

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Aidha, Z. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal JUMANTIK*, 1(1), 42.
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Aris Indriyanti, D. (2016). *Skala Wirausaha, Lama Wirausaha Pada Eksistensi UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Yogyakarta*. 104–114.
- Bachtiar, N., & Amalia, R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, VII(1), 93–114.
- Darojat, O., & Sumiyati, S. (2015). Konsep-konsep Dasar Kewirausahaan/ Entrepreneurship. *Pendidikan Kewirausahaan*, 1–53.
- Dewi Lubis, P. K. (2021). Pengaruh Mental Berwirausaha Dan Modal Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2017. *Niagawan*, 10(1), 50. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.19982>
- Ekawati, R. (2007). Pengambilan keputusan berwirausaha sebagai usaha sampingan pada orang yang memiliki pekerjaan tetap. *Skripsi*. [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/9994/1/RATNA\\_EKAWATI-PSI.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/9994/1/RATNA_EKAWATI-PSI.pdf)
- Eko Agus Alfianto. (2012). Kewirausahaan : Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Heritage*, 1(2), 33–42.
- Fachrurazi, & Ita, N. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep. *Buku*, September, 15.
- Fahlia, & Mulyani, E. (2018). Motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi setiap tahun kesempatan kerja yang tersedia semakin data pekerjaan bagi para lulusan sarjana-sarjana bekal pengetahuan , motivasi dan modal untuk mungkin hanya sedikit berpendapat upaya yang dapat dilakuk. *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 15(2), 204–211.
- Gani, I. (2021). Dampak pandemi covid-19 terhadap sektor usaha di kalimantan timur. *Journal FEB Unmul*, 17(1), 1–9.

- Hanim, L. (2018). *UMKM dan Bentuk-Bentuk Usaha*.
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Buisness. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Insana, D. R. M., & Mayndarto, E. C. (2017). Pembangunan Karakter Wirausaha Mahasiswa Melalui Peningkatan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan. *Ejournal.Borobudur.Ac.Id*, 19(3), 348–356.
- Januardin. (2021). *Pengembangan Umkm* (Issue October).
- Jobseeker, P., Freshgraduate, B., Milenial, E., Firmansyah, R. M., Tyas Dwi, A., Saifudin, A. G., Ekonomi, F., Islam, B., & Pekalongan, I. (2022). Persaingan jobseeker bagi freshgraduate di era milenial. *Sahmiyya*, 1(1), 150–156. <https://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/sahmiyya/article/view/5409>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109.
- Kurniawan, A., Jalaludin, A., & Hastuti, S. (2015). Permasalahan Kompetensi Pelaku Usaha Kecil Bidang Kuliner Di Kota Bandung Dan Kota Cimahi. *The 7th NCFB and Doctoral Colloquium 2014*, 171–188.
- Kurniawan, G. (2019). Kewirausahaan di Era 4.0. In *Sasanti Institute*.
- Mantik, J. C., Tewal, B., & Dotulong, L. O. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Kecil Di Kota Manado. *Emba*, 8(4), 370–380.
- Motivation, T. H. E., Of, I., Students, U. T. M. S., Study, A., Towards, P., & Work, E. (2020). *Terhadap Pekerjaan Wirausaha Agribusiness Study Program Towards Entrepreneur Work*. 1, 308–323.
- Nalini, S. N. L. (2021). Dampak Dampak covid-19 terhadap Usaha MIkro, Kecil dan Menengah. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 662–669. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.278>
- Nasution, Z. A., & Limbong, H. P. (2018). Kajian Faktor-Faktor Penguatan Usaha Pengembangan UKM Makanan Ringan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 29(924), 195–201.
- Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi

- Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 141.  
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.317>
- Nurazizah, E., Kuswana, D., & Shodiqin, A. (2022). *Mempertahankan Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Kreatifitas Industri Rumah Tangga*. 7, 57–74.
- Nurhayati, A., Lasmanawati, E., & Yulia, C. (2012). Pengaruh mata kuliah berbasis gizi pada pemilihan makanan jajanan mahasiswa program studi pendidikan tata boga. *Penelitian Pendidikan*, 13(1), 1–6.
- Pratiwi, S. P., Qomariah, N., & Eko, W. (2020). *Analisis Perbandingan Kinerja Karyawan Tetap dan Karyawan Kontrak (Studi Pada Divisi Budidaya Dan Divisi Pembenihan Di PT. Mitratani Dua Tujuh Jember)*.
- Prayoga, R. W., & Fadjar, N. S. (2021). Determinan Berwirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Volume 10(1)*, hlm. 2.
- Purwanto, N. (2020). Muda Berkarya Motivasi Wirausaha dalam Kajian Fenomenologi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 3(1), 1–8.
- Rafida, T. (2016). *Wirausahawan, Pengantar*.
- Rahma, N. L., Yuniar, A., A'yun, F. Q., Kurniati, I., & Ifada, D. S. (2021). Dampak Pemutusan Hubungan Kerja di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Ketahanan Keluarga. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v4i1.10321>
- Ratih Wulandari. (2022). Diskriminasi Perempuan Di Tempat Kerja. *Jurnal Idea Hukum*, 8(1), 115–130.
- Ratmawati, N., Triyono, T., & Sriyadi, S. (2017). Motivasi Kewirausahaan Petani Padi Organik Di Kabupaten Bantul. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12(1), 19. <https://doi.org/10.20961/sepa.v12i1.14194>
- Razak, M. A. M. (2015). Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. In *MagnaScript Publishing*.
- Rijal, S., Ahmad, M. I. S., Arisah, N., Nurdiana, & Hasan, M. (2021). Kajian Peluang dan Tantangan UMKM: Sanggupkah Sektor Kuliner Bertahan di Masa Pandemi COVID-19. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 115–1225.
- Saputri Machmud, W., & Subiyantoro. (2022). Kiat-Kiat Usaha Guru Dalam Mencapai Kesejahteraan Hidup Melalui Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 12–23.

- Serianti, N. W., Suarni, N. K., & Gading, K. (2020). Pengembangan Skala Adversity Quotient Peserta Didik SMK. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 1(1), 38–46. <https://doi.org/10.24036/>
- Sherlywati, Handayani, R., & Harianti, A. (2017). Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan Dan Laki-. *Jurnal Manajemen Marantha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Marantha*, 16.
- Sri, H., Sukei, & Kanty, H. (2019). Manajemen UMKM dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai. *Unitomo Press*, 1–245.
- Stoltz, P. G., Stoltz, P. G., & Kunci, K. (n.d.). “ Pengembangan Konsep Adversity Quotient Paul G. Stoltz Dalam Pendidikan Islam Anak Usia Dini.” Ovi Arieka Mefa Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini ( PIAUD ) Email : Ovi21arieka@gmail.com Pendahuluan Pendidikan Anak Usia Dini ( PAUD ) pada hak.
- Suci, Y. R. (2017). Development of MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Supit, N. F. S., Lasut, J., & Kandowanko, N. (2022). Wirausaha Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado Pada Masa Pandemi Covid 19. *Journal Ilmiah Society*, 2(1), 1–10.
- Suritno, A. W. C. (2022). Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Keberhasilan Diri Dan Toleransi Akan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Di Surabaya Barat. *Pragmatis*, 1(2), 81–90.
- Uddin, M. D. R., Bose, T. K., & Ferdausi, R. (2014). Push and pull factors of entrepreneurs in khulna city, Bangladesh. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 21(1), 101–114. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2014.057917>
- Wijaya, S., & Winargo, T. L. . (2016). Studi Eksploratif Motivasi Berwirausaha Skala Mikro Sektor Jasa Makanan Di Surabaya. *Kinerja*, 20(2), 105. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i2.838>
- Winoto, J., & Rokhman, W. (2014). Motivasi Mahasiswa Menjadi Wirausaha Di Kabupaten Kudus : Studi Komparatif. *Equilibrium*, 2(2), 277.
- Wisera, D., & Indrawati, K. R. (2016). Hubungan Adversity Quotient Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Udayana Yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(2),

187–195. <https://doi.org/10.24843/jpu.2016.v03.i02.p02>

Zain, N. R., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungann Sosial Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 15987–15994.  
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4908>