

**ANALISIS PENGARUH SEKTOR TELEKOMUNIKASI, E-COMMERCE,  
INDEKS PEMBANGUNAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI  
(IP-TIK) DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM)  
TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**OLIVIA THEOPHILIA**

**19011010109 / FEB /EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2023**

**ANALISIS PENGARUH SEKTOR TELEKOMUNIKASI, E-COMMERCE,  
INDEKS PEMBANGUNAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN  
KOMUNIKASI (IP-TIK) DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA  
(IPM) TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun Oleh:**

**OLIVIA THEOPHILIA**

**19011010109**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2023**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH SEKTOR TELEKOMUNIKASI, E-COMMERCE,  
INDEKS PEMBANGUNAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI  
(IP-TIK) DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM)  
TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA**

Yang disusun oleh:

Nama : Olivia Theophilia  
NPM : 19011010109  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Perencanaan Pembangunan Daerah

Telah dipertahankan dan diterima oleh tim penguji skripsi pada 20 Juli 2023

Oleh

**Dosen Pembimbing Utama**

**Koordinator Program Studi  
Ekonomi Pembangunan**

  
**Riko Setya Wijaya, S.E., M.M**  
**NIP. 18119800105073**

  
**Riko Setya Wijaya, S.E., M.M**  
**NIP. 18119800105073**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP**  
**NIP. 196304201991032001**

31 JUL 2023



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Olivia Theophilia

NPM : 19011010109

Program Studi : S-1 Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Perencanaan Pembangunan Daerah

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Sektor Telekomunikasi, E-commerce, Indeks Pembangunan Teknologi Informasi Komunikasi (IP-TIK) dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa:

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 17 Juli 2023



Olivia Theophilia  
19011010109

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Sektor Telekomunikasi, E-commerce, Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”** dengan baik dan lancar.

Sehubungan dengan penyusunan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam mencapai strata sarjana ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan penelitian skripsi ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Riko Setya Wijaya, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian sebaik mungkin dan tepat waktu. Berikutnya, terima kasih juga saya sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan peneliti kekuatan, kesabaran dan kesehatan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhir
2. Keluarga peneliti yaitu kedua orang tua peneliti, Mama, Papa, Kakak dan Adik yang selalu menghibur dan memberikan dukungan baik secara moral, materil, serta panjatan doa yang selalu menyertai penulis.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E.,M.M sebagai Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sekaligus Dosen Pembimbing peneliti.
5. Seluruh Dosen dan Civitas Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu kepada peneliti.
6. Teman-teman terdekat peneliti Mocha, Krisna, Balqis, Devita, Sherly, Savira dan Niken yang selalu ada dalam suka maupun duka dalam menjalani dunia perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi.

Surabaya, Juli 2023

Peneliti  
Olivia Theophilia

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Ruang Lingkup.....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pertumbuhan Ekonomi .....	12
2.1.2 Sektor Telekomunikasi.....	16
2.1.3 <i>E-Commerce</i> .....	21
2.1.4 Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	25
2.1.5 Indeks Pembangunan Manusia .....	28
2.2 Hubungan Antara Variabel Bebas dengan Variabel Terikat.....	34
2.3 Penelitian Terdahulu .....	39
2.4 Kerangka Berpikir .....	43
2.5 Hipotesis.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	46
3.4 Populasi dan Penentuan Sampel.....	48
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.6 Metode Analisis .....	50
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.6.3 Uji Hipotesis.....	54

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1 Perkembangan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	58
4.1.2 Perkembangan Sektor Telekomunikasi Indonesia .....	60
4.1.3 Perkembangan <i>E-commerce</i> Indonesia .....	61
4.1.4 Perkembangan IP-TIK.....	63
4.1.5 Perkembangan IPM .....	64
4.2 Hasil	
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.1.1 Uji Normalitas .....	65
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	66
4.2.1.3 Uji Autokorelasi .....	66
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.2.2 Analisis Linier Berganda .....	68
4.2.3 Uji Hipotesis .....	70
4.2.3.1 Uji F.....	70
4.2.3.2 Uji T .....	71
4.2.3.3 Koefisien Determinasi .....	74
4.3 Pembahasan.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

2.1 Klasifikasi Bisnis E-commerce di Indonesia .....	22
2.2 Bobot Indikator dan Subindeks IP-TIK .....	27
2.3 Kategori IP-TIK .....	28
2.4 Kategori Indeks Pembangunan Manusia.....	33
2.5 Penelitian Terdahulu .....	39
4.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	59
4.2 Penanaman Modal Asing Sektor Telekomunikasi .....	60
4.3 Transaksi E-commerce.....	62
4.4 Pertumbuhan IP-TIK Indonesia .....	63
4.5 Indeks Pembangunan Manusia Indonesia .....	64

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia .....	2
1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia.....	4
1.3 Pertumbuhan Transaksi <i>E-commerce</i> Indonesia .....	5
1.4 Nilai IP-TIK Indonesia.....	7
1.5 Indeks Pembangunan Manusia di Indonesia .....	8
2.1 Kerangka Pikir .....	43
3.1 Kurva Uji F .....	54
3.2 Kurva Uji T .....	55

**ANALISIS PENGARUH SEKTOR TELEKOMUNIKASI, E-COMMERCE,  
INDEKS PEMBANGUNAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI  
(IP-TIK) DAN INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM)  
TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA**

**Olivia Theophilia<sup>1</sup>, Riko Setya Wijaya<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
[oliviatheophiliasrr@gmail.com](mailto:oliviatheophiliasrr@gmail.com)<sup>1</sup>, [setyawijaya.ep@upnjatim.ac.id](mailto:setyawijaya.ep@upnjatim.ac.id)<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Pertumbuhan ekonomi selalu menjadi perhatian utama bagi setiap pemerintah di setiap negara, baik negara maju maupun negara berkembang. Pertumbuhan ekonomi merupakan proses produksi atau pendapatan perkapita yang meningkat selanjutnya diukur dengan Produk Domestik Bruto (PDB). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sektor telekomunikasi, e-commerce, Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dalam periode waktu 11 tahun dimulai tahun 2011 hingga tahun 2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sektor telekomunikasi, IP-TIK, dan IPM tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, sedangkan e-commerce berpengaruh negative dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Seluruh variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Kata Kunci: Ekonomi Digital, Pertumbuhan Ekonomi, E-Commerce, Telekomunikasi, Indeks Pembangunan Manusia dan Teknologi Informasi dan Komunikasi

**ANALYSIS OF TELECOMMUNICATION SECTOR, E-COMMERCE,  
COMMUNICATION INFORMATION TECHNOLOGY DEVELOPMENT  
INDEX AND HUMAN DEVELOPMENT INDEX  
ON ECONOMIC GROWTH IN INDONESIA**

**Olivia Theophilia<sup>1</sup>, Riko Setya Wijaya<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Program of Development Economics, Faculty of Economics and Business,  
East Java “Veteran” National Development University  
[oliviatheophiliasrr@gmail.com](mailto:oliviatheophiliasrr@gmail.com)<sup>1</sup>, [setyawijaya.ep@upnjatim.ac.id](mailto:setyawijaya.ep@upnjatim.ac.id)<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

*Economic growth has always been the main concern of the government in every country, both developed and developing countries. Economic growth is a process of production or capita income that increases hereinafter measured by Gross Domestic Product (GDP). This reasearch is to analyze the influence of the telecommunications sector, e-commerce, the Information and Communication Technology Development Index and the Human Development Index on economic growth in Indonesia in 2011 to 2021. The results of this study shows that the telecommunications sector, Information and Communication Technology Development Index and the Human Development Index have no significant effect on economic growth in Indonesia, while e-commerce has a negative and significant effect on economic growth in Indonesia. All independent variables simultaneously influence economic growth in Indonesia.*

*Keyword: Digital Economy, Economic Growth, E-Commerce, Telecommunications, Human Development Index, Information and Communication Technology*