15% - 40% maka nilai tambah dikategorikan sedang. Nilai tambah akan berpengaruh terhadap harga jual ikan teri. Jika dibandingkan maka harga olahan ikan teri menjadi sambal goreng teri akan lebih tinggi daripada dijadikan rengginang teri, sehingga memberikan peluang peningkatan pendapatan bagi produsen atau pengusaha sambal goreng teri.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan demi kemajuan usaha sambal goreng ikan teri, antara lain sebagai berikut :

1. Diharapkan pengusaha mampu meningkatkan pendapatannya dengan menghemat biaya produksi terutama biaya bahan baku. Pengusaha dapat mencari supplier bahan baku yang lebih dekat dengan kualitas yang lebih baik dari sebelumnya serta melakukan kerjasama.
2. Diharapkan pengusaha mampu mempertahankan usahanya dengan mengendalikan biaya agar tetap terukur dan efektif. Pengusaha dapat menetapkan target biaya dan merumuskan strategi untuk mencapainya dengan membuat anggaran yang terperinci untuk setiap komponen biaya dan melakukan monitoring secara rutin guna memastikan bahwa pengeluaran yang dilakukan tetap sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan.
3. Diharapkan pemerintah daerah dapat membantu pengusaha dalam memperluas jangkauan pasar mereka dengan menyediakan akses ke pasar lokal dan regional dengan melibatkan dalam kegiatan pameran atau festival kuliner, memfasilitasi kerjasama dengan pedagang lokal atau toko-toko, dan memberikan promosi produk-produk lokal melalui media sosial atau platform digital. Promosi yang efektif akan membantu meningkatkan visibilitas dan popularitas produk sambal goreng teri.