

## LAMPIRAN

### Karakteristik Konsumen

Frekuensi Responden berdasarkan Usia

	Frequency	percent	valid percent	cumulative percent
Valid 21 - 30 tahun	15	51.1	51.1	51.1
31 - 40 tahun	10	38.9	38.9	90.0
41 - 50 tahun	3	5.4	5.4	95.4
lainnya	2	4.6	4.6	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber : Data primer diolah dengan spss versi 21(2023)

Frekuensi Responden berdasarkan jenis kelamin

	frequency	percent	valid percent	cumulative percent
valid laki-laki	14	47.8	47.8	47.8
perempuan	16	52.2	52.2	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber : data primer diolah dengan versi spss versi 21 (2023)

Frekuensi responden berdaarkan tingkat pendidikan

	frequency	percent	valid percent	cumulative percent
Valid Sarjana	6	10.9	10.9	10.9
SMA	18	78.2	78.2	89.1
SMP	6	10.9	10.9	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber : data primer diolah dengan versi spss versi 21 (2023)

Frekuensi responden berdasarkan jenis pekkerjaan

	frequency	percent	valid percent	cumulative percent
Valid Lainnya	16	76.2	76.2	76.2
Pegawai swasta	5	11.0	11.0	87.2
PNS	4	6.4	6.4	93.6
Wiraswasta	4	6.4	6.4	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber : data primer diolah dengan versi spss versi 21 (2023)

## Lampiran 2

### Hasil Jawaban Responden Pengetahuan Konsumen

No	Frekuensi Pembelian Pernyataan	Tanggapan			
		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	Menurut saya beras yang berbau harum beras dalam kulit bagus	18	10	2	0
2.	Menurut saya beras yang patah dalam kondisi tidak bagus	12	16	2	0
3.	Menurut saya beras berwarna putih mengkilap	13	16	1	0
4.	Menurut saya pada kemasan beras mencantumkan beras medium ataupun premium	16	12	2	0
5.	Menurut saya beras dalam kemasan mencantumkan label	7	17	6	0

Skor jawaban responden mengenai Pengetahuan Konsumen

### Lampiran 3

#### Hasil Jawaban Responden Tingkat Kepercayaan Konsumen

No	Frekuensi Pembelian	Tanggapan			
		SS	S	TS	STS
	Pernyataan	4	3	2	1
1.	Menurut saya, pengetahuan tentang macam merek beras sangat penting dalam menentukan pilihan terhadap beras yang akan dibeli	12	18	0	0
2.	Menurut saya, pengetahuan dalam kandungan serta keutuhan beras dalam produk dapat menjadikan pilihan sebelum membeli beras	17	13	0	0
3.	Menurut saya, pengalaman pembelian beras di suatu toko beras dapat menjamin tingkat kepercayaan pembeli	15	14	1	0
4.	Menurut saya, untuk melihat suatu kesesuaian antara isi dan kemasan beras dapat dibuktikan dengan contoh sampel beras yang di paparkan di toko tersebut	14	15	1	0
5.	Kesesuaian isi dan kemasan dapat dibuktikan dengan harga yang lebih tinggi sehingga dapat di percaya oleh pembeli	16	14	0	0

Merek (x1)

No	Frekuensi Pembelian	Tanggapan			
		SS	S	TS	STS
	Pernyataan	4	3	2	1
1.	Nama dan desain kemasan yang banyak di jual oleh pedagang merupakan merek beras yang banyak di cari oleh pembeli	18	10	2	0
2.	Produk beras yang diakui keberadaanya oleh pembeli, dapat dijadikan merek beras yang dicari dan banyak peminatnya	13	12	5	0
3.	Legalitas sebagai sarana promosi sehingga mempermudah pembeli dalam mengenal merek beras	14	12	3	1
4.	Menurut saya, kualitas beras itu penting karena akan mendapatkan predikat yang bagus di mata pelanggan	16	7	6	1
5.	Menurut saya, kualitas beras dapat menentukan tingkat baik dan buruknya produk beras	21	8	1	0

Frekuensi Pembelian (x2)

No	Frekuensi Pembelian Pernyataan	Tanggapan			
		SS	S	TS	STS
	4	3	2	1	
1.	Menurut saya membeli beras di tempat toko A secara rutin dapat di katakan sebagai pembeli langganan	12	17	1	0
2.	Menurut saya frekuensi pembelian yang terus meningkat pada toko A dapat meningkatkan kepercayaan pembeli terhadap toko A tersebut	15	14	1	0
3.	Layanan penjual yang ramah terhadap pelanggan beras, dapat meningkatkan rasa puas pembeli terhadap layanan yang diberikan pada toko tersebut	11	18	1	0
4.	Untuk meningkatkan kepercayaan pembeli beras, membutuhkan pelayanan yang baik sehingga mendatangkan pembeli baru sekaligus mempertahankan pembeli yang lama	9	16	5	0
5.	Menurut saya, pembayaran yang mudah dan cepat merupakan salah satu layanan toko yang baik bagi pembeli	13	13	4	0

Harga (x3)

No	Frekuensi Pembelian Pernyataan	Tanggapan			
		SS	S	TS	STS
	4	3	2	1	
1.	Menurut saya, keutuhan beras dan warna beras yang putih merupakan hal yang penting dalam penentuan harga jual	18	10	2	0
2.	Menurut saya harga beras harus sesuai dengan perhitungan harga eceran tertinggi di wilayah masing- masing	18	11	1	0
3.	Harga beras naik apabila permintaan lebih besar dari produksinya	13	16	1	0
4.	Harga yang diterima masyarakat adalah sesuai dengan kondisi wilayah pekerjaan di kota tersebut	16	13	1	0
5.	Menurut saya harga yang adil dapat meningkatkan rasa percaya terhadap pembeli	14	16	0	0

Atribut produk (x4)

No	Frekuensi Pembelian	Tanggapan			
	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	Pentingnya Pengetahuan informasi mengenai berbagai macam merek yang dicantumkan pada kemasan beras	18	10	2	0
2.	Informasi mengenai kelas mutu beras yang harus dicantumkan pada kemasan beras	18	10	2	0
3.	Pentingnya pencantuman beras ataupun isi beras pada kemasan	12	16	2	0
4.	Wajib mencantumkan tanggal pengemasan yang ditulis di kemasan beras secara jelas	10	16	4	0
5.	Wajib mencantumkan tanggal pengemasan yang ditulis di kemasan beras secara jelas	7	17	6	0

Kemasan (x5)

No	Frekuensi Pembelian	Tanggapan			
	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1.	Tujuan kualitas kemasan adalah wadah pembungkus beras untuk melindungi beras dari bakteri dan kutu beras	14	16	0	0
2.	Informasi mengenai merek untuk membedakan nama produk beras satu dengan lainnya	20	10	0	0
3.	Infomasi merek sebagai tanda pengenal pada produk beras	17	12	1	0
4.	Infomasi harga pada kemasan merupakan harga yang sesuai dengan produk beras	17	13	0	0
5.	Informasi mengenai kualitas kemasan untuk mempromosikan merek beras yang baru	15	15	0	0

## Lampiran 4

### Pengetahuan Konsumen

#### KUESONER PENELITIAN KESESUAIAN ANTARA ISI DAN KEMASAN BERAS

Dalam rangka penyelesaian Skripsi. Saya sinta bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi yang diawali dengan Undang – Undang Peraturan Mentri Perdagangan Nomor 57 Tahun 2017 yang berisi tentang label kemasan pada beras sehingga peneliti mengambil judul “Kesesuaian Antara Isi Dan Kemasan Beras Dalam Perspektif Konsumen (Studi Kasus : Bisnis Beras Di Pasar Anom, Sumenep)”. Sehubung dengan hal tersebut saya sangat mengharap kesediaan bapak / ibu / saudara untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi atas perhatiannya dan kerja samanya, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian :

Berikut ini terdapat pertanyaan untuk mengetahui pendapat saudara mengenai Pengetahuan beras dalam kemasan,dan mohon berikan pendapat saudara dengan benar dan jelas pada setiap pertanyaan

Data Diri

Nama : .....

Jenis Kelamin : .....

Usia : .....

Pekerjaan : .....

Pendapatan : .....

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya beras yang berbau harum beras dalam kulit bagus				
2.	Menurut saya beras yang patah dalam kondisi tidak bagus				
3.	Menurut saya beras dalam kualitas bagus berwarna putih mengkilap				
4.	Menurut saya pada kemasan beras mencantumkan beras medium ataupun premium				
5.	Menurut saya beras dalam kemasan mencantumkan label				

## Lampiran 5

### Tingkat Kepercayaan Konsumen

#### KUESONER PENELITIAN KESESUAIAN ANTARA ISI DAN KEMASAN BERAS

Dalam rangka penyelesaian Skripsi. Saya sinta bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi yang diawali dengan Undang – Undang Peraturan Mentri Perdagangan Nomor 57 Tahun 2017 yang berisi tentang label kemasan pada beras sehingga peneliti mengambil judul “Kesesuaian Antara Isi Dan Kemasan Beras Dalam Perspektif Konsumen (Studi Kasus : Bisnis Beras Di Pasar Anom, Sumenep)”. Sehubung dengan hal tersebut saya sangat mengharap kesediaan bapak / ibu / saudara untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi atas perhatiannya dan kerja samanya, saya ucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian :

Berikut ini terdapat pertanyaan untuk mengetahui pendapat saudara mengenai beras dalam kemasan, dan mohon berikan tanda check list (√) pada jawaban yang saudara pilih. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban. Dengan nilai sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju, diberi skor 1

TS = Tidak Setuju, diberi skor 2

S= Setuju, diberi skor 3

SS = Sangat Setuju, diberi skor 4

Data Diri

Nama : .....

Jenis Kelamin : .....

Usia : .....

Pekerjaan : .....

Pendapatan : .....

Tingkat Kepercayaan (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya, pengetahuan tentang macam merek beras sangat penting dalam menentukan pilihan terhadap beras yang akan dibeli				
2.	Menurut saya, pengetahuan dalam kandungan serta keutuhan beras dalam produk dapat menjadikan pilihan sebelum membeli beras				
3.	Menurut saya, pengalaman pembelian beras di suatu toko beras dapat menjamin tingkat kepercayaan pembeli				
4.	Menurut saya, untuk melihat suatu kesesuaian antara isi dan kemasan beras dapat dibuktikan dengan contoh sampel beras yang di paparkan di toko tersebut				
5.	Kesesuaian isi dan kemasan dapat dibuktikan dengan harga yang lebih tinggi sehingga dapat di percaya oleh pembeli				

Merek (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Nama dan desain kemasan yang banyak di jual oleh pedagang merupakan merek beras yang banyak di cari oleh pembeli				
2.	Produk beras yang diakui keberadaanya oleh pembeli, dapat dijadikan merek beras yang dicari dan banyak peminatnya				
3.	Legalitas sebagai sarana promosi sehingga mempermudah pembeli dalam mengenal merek beras				
4.	Menurut saya, kualitas beras itu penting karena akan mendapatkan predikat yang bagus di mata pelanggan				
5.	Menurut saya, kualitas beras dapat menentukan tingkat baik dan buruknya produk beras				



Frekuensi Pembelian (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya membeli beras di tempat toko A secara rutin dapat di katakan sebagai pembeli langganan				
2.	Menurut saya frekuensi pembelian yang terus meningkat pada toko A dapat meningkatkan kepercayaan pembeli terhadap toko A tersebut				
3.	Layanan penjual yang ramah terhadap pelanggan beras, dapat meningkatkan rasa puas pembeli terhadap layanan yang diberikan pada toko tersebut				
4.	Untuk meningkatkan kepercayaan pembeli beras, membutuhkan pelayanan yang baik sehingga mendatangkan pembeli baru sekaligus mempertahankan pembeli yang lama				
5.	Menurut saya, pembayaran yang mudah dan cepat merupakan salah satu layanan toko yang baik bagi pembeli				

Harga (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya, keutuhan beras dan warna beras yang putih merupakan hal yang penting dalam penentuan harga jual				
2.	Menurut saya harga yang adil adalah harga yang tidak jauh meningkat dari harga aslinya				
3.	Menurut saya harga yang adil dapat meningkatkan rasa percaya terhadap pembeli				
4.	Harga beras naik apabila permintaan lebih besar dari produksinya				
5.	Harga yang diterima masyarakat adalah sesuai dengan kondisi wilayah pekerjaan di kota tersebut				

#### Atribut Produk (X4)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Pentingnya Pengetahuan informasi mengenai berbagai macam merek yang dicantumkan pada kemasan beras				
2.	Informasi mengenai kelas mutu beras yang harus dicantumkan pada kemasan beras				
3.	Pentingnya pencantuman beras ataupun isi beras pada kemasan				
4.	wajib mencantumkan tanggal pengemasan yang ditulis di kemasan beras secara jelas				
5.	Wajib mencantumkan nama dan alamay pembuatan atau distributor				

#### Kemasan (X5)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Tujuan kualitas kemasan adalah wadah pembungkus beras untuk melindungi beras dari bakteri				
2.	Informasi mengenai merek untuk membedakan nama produk beras satu dengan lainnya				
3.	Infromasi merek sebagai tanda pengenal pada produk beras				
4.	Infromasi harga pada kemasan merupakan harga yang sesuai dengan produk beras				
5.	Informasi mengenai kualitas kemasan untuk mepromosikan merek beras yang baru				

Lampiran 6



(Pedagang beras ibu Siya )



(Pedagang beras ibu Mosakya)



(Pedagang bapak Slamet)



(Pedagang bapak Sunaryo)



(Responden beras)



(foto bersama bapak Gaffar dan ibu Siti)