

**ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN
SMARTWATCH PADA PEMAIN SEPAK BOLA
MENGUNAKAN MODEL UTAUT
(STUDI KASUS: FORZAWATCH.COM)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi**



**Disusun Oleh:
Muhammad Rafi Pratama
19082010032**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2023**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN
SMARTWATCH PADA PEMAIN SEPAK BOLA
MENGUNAKAN MODEL UTAUT
(STUDI KASUS: FORZAWATCH.COM)**

Disusun Oleh:

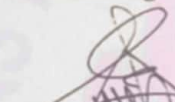
MUHAMMAD RAFI PRATAMA

19082010032

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 14 Juli 2023

Pembimbing:

1.


Tri Lathif Mardiyanto, S.Kom., M.T.
NIP. 19890225 2021211 001

2.

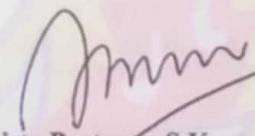

Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19810704 2021212 011

Tim Penguji:

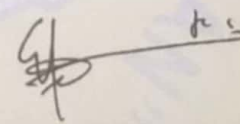
1.


Prisa Marga K., S.Kom., M.Cs.
NIP. 19821125 2021211 003

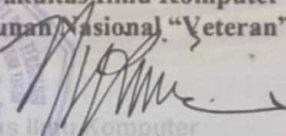
2.


Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 171199 10 320052

3.


Abdul Rezha E. N., S.Kom., M.Kom.
NIP. 19940929 202203 1008

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Ir. Novitina Hendrasarie, MT.
NIP. 19681126 199403 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN *SMARTWATCH* PADA
PEMAIN SEPAK BOLA MENGGUNAKAN MODEL UTAUT
(STUDI KASUS: FORZAWATCH.COM)**

Disusun Oleh:

MUHAMMAD RAFL PRATAMA

19082010032

**Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan Gelombang Juli Periode
2023 pada Tanggal 14 Juli 2023**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Tri Lathif Mardiyah, S.Kom., M.T.
NIP. 19890225 2021211 001


Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19810704 2021212 011

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**


Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19851124 2021211 003



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

KETERANGAN REVISI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Muhammad Rafi Pratama
NPM : 19082010032
Program Studi : Sistem Informasi

Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 14 Juli 2023 dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN SMARTWATCH PADA
PEMAIN SEPAK BOLA MENGGUNAKAN MODEL UTAUT
(STUDI KASUS: FORZAWATCH.COM)**

Oleh karenanya mahasiswa tersebut diatas dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diizinkan untuk membukukan laporan SKRIPSI dengan judul tersebut.

Surabaya, 14 Juli 2023

Dosen penguji yang memeriksa revisi:

1. Prisa Marga K., S.Kom., M.Cs.
NIP. 19821125 2021211 003
2. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom
NPT. 171199 10 320052
3. Abdul Rezha E. N., S.Kom., M.Kom.
NIP. 19940929 202203 1008

{  }

{  }

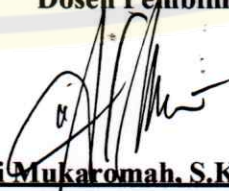
{  }

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Tri Lathif M. S., S.Kom., M.T.
NIP. 19890225 2021211 001


Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.
NPT. 19810704 2021212 011



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafi Pratama

NPM : 19082010032

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Judul Skripsi / Tugas Akhir sebagai berikut:

**ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENERIMAAN *SMARTWATCH* PADA
PEMAIN SEPAK BOLA MENGGUNAKAN MODEL UTAUT
(STUDI KASUS: FORZAWATCH.COM)**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi / Tugas Akhir / Penelitian orang lain dan juga bukan merupakan Produk / Hasil Karya yang saya beli dari orang lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi / Tugas Akhir ini adalah pekerjaan saya sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di Institusi Pendidikan lain. Jika ternyata dikemudian hari pernyataan terbukti benar, maka Saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensi, termasuk pembatalan ijazah dikemudian hari.

Surabaya, 14 Juli 2023

Hormat Saya,



Muhammad Rafi Pratama
19082010032

Judul Skripsi : Analisis Faktor Pengaruh Penerimaan *Smartwatch* Pada Pemain Sepak Bola Menggunakan Model UTAUT (Studi Kasus: FORZAWATCH.COM)

Pembimbing1 : Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T.

Pembimbing2 : Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom

ABSTRAK

Saat ini bidang olahraga telah menggunakan teknologi untuk menunjang performa atlet ketika bertanding. Sepak bola sebagai salah satu olahraga terpopuler dan paling banyak dimainkan di dunia, telah mengadopsi teknologi kedalam pertandingan. Salah satu teknologi yang digunakan dalam sepak bola yaitu *Electronict Performance & Tracking System*. *Electronict Performance & Tracking System* merupakan teknologi yang digunakan untuk mencatat performa pemain baik saat bertanding maupun latihan. *Smartwatch* menjadi salah satu teknologi yang dapat digunakan sebagai *Electronict Performance & Tracking System*. *Smartwatch* berfungsi sebagai alat pencatatan performa saat berlatih. Data yang didapat nantinya akan dijadikan tolak ukur dalam menilai performa pemain. Sayangnya sebagian besar dari para pemain seringkali tidak memahami penggunaan *smartwatch* sebagai alat bantu untuk memberikan data latihan.

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan *smartwatch* oleh pemain sepak bola saat berlatih. Model UTAUT menjadi model yang digunakan dalam penelitian ini karena sesuai dengan studi kasus. Data didapat dengan menyebarkan kuesioner kepada pemain sepak bola non-profesional dan akan dianalisis menggunakan metode kuantitatif.

Hasil yang didapat yaitu Faktor *Relative Advantage* dan *Enjoyment* berpengaruh positif signifikan terhadap *Attitude*. Selain itu faktor *Social Influence* dan *Attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Hasil lain menunjukkan bahwa faktor *Age* berpengaruh terhadap hubungan antara *Relative Advantage* dan *Attitude*.

Kata Kunci: Penerimaan Teknologi, Sepak bola, *Smartwatch*, UTAUT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan petunjuk, pertolongan, dan kemudahan, sehingga skripsi ini yang berjudul “Analisis Faktor Pengaruh Penerimaan Smartwatch Pada Pemain Sepak Bola Menggunakan Model UTAUT (Studi Kasus: FORZAWATCH.COM)” dapat terselesaikan. Skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana di Program Studi Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, pertolongan, serta kemudahannya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Orang tua dan keluarga yang meberikan doa, motivasi, serta dukungan agar skripsi ini dapat terselesaikan
3. Bapak Tri Lathif Mardi Suryanto S,Kom, M.T. selaku dosen wali dan dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih banyak atas seluruh waktu, tenaga, kesabaran, dan kesediaan menjawab setiap pernyataan penulis serta senantiasa memberikan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Siti Mukaromah S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih banyak atas seluruh waktu, tenaga, kesabaran, dan kesediaan menjawab setiap pernyataan penulis serta senantiasa memberikan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Seluruh responden yang telah membantu pada proses penelitian dan mengisi kuesioner pada penelitian ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
6. Indy Millenio Diez Sutanto dan Athallah Rafif Cahyono sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan, dan motivasi kepada penulis selama di perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi.
7. Rekan-rekan BLJ Himasifo serta Himasifo Kabinet Kolaborasi Rasa, Kabinet Rantai Karsa, dan Kabinet Aksata yang telah memberikan motivasi, doa, serta dukungan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam pelaksanaan Skripsi ini penulis juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan dan pengerjaan skripsi ini. Semoga laporan Skripsi ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Surabaya, Juli 2023

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan	8
1.5 Manfaat	8
1.6 Relevansi SI	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II	2
TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Sepak Bola	2
2.2 Smartwatch	13
2.3 Football Scout Performance Analyze Assistant	15
2.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	15
2.5 SEM-PLS	19
2.6 Penelitian terdahulu	19
BAB III	13
METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Alur Penelitian	13
3.2 Studi Literatur	13
3.3 Identifikasi Masalah	25
3.4 Model Konseptual	25
3.5 Hipotesis Penelitian	26
3.6 Metode Pengumpulan Data	27
3.6.1 Penentuan Populasi dan Sampel	27

3.6.2	Teknik Sampling	28
3.6.3	Skala Likert	29
3.7.	Penyusunan Instrumen Penelitian.....	31
3.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.8.1	Uji Validitas	40
3.8.2	Uji Reliabilitas	40
3.9.	Pengolahan dan Analisis Data	40
3.9.1	Analisis Deskriptif	40
3.9.2	Analisis Inferensial.....	41
BAB IV		43
Hasil dan Pembahasan.....		43
4.1.	Data Demografi Responden	43
4.1.1.	Jenis Kelamin	43
4.1.2.	Usia	44
4.1.3.	Merek <i>Smartwatch</i> yang Digunakan.....	45
4.1.4.	Posisi Bermain	47
4.2.	Analisis Deskriptif.....	48
4.2.1.	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Relative Advantage</i>	48
4.2.2.	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Ease of Use</i>	52
4.2.3.	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Compatibility</i>	54
4.2.4.	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Result Demonstrability</i>	57
4.2.5.	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Enjoyment</i>	59
4.2.6.	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influence</i>	61
4.2.7.	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Attitude</i>	64
4.2.8.	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioral Intention</i>	67
4.3.	Analisis Inferensial.....	68
4.3.1	<i>Outer Model</i>	69
4.3.2	<i>Inner Model</i>	77
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.4.1.	Faktor – faktor yang mempengaruhi penerimaan smartwatch oleh pemain sepak bola.....	93
BAB V.....		99
PENUTUP.....		99
5.1.	Kesimpulan.....	99

DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Smartwatch Hublot Big Bang Referee	5
Gambar 2.1. Model Konseptual UTAUT oleh Venkatesh 2003.....	17
Gambar 3. 1. Alur Penelitian.....	13
Gambar 3. 2. Model Konseptual (Wu dkk., 2016).....	25
Gambar 4. 1 Grafik Data Jenis Kelamin Responden	44
Gambar 4. 2 Grafik Data Usia Responden.....	45
Gambar 4. 3. Grafik Data Merek Smartwatch Responden.....	46
Gambar 4. 4. Grafik Data Posisi Bermain Responden.....	48
Gambar 4. 5 Grafik Jawaban Responden Pada Variabel Relative Advantage.....	51
Gambar 4. 6. Grafik Jawaban Responden Pada Variabel Ease of Use	53
Gambar 4. 7 Grafik Jawaban Responden Pada Variabel Compatibility	56
Gambar 4. 8 Grafik Jawaban Responden Pada Variabel Result Demonstrability	58
Gambar 4. 9 Grafik Jawaban Responden Pada Variabel Enjoyment.....	61
Gambar 4. 10. Grafik Jawaban Responden Pada Variabel Social Influence	63
Gambar 4. 11 Grafik Jawaban Responden Pada Variabel Attitude	66
Gambar 4. 12. Grafik Jawaban Responden Pada Variabel Behavioral Intention .	68
Gambar 4. 13 Hasil Uji Hipotesis	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Penilaian.....	29
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	31
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4. 2. Usia Responden.....	44
Tabel 4. 3. Merek Smartwatch Responden	45
Tabel 4. 4. Tabel Posisi Bermain Responden	47
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Variabel Relative Advantage.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Jawaban Variabel Relative Advantage.....	51
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel Ease of Use	52
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Jawaban Variabel Ease of Use	53
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Variabel Compatibility	54
Tabel 4. 10 Hasil Statistik Jawaban Variabel Compability	56
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Variabel Result Demonstrability	57
Tabel 4. 12 Hasil Statistik Variabel Result Demonstarbility	59
Tabel 4. 13 Frekuensi Jawaban Variabel Enjoyment.....	59
Tabel 4. 14 Hasil Statistik Jawaban Variabel Enjoyment.....	61
Tabel 4. 15 Frekuensi Jawaban Variabel Social Influence	62
Tabel 4. 16 Hasil Statistik Variabel Social Influence	63
Tabel 4. 17 Frekuensi Jawaban Attitude	64
Tabel 4. 18 Hasil Statistik Jawaban Variabel Attitude	66
Tabel 4. 19 Frekuensi Jawaban Variabel Behavioral Intention	67
Tabel 4. 20 Hasil Statistika Jawaban Variabel Behavioral Intention.....	68

Tabel 4. 21. Nilai Loading Factor	69
Tabel 4. 22. Nilai Outer Loadings Variabel Moderasi Gender terhadap Attitude	70
Tabel 4. 23. Nilai Outer Loadings Variabel Moderasi Age terhadap Attitude	71
Tabel 4. 24. Nilai Outer Loadings Variabel Moderasi Gender terhadap Behavioral Intention	71
Tabel 4. 25. Nilai Outer Loadings Variabel Moderasi Age terhadap Behavioral Intention	71
Tabel 4. 26 Nilai Loading Factor Iterasi Kedua.....	72
Tabel 4. 27. Nilai Loading Factor Variabel Moderasi Gender terhadap Attitude Iterasi Kedua	73
Tabel 4. 28. Nilai Loading Factor Variabel Moderasi Age terhadap Attitude Iterasi Kedua	73
Tabel 4. 29. Nilai Loading Factor Variabel Moderasi Gender terhadap Behavioral Intention Iterasi Kedua.....	73
Tabel 4. 30. Nilai Loading Factor Variabel Moderasi Age terhadap Behavioral Intention Iterasi Kedua.....	73
Tabel 4. 31 Nilai Averige Variance Extracted (AVE)	74
Tabel 4. 32. Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	76
Tabel 4. 33 Hasil R-Square	77
Tabel 4. 34 Hasil Nilai F-Square.....	78
Tabel 4. 35 Nilai Path Coefficients	80