

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1980. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta : Yayasan Kanisius.
- Altay, Burak Can, Abdullah Okumuş, and Burcu Adıgüzel Mercangöz. 2022. "An Intelligent Approach for Analyzing the Impacts of the COVID-19 Pandemic on Marketing Mix Elements (7Ps) of the on-Demand Grocery Delivery.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Insani Press.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara.
- As'ad, Ajmal, Muhammad Syafii Basalamah, and Asdar Djamereng. 2019. "Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sulselbar Cabang Syariah Makassar." *Dikti Ekonomika* 1: 1–476.
- Asih, and Pratiwi. 2010. "Perilaku Prososial Ditinjau Dari Empati Dan Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi*. Volume I, No 1." *Kudus: Universitas Muria Kudu*.
- Asrori, Mohammad. 2016. "Pengertian, Tujuan Dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran." *Madrasah* 6 (2): 26.
- Ayelnig, Abebe, and Sabally Kebba. 2013. "Determination of Chlorogenic Acids (CGA) in Coffee Beans Using HPLC." *American Journal of Research Communication* 1 (2): 78–91.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2022. *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Prov Jawa Timur. Surabaya.
- Bungin, Burhanudin. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali.
- Chaniago, Siti Aminah. 2014. "Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat." *Jurnal Hukum Islam* 12 (1): 87–101.
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting*, Free Press. Jakarta : PT Raja Grafindo Persad.
- Farah, A. 2012. *Coffee Constituents in Coffee: Emerging Health Effects and Disease Revention. First Edition*. United Kingdom : Blackwell Publishing Ltd.
- Firmansyah, Anang, and Mochamad Mochklas. 2018. "Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya." *Jurnal Eksekutif* 15 (1): 281–95.
- Fitri, Aulia Safira, Ratya Anindita, and Condro Puspo Nugroho. 2023. "Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Merek Cokelat Silverqueen Di Kabupaten Pekalongan." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 7 (1): 127–45.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Universitas Diponegoro. /www.

- Ghozali, Imam, and Latan Hengky. 2015. *Partial Least Squares: Concepts, Techniques and Applications Using SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Haryono, Siswoyo. 2016. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 Dan Smart PLS 3.0*. Jakarta: Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hasrianti. 2017. *Data Kandungan Gizi Bahan Pangan Pokok Dan Penggantinya*. Makasar : Universitas Hassanudin.
- Indriantoro, Nur, and Supomo Bambang. 2011. *Metode Penelitian Bisnis, Edisi Pertama, Cetakan Keempat*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Kertajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula.S. 2006. *Syariah Marketing*.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Latumaerissa, Julius R. 2015. *Perekonomian Indonesia Dan Dinamika Ekonomi Global. Perekonomian Indonesia Dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- M.Kurniawan, Noevie Susanti; Hamid Halin; 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini* 8 (1): 43–49.
- Made Bayu Wirnasih, I, Putu Agus Prayogi, and I Ketut Sutapa. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Di Kawasan Pedesaan*. Yogyakarta: Group Penerbit CV Budi Utama.
- Najiyati, S., and Danarti. 2012. *Kopi, Budidaya Dan Penanganan Lepas Panen*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Nasirudin, Faris, Mila Pindianti, Dhea Indah Syafira Said, and Edy Widodo. 2022. "Peramalan Jumlah Produksi Kopi Di Jawa Timur Pada Tahun 2020-2021 Menggunakan Metode Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average (Sarima)." *AGRIUM* 25 (1): 34–43.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Noor, Syamsudin. 2014. "Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang." *Jurnal INTEKNA* 14 (2): 102–209.
- Oei, Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Panggabean, Edy. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta Selatan: PT Agro Media Pustaka.
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. "Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis." *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1 (1): 51–56.
- Pertanian, Direktorat Jenderal Perkebunan Kementrian. 2014. *Statistik Perkebunan Indonesia*. Jakarta : Departemen Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Pertiwi, Marina Intan, Edy Yulianto, and Sunarti. 2016. "(Survei Pada Konsumen Baker ' s King Donuts & Coffee Di MX Mall Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 37 (1): 179–86.
- Philip, Kotler, and Gary Amstrong. 2012. "*Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Pratiwi, Retno Rahmawati. 2016. "Hambatan Dan Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Dalam Upaya Peningkatan Produksi." *Economics Development Analysis Journal* 5 (2): 207–16.
- Putra, Yongki Perdana. dkk. 2016. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor (Studi Pada Bali Pasadena Rattan)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 39 (1): 179–84.
- Rachmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2 (2): 143–50.
- Roring, Chrisandy, M V Kawung George, and C Wauran Patrick. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Produksi Petani Bunga Di Kota Tomohon." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19 (01): 78–87.
- Saputra, Ginta Ryan, and Roswaty Roswaty. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran Di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1 (2): 32–45.
- Sartika, W., and J. Hellyward. 2017. "Bauran Pemasaran Susu Sapi Dan Susu Kambing Segar Di Kota Padang." *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)* 19 (3): 178. <https://doi.org/10.25077/jpi.19.3.178-184.2017>.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Solimun, Achmad Rinaldo Fernandes Adji, and Nurjannah. 2017. *Metode Statistika Multivariat : Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: Tanpa Perantara Rdamedia Universitas Brawijaya Press.

- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa Oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh.* Jakarta : Erlangga.
- Sudiyarto, Indra Tjahaja Amir, and Sri Widayanti. 2020. "Identification Of Consumer Assessment On The Online Marketing Mix Of Vegetable Products In Surabaya City." *International Conference on Agriculture 1 (1)*: 234–41.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung : Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B.* Bandung : Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.* Alfabeta. Bandung.
- . 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Bandung : Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung : PT Alfabeta.
- Tjiptadi, M. 2008. *Konsep Pemasaran Dan Proses Manajemen Pemasaran. Modul 1, 1–41.*
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : Andy.
- . 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian,.* Yogyakarta : Andi Offset.
- Wangarry, C L, A Tumbel, and M M Karuntu. 2018. The Influence Of Marketing Mixture On Purchase Decision Of Honda Motorcycle At PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA 6 (4)*: 2058–67.
- Wisnubroto, Petrus, and Joao Mario Freitas. 2013. "Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Altas Project Method." *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Altas Project Method 1 (1)*: 161–68.
- Yasanallah, Purashraf, and Vahid Bidram. 2012. "Studying the Status of Marketing Mix (7Ps) in Consumer Cooperatives at Ilam Province from Members' Perspectives." *American Journal of Industrial and Business Management 2 (4)*: 194–99. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2012.24025>.
- Yuliana, Rahmi. 2013. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang". *Jurnal STIE Semarang. 5 (2)*.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th Ed.* Mc.Graw-Hill. Boston.