

## **V. SIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk Quokka Coffe terdiri dari berbagai macam varian mulai dari espresso, latte art, non coffe, menu snack dan makanan sampai dari menu kopi yang jarang ada di kafe kopi lainnya yaitu menu Manual Brew. Harga untuk produk Quokka Coffe sendiri mulai dari Rp. 18.000 – Rp. 30.000. Tempat atau saluran distribusi Quokka dapat dijangkau secara offline yaitu di lokasi usaha dan secara online melalui jasa pengiriman kurir. Promosi dilakukan secara online melalui media sosial Instagram.
2. Variabel yang mempengaruhi kepuasan pelanggan Quokka Coffe adalah produk dan promosi hal ini dapat dilihat dari hasil analisis. Sedangkan pada variabel harga dan tempat memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan Quokka Coffe, hal ini dapat dilihat dari hasil analisis.

### **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan antara lain :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Quokka Coffe. Hal tersebut disebabkan karena harga yang ditetapkan oleh Quokka Coffe terbilang cukup mahal menurut para pelanggan. Oleh karena itu, Quokka Coffe hendaknya melakukan evaluasi terhadap harga yang sudah ditetapkan dan memberikan diskon yang menarik bagi pelanggan, atau mempertahankan harga dengan pertimbangan bahwa produk-produk dari

Quokka Coffe memiliki kualitas yang baik sehingga konsumen merasa puas dengan harga dari produk-produk di Quokka Coffe.

2. Quokka Coffe sebaiknya mampu meningkatkan lokasi baik dari segi tanda palang untuk memudahkan konsumen mengetahui posisi Quokka Coffe serta mengembangkan lokasi agar konsumen lebih nyaman, kemudian untuk penjualan melalui .delivery order atau online shop quokka coffe bisa memberikan penawaran yang menarik sehingga menarik minat para pecinta kopi untuk membeli dan rating penjualan di online shop semakin meningkat.