

**ANALISIS *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN BUDAYA ORGANISASI  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA INDUSTRI KREATIF  
*WEDDING ORGANIZER* KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**PUTRI TASYA NABILLAH**

**19012010128/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJAMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2023**

**ANALISIS *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN BUDAYA ORGANISASI  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA INDUSTRI KREATIF  
*WEDDING ORGANIZER* KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh:**

**PUTRI TASYA NABILLAH**

**19012010128/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2023**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS INTELLECTUAL CAPITAL DAN BUDAYA ORGANISASI**  
**TERHADAP KINERJA KARYAWAN INDUSTRI KREATIF**  
**WEDDING ORGANIZER KOTA SURABAYA**

**Disusun Oleh :**

**PUTRI TASYA NABILLAH**  
**19012010128/FEB/EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi**  
**Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan**

**Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada Tanggal : 27 Juli 2023**

**Koordinator Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dra. Ec. Nurianti Takarini, M.Si**  
**NIP. 196508141991032001**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S., CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

31 JUL 2023



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP**  
**NIP. 196304201991032001**



## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Tasya Nabillah

NIM : 19012010128

Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi & Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi/~~Tugas Akhir/~~

~~Tesis/Desertasi~~ : Analisis Intellectual Capital Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Kreatif Wedding Organizer Kota Surabaya.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 31 Juli 2023

Yang Menyatakan



( Putri Tasya Nabillah )

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul “**Analisis *Intellectual Capital* dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Kreatif *Wedding Organizer* Kota Surabaya**”. Penulisan usulan penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum pada Program Studi Manajemen yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sebagai Sarjana Manajemen.

Keberhasilan penyusunan usulan penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, maka dari itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S, CHRA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang banyak membantu mengarahkan penulis.
4. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Ari Mardiana dan ayah Supomo, kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa serta dukungan secara materi maupun non materi untuk penulis. Rifky, Ica, dan Bima, ketiga adik penulis yang senantiasa menghibur penulis di saat senang maupun sedih. Serta, nenek dan Om yang memberikan doa serta dukungan secara materi untuk penulis.
7. Gregorius Stevano Cevin Dion, yang selalu menemani penulis dan selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis selama akhir masa kuliah hingga menyelesaikan penelitian ini.
8. Shally, Erlinda, Cheryl, Ade. Selaku teman masa kuliah penulis, yang selalu bersama menghadapi tiap-tiap semester selama perkuliahan serta saling membantu dalam mengerjakan tugas akhir ini.
9. Bro n Sist, Anita, Arsyah, Ardel, Esti, Sisca, Fafah, Iqbal, Wyanda, Indah, Randy, dan Julio. Para teman SMA penulis yang juga banyak membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan menghibur penulis disaat jenuh dengan masa perkuliahan.
10. Seluruh mahasiswa Prodi Manajemen angkatan 2019 dan juga teman lain yang namanya tidak dapat ditulis satu persatu.
11. *Last but not least, I wanna thank myself for doing all this hard wok and never quitting*

Selama proses penulisan, penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Segala saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan usulan penelitian ini.

Surabaya 28 Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Rumusan Masalah.....	19
1. 3 Tujuan Penelitian .....	19
1. 4 Manfaat Penelitian .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
2. 2 Kajian Teori .....	24
2. 2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	24
2. 2.2 <i>Intellectual Capital</i> .....	27
2. 2.3 Budaya Organisasi .....	35
2. 2.4 Kinerja Karyawan .....	37
2. 2.5 Industri Kreatif.....	41
2. 3 Hubungan Antar Variabel.....	46



2. 3.1	Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Karyawan .....	46
2. 3.2	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan .....	47
2. 4	Kerangka Konsep.....	49
2. 5	Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3. 1	Definisi Operasional .....	50
3. 1.1	Variabel Bebas.....	50
3. 1.2	Variabel Terikat .....	52
3. 2	Pengukuran Variabel.....	53
3. 3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
3. 3.1	Populasi.....	54
3. 3.2	Sampel .....	54
3. 4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3. 4.1	Jenis Data.....	55
3. 4.2	Sumber Data .....	56
3. 4.3	Metode Pengumpulan Data.....	56
3. 5	Uji Validitas dan Reabilitas .....	57
3. 5.1	Uji Validitas.....	57
3. 5.2	Uji Reabilitas .....	57
3. 6	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	58
3. 6.1	Teknik Analisis Data .....	58
3. 6.2	Cara Kerja Partial Least Square (PLS) .....	59
3. 6.3	Model Spesifikasi PLS (Partial Least Square).....	59

3. 6.4	Langkah-langkah Partial Least Square (PLS).....	60
3. 7	Model Pengukuran Penelitian.....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>
4. 1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	68
4. 1.1	CK <i>Wedding Organizer</i> .....	68
4. 1.2	L <i>Wedding Organizer</i> .....	69
4. 1.3	M <i>Wedding Organizer</i> .....	69
4. 1.4	J <i>Wedding Organizer</i> .....	69
4. 1.5	AE <i>Wedding Organizer</i> .....	70
4. 2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	70
4. 2.1	Penyebaran Kuesioner .....	70
4. 2.2	Karakteristik Responden.....	71
4. 2.3	Deskripsi Variabel <i>Intellectual Capital</i> .....	74
4. 2.4	Deskripsi Variabel Budaya Organisasi.....	77
4. 2.5	Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan.....	78
4. 3	Deskripsi Analisis Data .....	79
4. 3.1	Evaluasi <i>Outlier</i> .....	79
4. 3.2	Interpretasi Hasil PLS.....	80
4. 4	Pembahasan .....	93
4. 4.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Karyawan.....	93
4. 4.2	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN DARAN .....</b>		<b>96</b>
5. 1	Kesimpulan .....	96

5. 2 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelaksanaan 5 Wedding Organizer Kota Surabaya.....	7
Tabel 2.1 Perbandingan Konsep Intellectual Capital Menurut Beberapa Ahli.....	29
Tabel 2.2 Komponen Intellectual Capital.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Wedding Organizer</i> Tempat Bekerja.....	73
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Intellectual Capital.....	74
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Budaya Organisasi.....	77
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan.....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Outlier (Residual Statistics) .....	80
Tabel 4.9 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	82
Tabel 4.10 Cross Loading.....	84
Tabel 4.11 Average Variance Extracted (AVE).....	85
Tabel 4.12 Composite Reliability .....	86
Tabel 4.13 Latent Variable Correlations.....	86
Tabel 4.14 R-Square .....	89
Tabel 4.15 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values).....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data PDB Ekraf Tahun 2010-2020.....	2
Gambar 1.2 Pemetaan Unit Usaha Ekraf di Indonesia Tahun 2016 .....	3
Gambar 1.3 Statistik Ekraf Jawa Timur Tahun 2016 .....	4
Gambar 1.4 Sebaran Pelaku Ekraf Jawa Timur 2020 .....	5
Gambar 1.5 Ulasan Client Wedding Organizer Kota Surabaya .....	8
Gambar 1.6 Ulasan Client Wedding Organizer Kota Surabaya (2).....	9
Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	49
Gambar 3.1 Model Pengukuran Penelitian .....	67
Gambar 4.1 Outer Model dengan nilai Factor Loading, Path Coefficients dan R-Square .....	88
Gambar 4.2 Inner Model dengan nilai signifikansi T-Statistic Bootstraping .....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pra-Survey .....	104
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	106



**ANALISIS *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN BUDAYA ORGANISASI  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN INDUSTRI KREATIF  
*WEDDING ORGANIZER* KOTA SURABAYA**

**PUTRI TASYA NABILLAH  
19012010128**

**ABSTRAKSI**

Sektor industri kreatif saat ini berkembang pesat, dengan memberikan kontribusi sebesar 7.29% terhadap PDB tahun 2019 dan memberikan lapangan kerja bagi lebih dari 18.9 juta tenaga kerja. Salah satunya adalah usaha *wedding organizer* yang kian menjamur, tetapi dari maraknya usaha tersebut masih banyak keluhan dari *client* yang tidak puas terhadap pelayanan yang diberikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan industri kreatif *wedding organizer* di kota Surabaya.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan tiga variabel yaitu, *intellectual capital*, budaya organisasi, dan kinerja karyawan yang dilakukan pada lima *wedding organizer* yang berada di Kota Surabaya. Yang mana, variabel *intellectual capital* memiliki tiga dimensi yakni, *human capital*, *structural capital*, dan *relational capital*. Populasi dalam penelitian ini yaitu para karyawan *wedding organizer* yang berjumlah 56 orang yang dipilih menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuesioner. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala ordinal menggunakan skala likert dengan skor pilihan jawaban responden yaitu 1 sampai 5. Seluruh pengujian data menggunakan PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa indikator *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dimensi yang paling berpengaruh adalah *structural capital*, diikuti *human capital*, dan terakhir *relational capital*. Budaya organisasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

**Kata Kunci:** *Intellectual Capital*, Budaya Organisasi, Kinerja Karyawan, Industri Kreatif,