

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Agus, Sulastiyono. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung : Alfabeta.
- Albert, Kurniawan. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis : Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Basu, Swastha. (2012). *Faktor-faktor Kepuasan Konsumen dan Pelayanan Jasa*. Bandung : Erlangga.
- Donni Priansa. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang
- Purwanto, Sugeng dan Hiras Hutapea. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Smarthphone Samsung*. Surabaya.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid pertama. Edisi kesembilan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid pertama. Edisi ketigabelas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th edition. United States : Pearson Education.
- Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. (2011). *Perceived Dynamic Princing*. Journal Of Industrial Management & Data System.
- Lupiyoadi, Rambat. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

- Moha, S., & Loindong, S. (2016, Maret). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di kota Manado*. EMBA, 4, 575-584
- Nirwana. (2014). *Fasilitas Transportasi Kereta Api*. Bandung.
- Nur, Indrianto, Bambang Supomo. (2014). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi pertama. Cetakan keduabelas. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Pavlou, P. A., dan Gefen, D. 2002. Building Effective Online Marketplaces with Institution-based Trust, Proceedings of Twenty-Third International Conference on Information Systems, pp. 667-675.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi kesembilan. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: ALFABETA
- Saiffuddin Azwar. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ketigabelas. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suyitno. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Pada Pasien Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) di Kabupaten Malang*. Journal Of Applied Bussiness Administration. Vol. 2. No. 1. Maret 2018. hlm. 129-146.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi kedua. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.

Zakiah, Darajat. (2012). *Fasilitas Transportasi Konsumen*. Bandung : CV. Alfabeta.