

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA BANGKALAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

ISFAROZI LUDIO
1624010102

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA BANGKALAN**

Diajukan Oleh:

ISFAROZI LUDIO
NPM: 1624010102

Pada tanggal 24 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P
NIP 21119960607278

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP 19620712 199103 2001

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA BANGKALAN**

Oleh:

ISFAROZI LUDIO
NPM: 1624010102

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada hari Senin tanggal 24 Juli 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama




Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P
NIP 21119960607278



Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, M.P
NIP 19590211 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai penulis skripsi dengan judul Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa Bangkalan menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Juli 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Isfarozi Ludio
NPM. 1624010102

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal Skripsi yang berjudul **Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa Bangkalan**. Kegiatan dan laporan penelitian ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa semester akhir pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak- pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian kegiatan penelitian hingga penulisan laporan penelitian, antara lain :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM dan Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama pra- pelaksanaan penelitian hingga pasca pelaksanaan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
5. Orang tua terutama Ibunda dan Ayah juga keluarga besar yang telah

memberikan doa restu serta motivasi baik berupa dukungan moril maupun materiil.

6. Terimakasih kepada Zahirotul Latifah yang telah membantu dan memberi semangat tiada henti serta senantiasa memberi motivasi agar penulis menyelesaikan laporan ini dengan baik.
7. Teman-teman Agribisnis yang telah memberikan semangat tiada henti dan senantiasa menjadi motivasi penulis agar laporan ini terselesaikan dengan cepat dan tepat.
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis mulai dari persiapan penelitian, pelaksanaan, hingga penulisan laporan penelitian yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap semoga laporan ini dapat mencapai kriteria yang diharapkan serta mampu menjadi khasanah ilmu bagi semua pihak yang membutuhkannya di masa mendatang.

Surabaya, Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Di Kabupaten Bangkalan produk kopi Janji Jiwa masih tergolong produk baru dibandingkan dengan produk kopi dari kedai kopi yang sudah ada sejak lama sebelumnya. Munculnya sejumlah kedai kopi dalam beberapa bulan terakhir menyebabkan sejumlah produk yang dihasilkan memiliki karakteristik yang relatif hampir sama antara satu dengan yang lain seperti harga dan produk. Kendala tersebut secara langsung menuntut para produsen kopi Janji Jiwa supaya memiliki sesuatu yang unik pada produknya agar dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk mereka, sehingga produsen harus mengetahui bagaimana makna produk tersebut bagi konsumen serta pengaruhnya dalam melakukan keputusan pembelian kopi Janji Jiwa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi Janji Jiwa di Kabupaten Bangkalan. Metode dasar penelitian ini adalah deskriptif. Lokasi penelitian yaitu Kabupaten Bangkalan. Data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Analisis data yang digunakan yaitu *Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kopi Janji Jiwa. Oleh karena itu, para produsen kopi Janji Jiwa diharapkan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen karena hal ini dapat berpengaruh besar terhadap pemasaran produk kopi Janji Jiwa, selain itu sebaiknya produsen kopi Janji Jiwa terus berinovasi mengikuti perkembangan jaman untuk mempertahankan minat beli konsumen. Hal ini diharapkan mampu mempertahankan pasar dan berdampak terhadap keuntungan usaha,

ABSTRACT

In Bangkalan Regency, Janji Jiwa coffee products are still relatively new products compared to coffee products from coffee shops that have been around for a long time. The emergence of a number of coffee shops in recent months has caused a number of products produced to have relatively similar characteristics between one another such as price and product. These constraints directly require Janji Jiwa coffee producers to have something unique in their products in order to attract consumers to buy their products, so producers must know how the product means to consumers and its influence in making purchasing decisions for Janji Jiwa coffee. This study aims to analyze the effect of price on purchasing decisions and analyze the effect of product quality on purchasing decisions for Janji Jiwa coffee in Bangkalan Regency. The basic method of this research is descriptive. The research location is Bangkalan Regency. The data used are primary and secondary. The data analysis used is Structural Equation Model (SEM) - Partial Least Square (PLS). The results of the study prove that the product quality variable has a positive effect on purchasing decisions. This study also shows that the price variable does not have a positive effect on purchasing decisions for Janji Jiwa coffee products. Therefore, Janji Jiwa coffee producers are expected to pay attention to the factors that influence purchasing decisions.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Definisi Harga (<i>Pricing</i>)	15
2.2.2 Kualitas produk	16
2.2.3 Perilaku Konsumen	18
2.2.4 Keputusan Pembelian Konsumen	19
2.2.5 Definisi Kopi	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	26
III. METODE PENELITIAN	28

3.1 Lokasi dan Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penentuan Sampel	29
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Analisis Data	32
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Penelitian	45
4.1.1 Karakteristik Responden	45
4.2 Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	49
4.2.1 Uji Validitas	49
4.2.2 Uji Reliabilitas	51
4.2.3 Hasil Analisis Data	52
V. KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Kedai Kopi Kota Bangkalan	4
1.2	Produksi Kopi Provinsi Jawa Timur 2016-2020	4
3.1	Karakteristik Umum Konsumen Kopi Janji Jiwa Bangkalan	34
3.2	Kriteria Penilaian Uji Validitas Convergent dan Discriminant	35
3.3	Kriteria Penilaian Uji Reliabilitas Konstruk	36
3.4	Kriteria Penilaian Model Struktural	37
3.5	Kriteria Penilaian Uji Signifikansi	37
3.6	Variabel Laten dan Indikator	44
4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Umur	47
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	47
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian	48
4.5	Nilai Loading Factor	49
4.6	Nilai AVE setiap Variabel	50
4.7	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i> setiap Variabel	51
4.8	Nilai <i>Loading Factor</i> dari masing-masing Indikator	53
4.9	Nilai AVE setiap Variabel	54
4.10	Nilai <i>Cross Loading</i> setiap Indikator	55
4.11	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i> Setiap Indikator ...	56
4.12	Nilai <i>R-Square</i> Variabel	57
4.13	Nilai <i>Q-Square</i> Variabel	58
4.14	Nilai Analisis <i>Boostrapping</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Konsumsi Kopi Domestik Indonesia	3
2.1	Bagan Kerangka Pemikiran	25
2.2	Model Penelitian	27
3.1	Lokasi Kopi Janji Jiwa Bangkalan	27
4.1	Jalur Part	50
4.2	Diagram Jalur Pemodelan PLS	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	72
2.	Hasil Kuesioner Karakteristik Responden	76
3.	Hasil Kuesioner Responden	78