

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak semua konsumen mengetahui tentang daun kelor dan produk olahan daun kelor, sehingga konsumen memilih, membeli, dan mengonsumsi produknya hanya berdasarkan asumsi akan keherbalan dan kesehatan saja.
2. Semakin baik seseorang menyadari pentingnya menjaga kesehatan dan mempertahankan kondisi tubuh agar tetap bugar, maka minat beli orang tersebut semakin tinggi untuk membeli dan mengonsumsi produk olahan daun kelor.
3. Upaya yang dapat dilakukan para *stakeholder* dalam menjadikan daun kelor dan produk olahannya sebagai pilihan makanan dan minuman alternatif untuk meningkatkan kebugaran dan stamina tubuh yakni oleh produsen mengolah daun kelor menjadi berbagai produk kudapan yang digemari masyarakat seperti permen jeli, coklat batang, dan *yoghurt*, kemudian oleh konsumen memperluas pengetahuan tentang daun kelor dan dapat memahami manfaat dan khasiat daun kelor dengan baik.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah perlu meningkatkan edukasi pengetahuan masyarakat tentang pemanfaatan dan penggunaan daun kelor yang tepat dan dapat diterapkan

dalam kehidupan sehari-hari untuk meningkatkan kondisi dan daya tahan tubuh secara optimal.

2. Faktor-faktor alasan konsumen yang paling umum dalam membeli produk olahan daun kelor dapat dijadikan motivasi produsen untuk terus memproduksi produk olahan daun kelor secara konsisten.
3. Produk olahan daun kelor dapat disimpulkan berpotensi menjadi bisnis yang berkelanjutan karena daun kelor tidak bersifat musiman atau hanya intensif dan diperlukan pada masa pandemi Covid-19 saja, namun dapat menjadi asupan gizi dalam kehidupan sehari-hari dan tidak semua masyarakat mampu mengelolah daun kelor dengan baik.