

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyoga Wulandari, N. L. A. (2019). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Herbal Ayurveda (Studi Pada Konsumen di Kota Denpasar). *Widya Kesehatan*, 1(2); 28–38. <https://doi.org/10.32795/widyakesehatan.v1i2.462>
- Adila, N. (2019). Analisis Dimensi Kualitas Produk : Perspektif Konsumen dalam Pembelian Pisang Salai di Kawasan Wisata Pantai Muaro Lasak Kota Padang [Universitas Andalas]. <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/49245>
- Ain, R. N. (2022, Agustus 24). Kelor Si Daun Mini Yang Kaya Gizi. *Cyber Extension - Pusluhtan Kementan*. <http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/99276/Kelor-Si-Daun-Mini-Yang-Kaya-Gizi/>
- Akmal., Rauf, B. A., Azis, A. A., & Azis, R. (2022). Potensi Usaha Kelor (*Moringa oleifera* Lam .) Untuk Menurunkan Kejadian Stunting. *Seminar Nasional Dies Natalis UNM Ke-61*, 1(1); 27–35.
- Aminah, S., Ramadhan, T., & Yanis, M. (2015). Kandungan Nutrisi dan Sifat Fungsional Tanaman Kelor (*Moringa oleifera*). *Buletin Pertanian Perkotaan*, 5(2); 35–44.
- Amri, Z. (2020). Analisis Nilai Tambah Daun Teh Kelor di Desa Kayangan Kecamatan Balai Jaya Kota Kabupaten Rokan Hilir Riau [Universitas Muhammadiyah]. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/17587>
- Angelina, C., Swasti, Y. R., & Pranata, F. S. (2021). Peningkatan Nilai Gizi Produk Pangan Dengan Penambahan Bubuk Daun Kelor (*Moringa oleifera*): Review. *Jurnal Agroteknologi*. 15(1); 79-93.
- Anggraeni, D. (2022). *Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Penggunaan Daun Kelor Sebagai Anti Hiperkolesterolemia di Kecamatan Gondanglegi Kabupaten Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Anggriani, R., Abdurrahman., & Eikman, A. (2022). Strategi Pemasaran Industri Kelor Pt Tri Utami Jaya Untuk Menembus Pasar Internasional. *Jurnal of Applied Business and Banking (JABB)*, 3(1); 59–71.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 18(2); 166–183.
- Arifin, B. S. (2012). *Dukungan Sosial Terhadap Penggunaan Jamu Tradisional*

dalam Perawatan Ibu Post Parfum di Wilayah Kerja Puskesmas Sidoharjo Sragen. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Asnahwati. (2021). Prospek Bisnis Tanaman Hias di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Alhuda Bussiness Community Pekanbaru). *Eko Dan Bisnis (Riau Economics and Business Review)*, 12(3); 307–313.
- Ayu., & Prastica, E. C. (2014). *Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Konsumen Akan Nutrition Labeling Terhadap Minat Beli.* Universitas Kristen Satya Wacana.
- Aznury, M., Zaman, Z., Zikri, A., & Panzurli, P. (2019). Pengujian Organoleptik Produk Yogurt dengan Penambahan Variasi Konsentrasi Daun Kelor (Moringa oleifera). *Fluida*, 12(1); 15–20. <https://doi.org/10.35313/fluida.v12i1.1844>
- Basith, A., & Fadhilah, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada McDonald's di Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(3); 192–203. <https://doi.org/10.29244/jmo.v9i3.28224>
- Berawi, K. N., Wahyudo, R., & Pratama, A. A. (2019). Potensi Terapi Moringa Oleifera (Kelor) pada Penyakit Degeneratif. 3(1); 210–214.
- BPOM. (2022.). Cek Produk BPOM. *Badan Pengawasan Obat Dan Makanan Republik Indonesia.* https://cekbpom.pom.go.id/search_home_produk
- BPS. (2020). PDB Triwulanan Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (Miliar-Rupiah) 2014-2020. *Badan Pusat Statistik.* <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/827><https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/827>
- Budiman., & Riyanto, A. (2013). *Kapita Selekta Kuisisioner Pengetahuan dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan.* Salemba Medika.
- Carter, W. N. (2011). *Disaster Management: A Disaster Manager's Handbook.* ADB.
- Chumark, P., Khunawat, P., Sanvarinda, Y., & Phornchirasilp, S. (2007). The In Vitro and Ex Vivo Antioxidant Properties, Hypolipidaemic, and Anthiatherosclerotic Activities of Water Extract of Moringa Oleifera Lam. Leaves. *J. Ethnopharmacol*, 116; 439–446.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset, Memilih di antara Lima Pendekatan.* Pustaka Pelajar.
- Danriani, I. (2019). *Strategi Pemasaran Teh Daun Kelor Oleh UKM Mutiara Kartika dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Institut Agama Islam Negeri

Palu.

- Desiawati, D. (2013). *Tinjauan Konservasi Kelor (Moringa oleifera Lam.): Studi Kasus di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor*. In *Skripsi*. Institut Pertanian Bogor.
- Dewati, R., & Saputro, W. A. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Herbal di Kabupaten Sukoharjo. *Agrisaintifika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(2); 144–152.
- Dewi, F., Suliasih, N., & Gardina, Y. (2016). Pembuatan Cookies dengan Penambahan Tepung Daun Kelor (*Moringa Oleifera*) pada Berbagai Suhu Pemanggangan. 1–21.
- Diantoro, A., Rohman, M., Budiarti, R., & Palupi, H. T. (2015). Pengaruh Penambahan Ekstrak Daun Kelor (*Moringa oleifera L.*) Terhadap Kualitas Yoghurt. *Jurnal Teknologi Pangan*, 2(6); 59–66.
- Dina, D. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Penelitian Pada Masyarakat Kaum Perempuan Di Kecamatan Cibitung Bekasi). *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 2(1); 1–10.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Pustaka Utama.
- Doerr, B., & Cameron, L. (2005). *Moringa Leaf Powder*. Echo Technical Note.
- Donsu, J. D. T. (2017). *Psikologi Keperawatan*. Pustaka Baru Press.
- Endah, A., & Handaruwati, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Frozen Food Homemade. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 4(1); 12–17.
- Firdausa, A. (2020). *Analisis Pengaruh Rekomendasi Produk dari Official Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Model Signaling Theory*. Universitas Airlangga.
- Hafid, R. (2019). Pengetahuan Lokal Tentang Pemanfaatan Tanaman Obat pada Masyarakat Tolaki di Kabupaten Konawe Sulawesi Tenggara. *Pangadereng : Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(1); 46–63. <https://doi.org/10.36869/v5i1.25>
- Hairo., & Zakiatul. (2019). *Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Berbahan Baku Daun Kelor Dan Prospek Pengembangannya: Kasus CV. Tri Utami Jaya*. Universitas Mataram.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan*. Literasi Nusantara.

- Hanani, E., Mun'im, A., & Sekarini, R. (2005). Identifikasi Senyawa Antioksidan dalam Spons *Callyspongia* sp dari Kepulauan Seribu. *Majalah Ilmu Kefarmasian*, 2(3); 127–133. <https://doi.org/10.7454/psr.v2i3.3389>
- Hardiyanthi, F. (2015). *Pemanfaatan Aktivitas Antioksidan Ekstrak Daun Kelor (Moringa oleifera) dalam Sediaan Hand and Body Cream*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hayami, Y., Kawagoe, T., Morooka, Y., & Siregar, M. (1987). *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java A Perspective From A Sunda Village* (CGPRT Cent).
- Hery, W. (2007). *Antioksidan Alami dan Radikal Bebas*. Kanisius.
- Hindratno, J., Meitiana, M., & Manurung, Y. (2021). Pengaruh Budaya, Persepsi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional di UKM Pasar Kahayan Kota Palangka Raya. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 1(1); 9–17. <https://doi.org/10.52300/jemba.v1i1.2487>
- Ibadurrahman., & Hafid, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan di Kelurahan Suidan Raya Kota Makassar. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2); 1–9.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.21(1); 1-8
- Jongrungruangchok, S., Bunrathep, S., & Songsak, T. (2010). Nutrients and Minerals Content of Eleven Different Samples of Moringa Oleifera Cultivated in Thailand. *J Health Res*, 24(3); 123–127.
- Kamil, S. U. R., Kadir, A. R., & Akbar, M. (2011). Studi Pendapat Konsumen Terhadap Brand Aware Brand Equity dan Brand Image Minuman Coca-Cola Di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi Kareba*. 1(4); 411-422.
- Kartika., Hayati, L. A., & Purwati, R. (2023). Kandungan Gizi dan Daya Terima Cokelat Batang Daun Kelor. *Jurnal Fakultas Teknik*, 4(1); 28–33.
- Kasolo, J. N., Bimenya, G. S., Ojok, L., Ochieng, J., & Ogwal-Okeng, J. W. (2010). Phytochemicals and Uses of Moringa oleifera Leaves in Ugandan Rural Communities. *Journal of Medical Plant Research*, 4(9); 753–757.
- Kemenkeu. (2012). *Kajian Nilai Tambah Produk Pertanian*. Pusat Kebijakan Ekonomi Makro; Kemenkeu.
- Kertayoga, I., Desfaryani, R., & Irawati, L. (2023). Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian Madu Suhita The Influence of

- Consumer Characteristics on Purchasing Intensity of Madu Suhita. 7(1), 13–20.
- Kevin, A. (2020, November 24). *Kandungan dan Manfaat Daun Kelor Bagi Kesehatan*. Alodokter. <https://www.alodokter.com>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Krisnadi, A. D. (2015). *Kelor Super Nutrisi*. Pusat Informasi dan. Pengembangan Tanaman Kelor Indonesia.
- Kumala, N. N. (2022). *Profil Bisnis Jamu Tradisional Berbasis Komoditas Herbal dalam Perspektif Konsumen*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Kusuma, T. M., Wulandari, E., Widiyanto, T., & Kartika, D. (2020). Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap terhadap Kebiasaan Konsumsi Jamu pada Masyarakat Magelang Tahun 2019. *Pharmacon: Jurnal Farmasi Indonesia*, 37–42. <https://doi.org/10.23917/pharmacon.v0i0.10857>
- Lau, S. H. A., Herman., & Rahmat, M. (2019). Studi Perbandingan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Tentang Obat Herbal dan Obat Sintetik di Campagayya Kelurahan Panaikang Kota Makassar. *Jurnal Farmasi Sandi Karsa*, 5(1); 33–37. <https://media.neliti.com/media/publications/286093-studi-perbandingan-tingkat-pengetahuan-m-4c97569e.pdf>
- Lestari, D. M., & Zahra, S. (2020). Introduksi Produk Banana Chip Aren Sugar Dan Banana Puding Pada Ibu-Ibu Dan Remaja Nyapah Walantaka, Serang. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa (JABB)*. 1(1); 87-97.
- Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran* (4 Jilid 1). Indeks.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*. Raja Grafindo Persada.
- Mendieta-Araica, B., Spörndly, E., Reyes-Sánchez, N., Salmerón-Miranda, F., & Halling, M. (2013). Biomass production and chemical composition of *Moringa oleifera* under different planting densities and levels of nitrogen fertilization. *Agroforestry Systems*, 87(1); 81–92. <https://doi.org/10.1007/s10457-012-9525-5>
- Milles, M., & Huberman, A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif (diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi)*. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Misra, A., Srivastava, S., & Srivastava, M. (2014). Evaluation of Anti Diarrheal

- Pramadi, Y. (2016). Fenomena Menggunggah Foto Makanan di Media Sosial Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi*, 99.
- Puri Aprilian. (2013). Apakah Kepercayaan Konsumen Lebih Efektif Daripada Risiko dan Harga? Whether Customer Trust Is More Effective Than The Risk and Price? *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2); 180–187. <http://jdm.unnes.ac.id>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati, P. S., & Adi, A. C. (2017). Daya Terima Dan Zat Gizi Permen Jeli Dengan Penambahan Bubuk Daun Kelor (Moringa Oleifera). *Media Gizi Indonesia*, 11(1); 86. <https://doi.org/10.20473/mgi.v11i1.86-93>
- Ramadayanti, F. (2019). Peran Brand Awereness terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2); 111–116. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6690>
- Rembulan, G. D. (2019). Pengembangan Industri Kecil dan Menengah Tiwul Instan sebagai Alternatif Pendukung Ketahanan Pangan dalam Perspektif Konsumen. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 8(2); 87–94.
- Roscoe. (1982). *Research Methods For Business*. Mc Graw Hill.
- Santoso, I., Mustaniroh, S. ., & Pranowo, D. (2018). Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan Sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(2); 133–144. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.2.133>
- Saragih, B. (2004). Membangun Pertanian Perspektif Agribisnis dalam Pertanian Mandiri. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). Pearson Prentice Hall.
- Silvia, D., Katharina, K., Hartono, S. A., Anastasia, V., & Susanto, Y. (2016). Pengumpulan Data Base Sumber Antioksidan Alami Alternatif Berbasis Pangan Lokal Di Indonesia. *Surya Octagon Interdisciplinary Journal of Technology*. 1(2); 181-198.
- Simbolan, J. M. (2007). Cegah Malnutrisi dengan Kelor. *Seminar Nasional*. 10(2); 398–402.
- Sjarkowi, F., & Sufri, M. (2004). *Manajemen Agribisnis*. Palembang: CV. Baldal Grafiti Press.

- Soetrisno., & Suwandari, A. (2016). *Pengantar Ilmu Pertanian*. In Jurnal Ilmiah Society. Intimedia.
- Srikanth, V., Mangala, S., & Subrahmanyam, G. (2014). Improvement of Protein Energy Malnutrition by Nutritional Intervention with Moringa Oleifera Among Anganwadi Children in Rural Area in Bangalore, India. *International Journal of Scientific Study*, 2(1); 32–35.
- Subroto, A., & Harmanto, N. (2013). *Pilih Jamu dan Herbal Tanpa Efek Samping*. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Alfabeta Pres, 277.
- Sumartini, N. P., Purnamawati, D., & Sumiati, N. K. (2020). Knowledge of Patients Using Traditional Medicine Complementary Therapy about Hypertension Treatment at Pejeruk Health Center in 2019. *Bnj*, 1(1); 103.
- Sumarwan, U. (2016). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Cetakan Pe). Ghalia Indonesia.
- Suprpto, R., & Susanti, M. (2016). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Terhadap Sikap Loyalitas Peserta BPJS Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 2(1); 64–80.
- Suwahyono, U. (2008). *Mengupas Rahasia Tersembunyi Pohon Kelor*. Lily Publisher.
- Tanico, D. (2011). *Evaluasi Fisikokimia dan Organoleptik Tepung Daun Kelor (Moringa oleifera, Lamk) dengan Perlakuan Awal Berbeda*. Universitas Negeri Malang.
- Tedjokusumo, I. B. S. (2017). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) Berupa Donasi Pada Bisnis Ritel Alfamart. *Januari*, 3(3); 121–131.
- Tilong, A. D. (2012). *Ternyata, Kelor Penakluk Diabetes*. *Jogjakarta: Diva Press*.
- Triyem. (2010). *Aktivitas Antioksidan Dari Kulit Batang Manggis Hutan (Garcinia cf. banana Miq)*. Thesis. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Program Magister Ilmu Kimia Universitas Indonesia.
- Ula, R., Fauzi, A., Citaningtyas, D., Kadi, A., Cahyo, R., Dewi, L., & Muhtar, S. R. (2020). Branding dan Product Inovation Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Krupuk Bawang Desa Mrahu, Kartoharjo Magetan.1(1);44–52.
- USDA. (2013). Natural Resources Conservation Service: Plants Profile Moringa oleifera Lam. In *United States Department of Agriculture*.

Horseradish tree. <http://plants.usda.gov/java/profile?symbol=VITIS>

- Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Valdivié-Navarro, M., Martínez-Aguilar, Y., Mesa-Fleitas, O., Botello-Leon, A., Betancur Hurtado, C., & Velázquez-Martí, B. (2020). Review of *Moringa oleifera* as forage meal (leaves plus stems) intended for the feeding of nonruminant animals. *Animal Feed Science and Technology*, 260(2); 114338.
- Vanajakshi, V., Vijayendra, S. V. N., Varadaraj, M. C., Venkateswaran, G., & Agrawal, R. (2015). Optimization of a Probiotic Beverage Based on Moringa Leaves and Beetroot. *LWT*, 63(2); 1268–1273. <https://doi.org/10.1016/j.lwt.2015.04.023>
- Wawan, & Dewi. (2019). Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia. *Nuha Medika*, 11–18.
- Yahmini, E. (2019). Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau dari Latar Belakang Keluarga (Studi Kasus Mahasiswa di Lima Universitas di Yogyakarta). *EXERO Journal of Research in Business and Economics*, 2(1); 41–56.
- Yuliana, E. (2017). *Analisis Pengetahuan Siswa Tentang Makanan yang Sehat dan Bergizi Terhadap Pemilihan Jajanan di Sekolah*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Yuliani, N. N., & Dienina, D. P. (2015). Uji Aktivitas Antioksidan Infusa Daun Kelor (*Moringa oleifera* Lamk) dengan Metode 1,1-Diphenyl-2-Picrylhydrazyl (DPPH). *Jurnal Info Kesehatan*, 14(2); 1059–1082.
- Yuliati, E., Mahmudah, R., & Hanapi, A. (2017). *Koin Mami Kelor UIN Maliki Untuk Imunitas Masa Pandemi*. Kementerian Agama RI.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (JSC)*, 1(1); 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>