

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan PLS untuk menguji beberapa pengaruh terhadap kepuasan konsumen Soedirman Guest House Tulungagung serta beberapa pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi Harga mampu memberikan kontribusi yang baik terhadap kepuasan konsumen pada Soedirman Guest House. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi harga yang dimiliki konsumen, maka akan membuat konsumen Soedirman Guest House merasa puas.
2. Fasilitas mampu memberikan kontribusi yang baik terhadap kepuasan konsumen pada Soedirman Guest House. Hal ini menunjukkan bahwa semakin lengkap dan memadai fasilitas yang dimiliki guest house, maka akan membuat konsumen Soedirman Guest House merasa puas.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut :

1. Soedirman Guest House harus dapat mempertahankan pelaksanaan penetapan tarif/ harga kamar yang dianggap sudah cukup baik dan meningkatkan perbaikan fasilitas serta pelayanan yang diberikan.

2. Soedirman Guest House harus dapat melakukan pengembangan dengan menerapkan strategi diferensiasi yang dipadukan dengan inovasi baik dari segi fasilitas maupun pelayanan.
3. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk dapat menambah variabel lain diluar variabel penelitian yang ada, dengan mengkaji lebih banyak lagi sumber maupun referensi yang berkaitan dengan kepuasan konsumen.