

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020, April). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu. *Management Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15 (1).
- Arianty, N., & Andira, A. (2021, Maret). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 4 No. 1.
- Ariescy, R. R., Amriel, E. E., & R. I, R. A. (2019, Desember). PENGARUH IKLAN HIJAU DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK ADES DI KABUPATEN JEMBER. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4 (2).
- Gabriella, T. P., Ellitan, L., & Kristanti, M. M. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness Sebagai Mediasi Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JIMMA)*, 11 (1).
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020, April). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variabel Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vo. 14 No. 1.
- Luthfiyatillah, Millatina, A. N., Mujahidah, S. H., & Heriaingrum, S. (2020, Januari). Efektifitas Media Instagram Dan E-WOM (Electronic Word of Mouth) Terhadap Minat Beli Serta Keputusan Pembelian). *Jurnal Penelitian Ipteks*, 5 (1).
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018, Juli). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 3.
- Nasution, M. N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*.
- Pasaribu, K. V., & Yuliawati. (2019, Juli). Pengaruh Dimensi Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*, Vol. 2 No. 2.
- Pramono, Nugraha Boggy & Soebiantoro, Ugy. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall's di Sidoarjo Kota. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. Vol 5 No. 3

Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5 (3).

Suharto, Ligery, F., & Swastika, P. (2020, August). Viral Marketing, E-WOM, And Customer Loyalty. *International Journal of Management*, 11(8).

Walter, A. B., & Stella, N. C. (2017). The Brand Communication-Brand Awareness Nexus. *Business Master*, Vol. 5 No. 1.