

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah dan dari hasil analisis data yang telah dilakukan diatas maka kesimpulan yang dapat ditarik dalam penelitian ini adalah:

1. Motivasi Berwirausaha pelaku usaha makanan dan minuman ringan UMKM Tenggilis Mejoyo berada pada kategori sedang atau dengan kata lain tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah. Adapun motivasi terbentuk karena adanya daya dorong dan daya tarik. Faktor daya dorong salah satunya ialah wirausaha yang dilakukan pelaku usaha UMKM Tenggilis Mejoyo merupakan kegiatan sampingan untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Salah satu faktor tersebut didukung dengan faktor daya tarik berikut yakni pelaku usaha UMKM Tenggilis Mejoyo merasa memiliki kemampuan dan talenta di bidang kewirausahaan sehingga ingin menyalurkannya dengan berwirausaha.
2. Kemampuan pelaku usaha makanan dan minuman ringan UMKM Tenggilis Mejoyo dalam menghadapi masalah penurunan penjualan berada pada kategori sedang. Indikator pembentuk *Adversity Qotient* yakni *Control*, *Origin & Ownership*, *Reach* dan *Endurance*. Pelaku usaha UMKM Tenggilis Mejoyo memiliki *Control* yang cukup baik, artinya mereka berani menanggung resiko produk kurang laku dan berani menghadapi situasi sulit tersebut dengan tetap bertahan dan tidak keluar dari UMKM Tenggilis Mejoyo. Indikator *Origin & Ownership* pelaku usaha menganggap terjadinya pandemic selama beberapa tahun kebelakang mengakibatkan penurunan kemampuan ekonomi masyarakat luas sehingga juga berdampak

pada kurangnya minat beli dari konsumen. Indikator *Reach*, adanya permasalahan ini tidak mempengaruhi kehidupan pribadi para pelaku usaha. indikator *Endurance* pelaku usaha meyakini bahwa permasalahan penurunan penjualan ini tidak akan berlangsung lama.

3. Terdapat hubungan antara Motivasi Berwirausaha pelaku usaha UMKM Tenggilis Mejoyo dengan Kemampuan pelaku usaha dalam menghadapi masalah penurunan penjualan. Adapun keeratan hubungan antara Motivasi Berwirausaha dengan Kemampuan Menghadapi Masalah adalah kuat.

## **5.2 Saran**

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian lanjutan mengenai motivasi berwirausaha pelaku usaha agroindustri dimanapun. Tujuannya untuk mengetahui apakah yang mendorong pelaku usaha agroindustri dalam menjalankan usahanya dan ketika terjadi penurunan omzet penjualan bagaimana para pelaku usaha tersebut mengatasinya.