

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Janji Jiwa. Dari rumusan masalah diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Hubungan antara variabel harga dengan keputusan pembelian memiliki nilai *t*-statistik 1.938 dan nilai *p-value* sebesar 0.053. Berdasarkan hasil tersebut dapat diartikan bahwa variabel harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian kopi Janji Jiwa di Kabupaten Bangkalan.
2. Hubungan antara variabel kualitas produk dengan motivasi memiliki nilai *t*-statistik 4.849 dan nilai *p-value* sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut dapat diartikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian kopi Janji Jiwa di Kabupaten Bangkalan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Sebaiknya produsen terus mempertimbangkan harga dari produk pesaing dalam upaya mempertahankan minat beli konsumen terhadap produk kopi Janji Jiwa di Kabupaten Bangkalan.
2. Sebaiknya produsen terus mengembangkan dan memperbaiki kualitas produk dari produk kopi Janji Jiwa dari segi rasa maupun kemasan dalam upaya menarik dan mempertahankan minat beli konsumen terhadap produk kopi Janji Jiwa di Kabupaten Bangkalan.