

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis pengaruh objek wisata, jumlah wisatawan, dan jumlah hotel terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Malang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel objek wisata secara parsial memiliki hubungan positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Malang. Dapat dibuktikan dengan hasil analisis regresi data *time series* yang menunjukkan hasil t-hitung sebesar 0,42 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 2,201. Hal tersebut disebabkan oleh minimnya minat wisatawan untuk berkunjung karena beberapa faktor tertentu seperti kurangnya ketersediaan moda transportasi, akses menuju lokasi wisata yang kurang memadai, serta jarak tempuh yang cukup jauh
2. Variabel jumlah wisatawan secara parsial memiliki hubungan positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Malang. Dapat dibuktikan dengan hasil analisis regresi data *time series* yang menunjukkan hasil t-hitung sebesar 0,283 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 2,201. Hal tersebut disebabkan oleh wisatawan yang berkunjung tidak hanya berwisata di Kabupaten Malang saja, namun juga mengunjungi beberapa daerah di sekitar Kabupaten Malang lainnya seperti Kota Batu, Kota Malang, Kota Blitar, dan Kota Surabaya serta pergerakan wisatawan yang membentuk pola pergerakan *Single Point*, dimana hanya berkunjung ke satu titik destinasi wisata saja.

3. Variabel tingkat hunian hotel secara parsial memiliki hubungan positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Malang. Dapat dibuktikan dengan hasil analisis regresi data *time series* yang menunjukkan hasil t-hitung sebesar 2,131 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 2,201. Hal tersebut disebabkan oleh wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Malang lebih memilih menginap di Kota Malang atau Kota Batu dengan beberapa pertimbangan yaitu tersaji beragam pilihan kelas dan fasilitas hotel di Kota Malang dan Kota Batu serta wisata belanja yang memadai menjadi daya tarik wisatawan untuk menginap di Kota Malang daripada Kabupaten Malang.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka diperoleh saran sebagai berikut :

1. Bagi pemerintah diharapkan mampu meningkatkan sektor pariwisata melalui perbaikan sarana dan prasarana untuk menunjang wisata seperti akses jalan menuju lokasi wisata serta menambah moda transportasi.
2. Dikarenakan lokasi wisata unggulan di Kabupaten Malang sebagian besar adalah pantai yang dimana akses menuju lokasi wisata yang kurang memadai dan berkelok, maka diharapkan pemerintah mampu memberikan fasilitas hotel yang bervariasi dan memiliki kenyamanan, terutama di dekat lokasi wisata pantai yaitu Kabupaten Malang Selatan.
3. Lokasi Kabupaten Malang merupakan daerah yang harus dilewati sebelum menuju Kota Malang dan Kota Batu serta memiliki potensi wisata yang baik, maka diharapkan pemerintah dapat menambah objek wisata sebagai

tempat persinggahan sebelum wisatawan berkunjung ke Kota Malang dan Kota Batu.

4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dalam melakukan penelitian dapat menggunakan variabel lain agar dapat melihat dan mengetahui variabel apa saja yang dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Malang.