

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (D. Prabantini (ed.)). Andi.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Zanafala Publishing.
- Amrullah, R., Ismail, T., & Uzliawti, L. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi, Intellectual Capital Dan Keragaman Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Organisasi (Study Empiris Perusahaan Manufaktur Di Provinsi Banten). *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 03(02), 221–240. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRA/article/view/5499>
- Arifianti, R., & Alexandri, M. B. (2017). Activation of Creative Sub-Economic Sector in Bandung City. *Jurnal AdBispreneur*, 2(3), 201–209.
- Badan Ekonomi Kreatif, & Badan Pusat Statistik. (2018). *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif* (1st ed.). Badan Ekonomi Kreatif.
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2016). *Statistik Ekraf Jawa Timur*. <http://data.bekraf.go.id/>
- Bahri, M. S. (2018). *Pengaruh Kepemimpinan Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja yang Berimplikasikan Terhadap Kinerja Dosen*. Jakad Media Publishing.
- Bahtiar, B., Yulius, Y., & Moeins, A. (2022). The Model of Intellectual Capital and Performance. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(4), 637–646. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i4.1132>
- Dessler, G. (2019). *Human Resource Management*. Pearson.
- Fachri, M., & Wulansari, P. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Masa Pandemi Pada Kantor Pusat Pt. Pelindo IV. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 314–319.
- Fanggidae, P. Y. (2022). Pengaruh Human Capital dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Universitas Matana. *Journal of Social Science and Digital Marketing*, 2(2), 1–13.
- Farrukh, W., & Joiya, J. Q. (2018). Impact of Intellectual Capital on Firm Performance. *International Journal of Management and Economics Invention*, 4(1), 1943–1952. <https://doi.org/10.31142/ijmei/v4i10.01>
- Flippo, E. B. (2018). *Manajemen Personalialia*. Erlangga.
- Gefen, D. (2000). SEM and Regression: Guidelines for Researchpartice. *Communication of AIS*, 4(7).
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia Strategi*

Mengelola Karyawan (B. Seda (ed.); 3rd ed.). CAPS (Center For Academic Publishing Server).

- Hartati, N. (2014). Intellectual Capital Dalam Meningkatkan Daya Saing: Sebuah Telaah Literatur. *Jurnal Etikonomi*, 13(1), 51–68. <https://doi.org/10.4018/978-1-59140-573-3.ch036>
- Hasmirati, & Akuba, A. (2022). Dampak Human Capital, Structural Capital, Dan Costumer Capital Terhadap Kinerja Bisnis UMKM Di Tilamuta. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 201–215. <https://doi.org/10.47201/jamin.v4i2.95>
- Hidayat, M., & Azzahra, D. F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Karyawan di PT Bosowa Propertindo Makassar. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 12–21. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.393>
- Ikhsan, A. (2016). Analisis Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Non Dosen Pada Universitas Mercu Buana Jakarta. *Jurnal Ilmiah Menejemen Dan Bisnis*, 2(1), 17–35.
- Ilhamuddin, H. M., Rusminah, Hilmia, H., & Ahyar, M. (2018). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Perhiasan Mutiara Di Kota Mataram. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram*, 7(1), 58–69. <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i1.402>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, & Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020* (B. N. Avianto (ed.); 1st ed.). Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-ekonomi-kreatif/statistik-ekonomi-kreatif-2020>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, & Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif - Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif* (D. Permanasari, W. Swesti, & A. N. Pajriyah (eds.); Vol. 1). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Lestari, E., Pragiwani, M., & Alexandri, B. (2020). Pengaruh Motivasi, Komepetensi, Disiplin dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Tektonindo Henida Jaya Group). *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 3(3), 117–129.
- Li, Y., Song, Y., Wang, J., & Li, C. (2019). Intellectual Capital, Knowledge Sharing, and Innovation Performance: Evidence From The Chinese Construction Industry. *Sustainability*, 11(9).
- Maulidiyah, N. N. (2020). Peran Budaya Organisasi Dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan Bank Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 273–286.

<https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2383>

- Muzakki, K. (2020). Analisis Pengaruh Human Capital dan Structural Capital terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Reserach and Technology*, 6, 267–276.
- Noor, Z. Z. (2021). *Intellectual Capital*. Media Sarana Sejahtera.
- Oktarina. (2021). Pengaruh Kompetensi terhadap Kinerja Perawat yang Bertugas di Ruang Rawat Inap RSUD Ganesha. *Jurnal Info Kesehatan*, 11(1), 306–312.
- Onsardi. (2019). *Implementasi Human Capital Management (HCM) pada Universitas Muhammadiyah Bengkulu*.
- Pangestu, R. N., Rani, D. S., Tyas, T. S. N., & Farhah, Z. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan: Perencanaan, Kualitas dan Kepemimpinan (Literature Review Manajemen Kinerja). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(2), 215–228.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif, (2019).
- Priansa, D. (2018). *Perencanaan & Pengembangan SDM*. Alfabeta.
- Rakhmat Kabul, E., Ganda Wijaya, H., & Limakrisna, N. (2021). The Model of Intellectual Capital and Employees Performance. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(2), 227–245. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i2.1022>
- Risdayanti, L. A., & Budiono. (2018). Pengaruh Human Capital, Person-Organization Fit, Dan Perceived Organizational Support Terhadap Komitmen Organisasi Di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Area Gresik. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 270–279.
- Rosvita, V., Setyowati, E., & Fanani, Z. (2017). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Indonesia Jurnal Farmasi*, 2(1), 14–20.
- Samsuddin, H. (2018). *Kinerja Pegawai: Tinjauan dari Dimensi Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi* (1st ed.). Indomedia Pustaka.
- Sari, A. E., Salamah, & Albetris. (2019). Dampak Dimensi Intellectual Capital Terhadap Knowledge Management Pendamping Desa di Kabupaten Kerinci. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 220–227. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i2.102>
- Silaen, N. R., Syamsuriansyah, Chairunnisah, R., Sari, M. R., Mahriani, E., Tanjung, R., Triwardhani, D., Haerany, A., Masyruroh, A., Satriawan, D. G., Lestari, A. S., Arifudin, O., Rialmi, Z., & Putra, S. (2021). Kinerja Karyawan. In A. Masruroh (Ed.), *Kinerja Karyawan*. Widina Bhakti Persada. http://digilib.uinsgd.ac.id/40781/1/KINERJA_KARYAWAN_2_CETAK.pdf#page=38
- Sindania, & Hartono, S. (2020). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Disruptive

- Innovation Yang Berbasis Intellectual Capital Pada Umkm Kabupaten Sukamara, Kalimantan Tengah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 121–134.
- Siswanto, D. (2019). *Peran Intellectual Capital Terhadap Organizational Value* (Vol. 10, Issue 2). Universitas Al-Ghifari.
- Sitorus, D. R. H. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Pada BPR Profidana Paramitra Yogyakarta. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 3(1), 31–39.
- Soemarsono. (2018). *SDM (Sumber Daya Manusia). Pilar Penting Atas Keberhasilan dan Kegagalan Organisasi*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/palangkaraya/id/data-publikasi/berita-terbaru/2825-sdm-sumber-daya-manusia-pilar-penting-atas-keberhasilan-dan-kegagalan-organisasi.html>
- Sugiarto, R. (2020). *Budaya Organisasi*. AcademiaEdu. https://www.academia.edu/43362033/BUDAYA_ORGANISASI
- Sugiono, E., Efendi, S., & Sumardi, R. (2019). Peran Inovasi Sebagai Mediasi Hubungan Antara Modal Intelektual Dengan Keunggulan Bersaing UKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4, 543–556.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alphabet).
- Suhaimah, Sularso, R. A., & Sumani. (2021). Effect of Intellectual Capital on Employee Performance with Job Satiffaction as a Mediator Variable. *Himalayan Journal of Economics and Business Management*, 2(6), 79–90. <https://doi.org/10.47310/Hjebm.2021.v02i06.010>
- Sukarno, G., Wigati, W. R., Irbayuni, S., & Fitriah, M. A. T. (2018). Pemetaan Intellectual Capital Industri Kreatif di Jawa Timur. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 13(2), 369–394.
- Sumardjo, M., & Priansa, D. J. (2018). *Manajemen Pengembangan Sumberdaya Manusia (Konsep-Konsep Kunci)*. Alfabeta.
- Tong, W. J. W., & Santoso, T. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja dan Pembelajaran Organisasi Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Karyawan PT. Bhumi Phala Perkasa. *Agora*, 10(1).
- Widiar, Y. R., Sugiono, & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Lingkungan Hidup Nganjuk. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 524–531.
- Wijaya, D. W. E., & Fauji, D. A. S. (2021). Determinan Kinerja Karyawan Pada Dinas Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa Kabupaten Nganjuk. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 1(2), 84–94. <https://doi.org/10.54957/jolas.v1i2.103>

- Yadollah, R., Asgari, F., & Shahsavari, R. (2015). Relation Between Intellectual Capital on Employee Performance Case study Abhar Islamic Azad University, Iran. *Journal of Humanities and Social Science*, 8(4), 20–43.
- Zerr, A. A., & A'aqoulah, A. (2021). The Impact of Intellectual Capital on Job Performance based on Faculty Members' Perceptions at Universities. *International Business Research*, 14(7), 1–11. <https://doi.org/10.5539/ibr.v14n7p1>