

**MOTIVASI PELAKU USAHA AGROINDUSTRI MAKANAN MINUMAN
SKALA KECIL (UMKM KECAMATAN TENGGILIS MEJOYO)**

SKRIPSI



Oleh:

PUTRI MAHARANI
NPM:18024010142

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**MOTIVASI PELAKU USAHA AGROINDUSTRI MAKANAN MINUMAN
SKALA KECIL (UMKM KECAMATAN TENGGILIS MEJOYO)**

Oleh:

PUTRI MAHARANI

NPM:18024010142

Telah diterima pada tanggal:

28 Juli 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Dona Wahyuning Laily, SP, MP.

NIP. 20219830810234

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP

NIP. 19620712-1992103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP

NIP. 19620712-1992103 2001

**MOTIVASI PELAKU USAHA AGROINDUSTRI MAKANAN MINUMAN
SKALA KECIL (UMKM KECAMATAN TENGGILIS MEJOYO)**

Oleh:

PUTRI MAHARANI
NPM:18024010142

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada 06 Juni 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Dona Wahyuning Laily, SP. MP.
NIP. 20219830810234



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 1992103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Wanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 1992103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul Motivasi Plaku Usaha Agroindustri Makanan Minuman Skala Kecil (UMKM Kecamatan Tenggilis Mejoyo).

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-bnarnya.

Surabaya, 14 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Putri Maharani
NPM. 18024010142

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Motivasi Pelaku Usaha Agroindustri Makanan dan Minuman Skala Kecil (UMKM Tenggilis Mejoyo)”.

Keberhasilan penulis dalam menyusun proposal penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada : Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, masukan serta meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM Selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak-ibu anggota UMKM Tenggilis Mejoyo yang menjadi ide permasalahan pada proposal penelitian ini
6. Orang tua dan keluarga yang memberikan banyak dukungan dan doa

7. Sahabat-sahabat dan teman-teman di Fakultas Pertanian. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa proposal penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca untuk perbaikan dan kesempurnaan proposal penelitian ini. Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis tetapi juga bagi para pembaca.

Surabaya, Juli 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Kewirausahaan.....	10
2.2.2 Ciri-Ciri Wirausaha.....	11
2.2.3 Motivasi Wirausaha.....	12
2.2.4 Teori <i>Adversity Quotient</i>	15
2.2.5 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.2.6 Makanan dan Minuman Ringan.....	23

2.2.7 Kerangka Pemikiran.....	24
2.2.8 Hipotesis Penelitian.....	25
III. METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Penentuan Sampel.....	27
3.3 Pengumpulan Data.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.5 Instrumen Penelitian.....	31
3.5.1 Skala Pengukuran.....	31
3.5.2 Uji Validitas.....	32
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	34
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Analisis Korelasi.....	37
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	42
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
4.2.4 Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha.....	49
4.3 Uji Instrumen Data.....	50
4.3.1 Uji Validitas.....	51
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	53

4.4	Tingkat Motivasi Berwirausaha.....	54
4.5	Tingkat Kemampuan Wirausaha dalam Menghadapi Masalah (<i>Adversity Quotient</i>)	67
4.6	Hasil Analisis <i>Korelasi Spearman Rank</i>	76
V.	SIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	81
	LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1. 1	Hasil Penjualan Seluruh Anggota di Gerai UMKM Tenggilis Mejoyo 2019 - 2021.....	3
2. 1	Perbedaan UMI, UK, UM.....	19
3. 1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3. 2	Skala Likert.....	32
3. 3	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi Product Moment.....	34
3. 4	Interpretasi Kategorisasi.....	37
3. 5	Pedoman Interpretasi Korelasi Spearman Rank.....	39
4. 1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4. 2	Responden Berdasarkan Usia.....	45
4. 3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
4. 4	Responden Berdasarkan Lama Berwirausaha.....	49
4. 5	Uji Validitas Item Pertanyaan Motivasi Berwirausaha.....	51
4. 6	Uji Validitas Pertama Item Pertanyaan Kemampuan Wirausaha Menghadapi Masalah.....	52
4. 7	Uji Reliabilitas.....	53
4. 8	Kategorisasi Skor Motivasi Berwirausaha.....	54
4. 9	Kategorisasi Dimensi Daya Dorong.....	56
4. 10	Kategorisasi Dimensi Daya Tarik.....	64
4. 11	Kategorisasi Skor Kemampuan Wirausaha dalam Menghadapi Masalah.....	68
4. 12	Kategorisasi Skor Dimensi Control.....	69
4. 13	Kategorisasi Skor Dimensi Asal-usul dan Pengakuan (<i>Origin & Ownership</i>)	71
4. 14	Kategorisasi Skor Dimensi Jangkauan (<i>Reach</i>)	73

4. 15	Kategorisasi Skor Dimensi Daya Tahan (<i>Endurance</i>)	75
4. 16	Hasil Perhitungan Korelasi Spearman Rank Menggunakan SPSS.....	77

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	25
4. 1	Produk Makanan dan Minuman di Gerai UMKM Tenggilis Mejoyo.....	41
4. 2	Display Etalase Gerai UMKM Tenggilis Mejoyo.....	42
4. 3	Diagram Motivasi Berwirausaha.....	55
4. 4	Kategorisasi Dimensi Daya Dorong.....	56
4. 5	Diagram Dimensi Daya Tarik.....	64
4. 6	Diagram Kemampuan Wirausaha dalam Menghadapi Masalah.....	68
4. 7	Dimensi Kendali (<i>Control</i>)	70
4. 8	Diagram Dimensi Asal-usul dan Pengakuan (<i>Origin & Ownership</i>)	72
4. 9	Diagram Dimensi Jangkauan (<i>Reach</i>)	74
4. 10	Diagram Dimensi Daya Tahan (<i>Endurance</i>)	76

\

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	86
2	Rekapitulasi Data Responden.....	91
3	Tabulasi Data Motivasi Berwirausaha (X)	93
4	Tabulasi Data Variabel Kemampuan Wirausaha dalam Menghadapi Masalah/Adversity Quotient (Y)	95
5	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X)	98
6	Hasil Uji Validitas Variabel Kemampuan Wirausaha Dalam Menghadapi Masalah/Adversity Quotient (Y)	99

MOTIVASI PELAKU USAHA AGROINDUSTRI MAKANAN MINUMAN SKALA KECIL (UMKM KECAMATAN TENGGILIS MEJOYO)

Putri Maharani¹, Nuriah Yuliaty², Dona Wahyuning Laily³

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Co-author e-mail : nuriah_y@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Dampak adanya pandemic Covid-19 beberapa tahun yang lalu mengakibatkan perekonomian Indonesia mengalami penurunan termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah. Salah satu UMKM yang terkena dampak tersebut ialah UMKM Kecamatan Tenggilis Mejoyo. Adapun dampaknya ialah penurunan penjualan produk UMKM Makanan dan Minuman. Adanya permasalahan tersebut menimbulkan masalah baru yakni penurunan anggota UMKM. Dalam menjalankan usaha wirausahawan akan dihadapkan masalah meskipun terkendala beragam masalah wirausahawan mampu mengatasi masalah-masalah tersebut. Adanya motivasi diri dalam menjalankan suatu usaha dapat membantu menyelesaikan masalah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi berwirausaha dan mengetahui kemampuan wirausaha ketika menghadapi suatu permasalahan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Penelitian ini menggunakan analisis korelasi uji korelasi spearman rank dan hasil penelitian menunjukkan tingkat motivasi berwirausaha dan kemampuan menghadapi masalah anggota UMKM Tenggilis Mejoyo adalah sedang serta terdapat hubungan antara motivasi berwirausaha dengan kemampuan menghadapi masalah.

Kata kunci: Motivasi, Wirausaha, *Adversity Quotient*

**MOTIVATION OF SMALL SCALE FOOD BEVERAGE AGROINDUSTRY
BUSINESS (UMKM KECAMATAN TENGGILIS MEJOYO)**

Putri Maharani¹, Nuriah Yuliati², Dona Wahyuning Laily³

Faculty of Agriculture, University of Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa
Timur

Co-author e-mail : nuriah_y@upnjatim.ac.id

ABSTRACT

The impact of the Covid-19 pandemic several years ago resulted in the Indonesian economy experiencing a decline, including Micro, Small and Medium Enterprises. One of the affected SMEs is the Tenggilis Mejoyo District UMKM. The impact is a decrease in sales of Food and Beverage MSME products. The existence of these problems raises new problems, namely the decline in MSME members. In running a business, entrepreneurs will be faced with problems, even though they are constrained by various problems, entrepreneurs are able to overcome these problems. The existence of self-motivation in running a business can help solve the problem. This study aims to determine the motivation of entrepreneurship and determine the ability of entrepreneurs when facing a problem. The sampling technique used in this study was purposive sampling with 30 respondents. This study used correlation analysis of the Spearman rank correlation test and the results showed that the level of entrepreneurial motivation and ability to deal with problems of members of the Tenggilis Mejoyo UMKM was moderate and there was a relationship between entrepreneurship motivation and the ability to face problems.

Keywords : *Motivation, business, Adversity Quotient*