

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji *Intellectual Capital* dan Budaya Organisasi terhadap kinerja karyawan *wedding organizer* Kota Surabaya. maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. *Intellectual capital (structural capital, human capital, dan relational capital)* secara berurutan mampu memberikan kontribusi terhadap kinerja karyawan. Semakin baik *intellectual capital* yang diciptakan di lingkungan perusahaan, maka semakin tinggi pula tingkat kinerja karyawan dalam perusahaan. Hal tersebut membuktikan bahwa *intellectual capital* mempengaruhi kinerja karyawan *wedding organizer* di Kota Surabaya.
2. Budaya organisasi mampu memberikan kontribusi terhadap kinerja karyawan. Semakin baik budaya organisasi yang diciptakan perusahaan, maka semakin tinggi tingkat kinerja karyawan. Hal tersebut membuktikan bahwa budaya organisasi mempengaruhi kinerja karyawan *wedding organizer* di Kota Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, yang mana berdasar pada *factor loading* indikator terbesar dari variabel *intellectual capital* dan juga budaya organisasi terhadap kinerja karyawan *wedding organizer* Kota Surabaya. Maka, dapat

dikemukakan beberapa saran yang diberikan sebagai bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam mengambil keputusan yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak *wedding organizer* agar selalu meningkatkan *intellectual capital* pada *wedding organizer*. Mengacu pada dimensi *structural capital* yang mana menjadi dominan mempengaruhi kinerja karyawan, pihak perusahaan harus semakin meningkatkan tingkat efisiensi sistem operasional perusahaan menjadi lebih baik dari sebelumnya dengan menambah menyederhanakan, memudahkan, serta mengefektifkan sistem operasional perusahaan. Hal ini sangat mempengaruhi karyawan dalam melakukan performa kinerjanya.
2. Mengacu pada dimensi *human capital* pada variabel *intellectual capital*, pihak perusahaan diharapkan melakukan seleksi calon karyawan sesuai dengan kemampuan yang dibutuhkan oleh tujuan perusahaan. Dan juga mengadakan pelatihan kemampuan lebih lanjut kepada karyawan guna karyawan lebih memahami bidang pekerjaannya sehingga dapat meningkatkan kinerjanya.
3. Mengacu pada dimensi *relational capital* pada variabel *intellectual capital*, pihak perusahaan diharapkan mampu memperluas jaringan distribusi dan pemasaran sehingga jasa yang ditawarkan oleh masyarakat luas. Semakin terkenal sebuah WO bisa mampu meningkatkan kepercayaan diri dari karyawan sehingga karyawan berusaha menjaga kinerjanya dan juga reputasi baik dari tempatnya bekerja.

4. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk tetap dapat mempertahankan budaya organisasi yang dapat memberikan filosofi yang mendalam terkait bagaimana karyawan diperlakukan dan berlaku yang membuat karyawan merasakan bahwa budaya organisasi di *weding organizer* tempat karyawan bekerja positif terhadap kinerja karyawan.
5. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk selalu memantau pencapaian target pekerjaan dari karyawan dan juga memberikan target kepada karyawan agar memacu karyawan untuk menyelesaikan pekerjaannya dengan baik.
6. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian yang berkelanjutan, hal tersebut untuk dapat melihat dan menilai setiap perubahan perilaku dari responden dari waktu ke waktu. Selain itu, diharapkan adanya tambahan variabel lainnya yang mungkin juga mempengaruhi banyak hal di dalam penelitian ini. Serta memperluas cakupan wilayah dari objek maupun subjek