

DAFTAR PUSTAKA

- A,O'brien , James, 2006, *Introducing To Information System*, Jakarta: Salemba Empat,.
- Adian, Dony Gahra, Herdito Sandi Pratama. 2013. *Teknik Berargumentasi: Berpikir Sebagai Kecakapan Hidup, Loika Terapan*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Adkon, dan Ridwan. 2009. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian, cetakan 3*, Alfabeta: Bandung.
- Ahmadi, Candra & Dadang Hermawan. 2013. *E-Business dan E-Commerce*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Alexander F. K. Sibero, 2011, *Kitab Suci Web Programing*, MediaKom, Yogyakarta.
- Arbi, Sigit Surya. 2010. Pengaruh Waktu Pemeraman di Separator Terhadap Bilangan Asam pada Resin di Pabrik Resiprena. *Universitas Sumatera Utara. Medan*
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ayu Purwati, A., dkk. (2019). Kurs : Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan dan Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2).
- Boediono. 2012. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta.: Bpfe
- Dahiya, R., and Gayatri. (2017). A research paper on digitalmarketing communication and consumer buying decision process: an empirical study in the indian passenger car market. *Journal of Global Marketing*, 1-23.
- Endah, R.D., Sperisa, D., Adrian, N. dan Paryanto. 2007. Pengaruh Kondisi Fermentasi terhadap Yield Etanol pada Pembuatan Bioetanol dari Pati Garut. *Gema Teknik*, No. 2.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan & Fitrie Arianti. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics. Volume. 2, Halaman 1-6*.

- Freberg, K. (2020). Social Media for Strategic Communication: Creative Strategies and Research. *In Journal of Public Relations Education (Vol. 6, Issue 2)*.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Hendra, A. M. A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada.co.id. *Management Studies and Entrepreneurship Journal, 1(1)*.
- Hermawan Kertajaya, 2009, *Hermawan Kertajaya Seri 9 Elemen Marketing on Service, Markplus & Co*
- Ishaq, R. El, & Mahanani, P. A. R. (2018). Social Media, Public Space, And Culture “Pop.” *Ettisal Journal of Communication, 3(1)*.
<https://doi.org/10.21111/ettisal.v3i1.1928>
- Jaya, A. H.M. 2011. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar”. *Skripsi. Makassar : Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Unhas*
- Marimin. (2010). *Teknik & Aplikasi Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Grasindo.
- Mulyadi. 2010. *Diagnosis Kesulitan Belajar & Bimbingan Terhadap Kesulitan Belajar Khusus*. Yogyakarta: Nuha Litera.
- Nufransa Wira Sakti. 2014. *Buku Pintar Pajak E-Commerce*. Jakarta: Visimedia.
- Nurmalinda dan Hayati. 2014. Preferensi Konsumen Terhadap Krisan Bunga Potong dan Pot. *J. Hort24 (4) : 363-372*
- Pangemanan, L., G. Kapantow, dan M. Watung. 2011. Analisis pendapatan usahatani bunga potong. *J. ASE. 7 (2): 5-14*.
- Pribadi, W. (2010). *Peluang Usaha Online*. Jakarta: Bukune.
- Ramadhan, T. S. (2022). Digital Marketing di Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0. *In Eureka Media Aksara*.
- Sadono, Sukirno. 2006. *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Samuelson, Paul A dan Nordhaus, William D, 2001, *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta PT. Media Edukasi.

- Setyanti Axellita, 2016. *Analisis Produksi dan Efisiensi Usahatani Bunga Potong (Studi Pada Desa Gunung Sari, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)* Universitas Brawijaya. Malang.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Strauss, Judy, Adel El-Ansyary and Raymond Frost. *E-Marketing 4th Ed*. New Jersey:Pearson Prentic, 2006
- Sugiyono, 2012. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarsono, Sonny, 2004, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Utomo, E. P. (2009). *Meraup Kekayaan Lewat Internet dengan Toko Online*. Jakarta: MediaKom.
- Valentini, C., & Kruckeberg, D. (2012). *New Media Versus Social Media: A Conceptualization of Their Meanings, Uses, and Implications for Public Relations*. In *New Media and Public Relations*.
- Widiyanto, M.A. (2013). *Statistika Terapan, Konsep dan Aplikasi SPSS/Lisrel dalam Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo