

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, D. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agustino, & Syaifullah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Long Time. *Jurnal EMBA Vol.8 No.1*, 627-636.
- Alam, I. K., & Mahanani, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM), Volume 19 Number 01* , 11-21.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer Volume 14 , No. 1*, 15-31.
- Andriani , F. (2021). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Jabodetabek). *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen VOL. 1, NO. 3*, 266-278.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al Tijarah:Vol. 6 No. 3*, 96-107.
- Annur, C. M. (2020, 11 24). Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Periode 2014-2019 (ICO). *International Coffe Organization (ICO) - Databoks*.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12*, 1-15.
- Br Harahap, I. A., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). *UNDIP E-Journal Systems (UEJS)*, 1-9.
- Budiyanto, E., Airlangga, I. B., & Mahsun, A. (2019). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen. *Yos Soedarso Economics Journal Volume 1 Nomor 2*, 37-47.

- Diko, N. F., Saleh, S. E., Mahmud, M., Hafid, R., & Hasiru, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ratu Meubel di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. *KSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, Volume 08 (3)*, 2321-2344.
- Efdison, Z., Lova, A. N., Yelnim, Yadewani, D., & Harahap, E. F. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Nur. *Jurnal Ilmu Sosial Vol.2, No.1*, 1293-1304.
- Evelina , N., Waloejo , H. D., & Listyorini , S. (2013). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *urnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 1, no. 1*, 203-213.
- Ferhat, K., & Hidayatullah, D. S. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby. *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.2*, 2686-2693.
- Fitriani, R. I., Amir, I. T., & Laily, D. W. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Pertanian Agros Vol.25 no.2*, 1816-1823.
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *JIAB: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 9, No 3*, 209-215.
- Imam, G. (2014). *Structural Equation Modeling; metode alternatif dengan Partial Least Squares (PLS). Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Iryanita , R., & Sugiarto , Y. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan). *Diponegoro Journal of Management, Volume 2, Nomor 2*.
- Iskandar, H. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, Vol 4 No 2,* 75-89.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol. 6, No.1*, 72-78.

- Kemenperind. (2009). *Roadmap Industri Pengolahan Kopi*. JAKARTA: Direktorat Jenderal Industri Agro dan Kimia Departemen Perindustrian.
- Khumairo, K., Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018, August). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. In *Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 262-270).
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan Volume 2, Issue 5*, 604-630.
- Latunra, A. I., Johannes, E., Mulihardianti, B., & Sumule, O. (2021). Analisis Kandungan Kafein Kopi (*Coffea arabica*) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS. *Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan 12 (1)*, 45-50.
- Learns, M., & Nainggolan, N. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT International Hardware Indo Di Kota Batam. *Jurnal Universitas Putera Batam*.
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA Vol.9 No.2* , 110 - 121.
- Manalu, D. S., Harianto, Suharno, & Hartoyo, S. (2022). Analisis Daya Saing Serta Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Pangsa Pasar Negara Eksportir Utama Kopi Di Negara Importir Utama Kopi. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, VOL. 16 NO. 1*, 1-24.
- Mizfar, F., & Sinaga, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Instan. *SEPA Vol 11, No 2*, 175-180.
- Muliani, S., & Nildayanti. (2018). Inventarisasi Hama Dan Penyakit Pada Pertanaman Kopi Organik. *Jurnal Agroplantae, Vol.7, No. 2*, 14-19.
- Permana, R. D., & Masrilurrahman, L. (2021). Identifikasi Tingkat Kerusakan Pada Tanaman Kopi Yang Di Sebabkan Oleh Hama Di Desa Karang Sidemen Kecamatan Batukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Silva samalas: ournal of Forestry and Plant Science Volume 4 Nomor 1* , 10-14.

- Pratiwi, M. F., Indah, P. N., & Yuliati, N. (2022). Analisis Pengaruh Faktor - Faktor Keputusan Konsumen Menggunakan Partial Least Square (PLS) (Studi Kasus : Quoka Coffee, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2*, 202-224.
- Pertiwi, R., Rahman, A., & Siregar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sikap Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kantor Pos Air Batu Kabupaten Asahan. *E-Journal Universitas Asahan*, 85-91.
- Putra, Y. P., Ulfiya, D., & Slahanti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 21, No. 1*, 433-442.
- Putri, G. E. (2021). Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui E-Commerce. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-8.
- Ratnasih, C., & Irawan, B. (2020). Strategi Pemasaran Apartemen Setiabudi Skygarden Jakarta. *Jurnal Manajemen, Vol. 08. No. 1*, 21-37.
- R, A. W., A, H. S., A, M. Y., Azhari, M. T., & Saragih, N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Telkomsel (StudiKasus: Mahasiswa Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM), Vol. 2 No. 2*, 2548-2564.
- Riyantie, M., Alamsyah, & Pranawukir, I. ( 2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Melalui Digital Marketing Di Era Pandemi Covid-19. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 20, No. 2*, 255-267.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik, Vol. 11, No. 1*, 432-439.
- Saputra, D. E., Dolorosa, E., & Aritonang, M. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Kopi Lada Hitam Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e) Volume 5, Nomor 3*, 892-905.

- Sembiring, M. J., Fatihudin, D., & Firmansyah, M. (2022). The Impacts of Product Quality, Promotion, Brand Association, Purchase Decisions on Japanese Motorcycles. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 16, No. 2*, 214-223.
- Sembiring, R. L., & Setiawati, C. I. (2023). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wood Art Sentra Printing Medan. *e-Proceeding of Management : Vol.10, No.1* , 278-286.
- Siburian, R., & Siahaan , A. (2021). Penggunaan Wadah Alternatif Dengan Kombinasi Media Tanam Terhadap Pertumbuhan Bibit Tanaman Kopi Arabika (*Coffea Arabica L.*). *TAPANULI JOURNALS Volume 3 Issue 2*, 282-288.
- Sondakh, P., & Kalangi, J. (2020). The Influence Of Sales Promotion And Store Layout On Consumer Impulsive Buying Behavior. Case Study: Cool Supermarket Tomohon. *Jurnal EMBA Vol.8 No.4*, 668-674.
- Sukendra, I., & Atmaja, I. S. (2020). *Instrumen Penelitian*. Pontianak: Mahameru Press.
- Suryana, A., & Rifa'i, A. A. (2022). Keputusan Pembelian dan Harga Jual. *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS) Vol.1, No.5* , 789-798.
- Taluke, D., Lakat, R., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial Vol 6. No. 2*, 531-540.
- Tampinongkol, V. M., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Manado Town Square. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 6 No. 4*.
- Tedjakusuma, R., Muryani, & Hartini, S. (2001). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Mineral Di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3*, 48 - 58 .
- Umam, C., & Sutrisno. ( 2020). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Konsumen Jamur Tiram Di Ud. Irzan (Studi Kasus Di Desa Kalibagor Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo). *AGRIBIOS : Jurnal Ilmiah Vol 18 No 1*, 50-60.

- Wahyudi, A., Kuleh, Y., & Asnawati . (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, Vol. 2, No. 3.
- Wibawa, K. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 4 No. 2.
- Yokawati , Y. E., & Wachjar, A. (2019). Pengelolaan Panen dan Pascapanen Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) di Kebun Kalisat Jampit, Bondowoso, Jawa Timur. *Bul. Agrohorti* 7(3), 343-350.